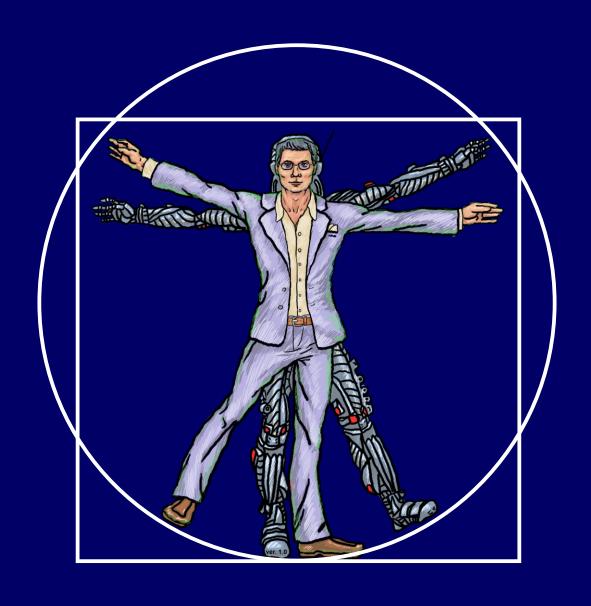
Nº1-2(10-11)

# "HOMO CYBERUS"

ISSN: 2686-7125

# ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



#### Международное интернет-сообщество исследователей феномена киберсоциализации человека

ISSN: 2686-7125

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# «HOMO CYBERUS»

**№** 1-2 (10-11) - 2021

# Журнал «Homo Cyberus» является электронным научно-публицистическим изданием, освещающим вопросы теории и практики киберсоциализации человека и общества

Журналу присвоен международный стандартный номер ISSN: 2686-7125

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

В.А. Плешаков, к.п.н., доцент, ведущий научный сотрудник МГУСиТ Заместители главного редактора:

О.И. Воинова, к.п.н., доцент МГТУ ГА В.К. Маркова, к.п.н., старший научный сотрудник МГПУ

Сайт журнала:

http://journal.homocyberus.ru

E-mail: portal.homocyberus@gmail.com

## Международное интернет-сообщество исследователей феномена киберсоциализации человека

Информационно-просветительский интернет-портал «Homo Cyberus»: http://www.homocyberus.ru

Свидетельство о регистрации СМИ – ЭЛ № ФС77-71369 от 26 октября 2017 года (Роскомнадзор)

Редакция не располагает возможностями вести переписку,
не связанную с вопросами публикаций
Перепечатка любых материалов, опубликованных
в журнале «Homo Cyberus»,
допускается только с разрешения редакции
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикаций

© Homo Cyberus, 2021

Статьи опубликованы на сайте журнала в период с января по декабрь 2021 года Подписано к вёрстке 31 декабря 2021 года

# РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ электронного научно-публицистического журнала «Homo Cyberus»

Главный редактор



Плешаков Владимир Андреевич педагогических наук, кандидат доцент, ведущий научный сотрудник отдела редакционно-издательской научной ГАОУ ВО деятельности г. Москвы «Московский государственный университет спорта И туризма», информационноглавный редактор просветительского интернет-портала «Homo Cyberus» (<a href="http://homocyberus.ru">http://homocyberus.ru</a>) киберсоциализации и Академии #HomoCyberus во «ВКонтакте» (Россия, г. Москва)

Заместитель главного редактора



Воинова Ольга Игоревна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры высшей математики ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (Россия, г. Москва)

Заместитель главного редактора



Маркова Валерия Кирилловна кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник лаборатории развития личностного потенциала в образовании ГАОУ ВО г. Москвы «Московский городской педагогический университет», пресс-секретарь и администратор раздела «Тренинги и обучающие программы» информационнопросветительского интернет-портала «Homo Cyberus» (Россия, г. Москва)

# ЭКСПЕРТНЫЙ COBET электронного научно-публицистического журнала «Homo Cyberus»



**Девтеров Илья Владимирович** — доктор философских наук, доцент, профессор Национального технического университета Украины «Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского»

(Украина, г. Киев)



**Ефимов Евгений Геннадьевич** – доктор социологических наук, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «История, культура и социология» ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

(Россия, г. Волгоград)



Звоновский Владимир Борисович — доктор социологический наук, президент Самарского областного Фонда социальных исследований, заведующий кафедрой социологии и психологии ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», член президиума УМО по социологии и социальной работе

(Россия, г. Самара)



**Касперович-Рынкевич Ольга Николаевна** – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета

(Беларусь, г. Минск)



**Лучинкина Анжелика Ильинична** – доктор психологических наук, доцент, первый проректор ГБОУ ВО Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»

(Россия, г. Симферополь)



Обидина Татьяна Валентиновна – администратор раздела «КиберМама и КиберПапа» информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus»

(Россия, г. Москва)



Пустовойтова Марина Владимировна — магистр психологии, член Союза журналистов Москвы, заместитель главного редактора информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus»

(Россия, г. Москва)



**Токтаров Ермек Бауржанович** – доктор философии (PhD), ассоциированный профессор кафедры общественных дисциплин Института базового образования им. аль-Машани Satbayev University

(Казахстан, г. Алматы)



**Челышева Ирина Викториновна** — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой психолого-педагогического образования и медиакоммуникаций Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

(Россия, г. Таганрог)



Шестерина Алла Михайловна — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», руководитель мультимедийного проекта «Медиапсихология» во «ВКонтакте»

(Россия, г. Воронеж)

#### СОДЕРЖАНИЕ

O № 1-2 (10-11) – 2021 журнала «Homo Cyberus»	8
СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	
<b>Плешаков В. А.</b> Заметки о киберспорте в РФ: вчера, сегодня, завтра	10
КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА	
Сенюкович А. И. Интернет-порнография — «безопасные» материалы для взрослых или опасный контент для детей?	22
КИБЕРПЕДАГОГИКА И КИБЕРОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ	
<b>Максимова Л. М.</b> Особенности внедрения внутрифирменного электронного обучения	30
<b>Лейбовский М. А.</b> Дистанционное образование сегодня: проблемы и перспективы	37
<b>Беленко Т. В., Исаев И. Ф.</b> Педагогический дизайн в системе профессиональной подготовки будущего учителя	41
<b>Белозуб В. А.</b> Трудности и возможности использования онлайн-технологии семинаратренинга «адаптив» для адаптации первокурсников к обучению в вузе	51
<b>Брижевич К. В.</b> Использование интернет-ресурсов в обучении английскому языку в дистанционном режиме в общеобразовательной школе по новым ФГОС	56
КИБЕРПСИХОЛОГИЯ	
<b>Крайнова А. С.</b> Клиповое мышление у подростков: его проявления и влияние на образовательный процесс	74
<b>Мысник К. Р., Беловол Е. В.</b> Роль открытых и закрытых сообществ в социальных интернет-сетях в формировании и поддержании расстройств пищевого поведения в юношеском возрасте	81
<b>Мысник К. Р.</b> Особенности открытых и закрытых сообществ с тематикой похудения в социальной интернет-сети ВКонтакте	89

#### ПЕРСОНЫ

Интервью с Еленой Щепилиной « Киберпространство бесконечно расширило наши горизонты, и как мы поступим с этими захватывающими дух перспективами – зависит только от нас!»	96 105
КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ В РЕГИОНАХ	
Сагин Г. А. Хроники секции киберсоциализации на XVI Межвузовской конференции молодых учёных по результатам исследований в области психологии, педагогики, социокультурной антропологии	110
<b>Бурлаченко А. А.</b> «Челябинские хроники» киберсоциализации на VI международной научной конференции «МЕDIАобразование: медиавключенность vs медиаизоляция» и IX медиаобразовательном форуме «ImPRO»	116
Конкурс эссе «Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке» (Приказ и Положение)	147
«Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке» (Эссе дипломантов 1, 2 и 3 мест)	15

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АВТОРОВ!

161

есятый и одиннадцатый номера журнала «Homo Cyberus» - то есть 1 и 2 номера 2021 года – слились воедино в настоящей объединённой бонусной вёрстке. Опубликованные статьи и материалы традиционно распределены между основными рубриками журнала: «Киберсоциализация «Слово главного редактора», человека общества», «Киберпедагогика и киберонтологический подход в образовании», «Киберпсихология», «Персоны» и «Киберсоциализация в регионах».

Своими идеями, гипотезами и мыслями в материалах номеров 1 (10) - 2021и 2 (11) – 2021 поделились с читателями 13 авторов: доктор педагогических наук и кандидаты экономических, педагогических и психологических наук, а также магистр организации работы с молодёжью, студенты бакалавриата и магистратуры психологии психолого-педагогического образования, фрилансеры и мама в декретном отпуске, учитель английского языка, представляющие Московский государственный университет спорта и туризма, Институт педагогики Московского университета, и психологии педагогического государственного Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Московский городской педагогический университет, среднюю общеобразовательную школу № 17 г. Долгопрудного. Кроме того, в объединённую верстку десятого и одиннадцатого номеров журнала вошли материалы двух интервью, приказ, положение и итоги конкурса «Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке».

В рубрике «Слово главного редактора» я представил свои короткие заметки о роли киберспорта в мире и в России, приводя пять аргументов в пользу популяризации киберспорта в качестве драйвера цифровизации традиционного спорта и как драйвера массового спорта будущего. В статье я также привожу характеристику и делаю прогноз о перспективах развития проекта «Игры будущего».

В рубрике «Киберсоциализация человека и общества» опубликована статья Антонины Игоревны Сенюкович, посвящённая вопросу воздействия интернет-порнографии на несовершеннолетних пользователей. Автор рассуждает о последствиях, к которым может привести регулярный просмотр ребёнком данного контента, а также о важности серии последовательных разговоров на тему пагубного влияния порнографических материалов между родителями и детьми.

Сразу пять статей вошли в рубрику «Киберпедагогика и киберонтологический подход в образовании»:

- *Лидия Михайловна Максимова* рассуждает об **основных этапах внедрения внутрикорпоративного электронного обучения**, описывая особенности подготовки к использованию вебинаров и электронных курсов на каждом этапе;
- *Марк Абрамович Лейбовский* проводит анализ возможностей дальнейшего внедрения современных дистанционных образовательных технологий в учебный процесс, как среднего, так и высшего образования;
- *Татьяна Владимировна Беленко* в паре с *Ильей Фёдоровичем Исаевым* осуществляют поиск эффективных средств профессиональной подготовки будущих

учителей, осмысливая возможности педагогического дизайна в образовательном процессе вуза, раскрывая структуру и содержание педагогического дизайна учебного события;

- Валерия Андреевна Белозуб, описывая проблемы адаптации студентовпервокурсников к обучению в ВУЗе с помощью онлайн-технологий, делает обзор трудностей и возможностей онлайн-технологии семинара-тренинга «Адаптив», реализуемой в МПГУ в 2020 году, предлагая рекомендации для организаторов и руководителей программ адаптации первокурсников учебных заведений, проводимых в онлайн-формате;
- *Клавдия Викторовна Брижевич* делится собственным опытом применения информационно-коммуникативных технологий, описывая используемые ею приёмы и методы обучения школьников иностранному языку с использованием возможностей цифровых технологий.

Статьи рубрики «Киберпсихология» также на острие науки и практики:

- о проблемах проявления **клипового мышления у подростков**, анализируя векторы учебного процесса, опосредованные клиповым мышлением обучающихся, пишет *Анастасия Сергеевна Крайнова*;
- предлагают сообществ характеристику открытых закрытых в социальных интернет-сетях, а также определяют роль в формировании ИХ расстройств и поддержании пищевого поведения юношей И девушек Карина Романовна Мысник и Елена Владимировна Беловол;
- во второй совей статье, опубликованной у нас в журнале, Карина Романовна Мысник характеризует особенности открытых и закрытых сообществ с тематикой похудения в социальной интернет-сети «ВКонтакте».

В традиционной рубрике «**Персоны**» представлены **интервью с двумя Еленами:**1) психологом и интернет-маркетологом, владелицей агентства Addicta Web Agency, руководителем проекта «Киберпсихология» *Еленой Андреевной Щепилиной* (беседовал *В. Плешаков*) и 2) интервью с *Еленой Сергеевной Маринкиной*, медработником, ставшей в 62 года блогером (беседовал **А. Бурлаченко**).

Рубрика «Киберсоциализация В регионах» содержит две хроники: 1) XVI Межвузовской конференции молодых учёных по результатам исследований в области психологии. педагогики, социокультурной антропологии от *Георгия Алексеевича Сагина* и 2) «Челябинские хроники» киберсоциализации на VI международной научной конференции «МЕDIАобразование: медиавключенность IX медиаобразовательном vs медиаизоляция» И форуме «ImPRO» от Александра Александровича Бурлаченко.

Объединённая бонусная вёрстка номеров 1(10) - 2021 и 2(11) - 2021 традиционно призывает Вас, дорогой читатель: «Homo Cyberus» – читайте, изучайте, делитесь!

С уважением, Владимир Андреевич Плешаков и «Homo Cyberus»

**УДК 37; 316.6** *13.00.00* Педагогические науки 19.00.00 Психологические науки 10.01.00 Журналистика

#### ЗАМЕТКИ О КИБЕРСПОРТЕ В РФ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА



Плешаков Владимир Андреевич – кандидат педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник отдела научной и редакционно-издательской деятельности ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (ГАОУ ВО МГУСиТ), главный редактор информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus» (http://homocyberus.ru), электронного научно-публицистического журнала «Homo Cyberus» (http://journal.homocyberus.ru) Академии киберсоциализации #HomoCyberus «ВКонтакте» (https://vk.com/cybersocialization) (Россия, г. Москва)

dionis-v@yandex.ru

Аннотация. Статья представляет собой короткие заметки о том, какую роль уже имеет киберспорт в мире и начинает играть в России в последние годы – описаны некоторые аспекты того, что было в недалёком прошлом, что есть в настоящий момент и что планируется в этой сфере в ближайшем будущем. Приводится пять аргументов в пользу популяризации киберспорта, который сегодня является цифровизации традиционного спорта, и становится драйвером массового спорта будущего. Киберспорт – не только тренд, но реальность сегодняшнего дня, он уверенно продолжает набирать популярность в нашу эпоху киберсоциализации. На основе анализа ряда мероприятий, произошедших в период 2020-2021 гг., делается прогноз о будущем киберспорта в РФ, о перспективах развития проекта «Игры будущего».

Ключевые слова: киберспорт, РФ, цифровизация, ковидемия, Олимпизм, Международный Олимпийский комитет, киберсоциализация, виртуальная серия Олимпийских игр, Олимпийская повестка дня 2020+5.

О спорт, ты - мир!

021 год – год науки и технологий – ещё больше актуализировал необходимость различных своевременных коллабораций и взаимовыгодного сотрудничества в сфере науки, образования и бизнеса.

Можно смело утверждать, что инновационный коэффициент проблем, которые поставила «ковидемия» (пандемия новой коронавирусной инфекции Covid-19) перед всей действующей системой образования, только будет ещё расти, и, как считают аналитики, не сойдёт на нет и после завершения пандемии. Поиск эффективных решений подсвеченных в «ковидную эпоху» проблем обучения и воспитания возможен только при деятельной реализации актуальных образовательных и научно обоснованных общественно-значимых проектов, передовых по своему характеру и содержанию. В частности, трендовым вектором для создания таких проектов становится киберспорт, с каждым годом XXI века усиленно набирающий свои обороты и закономерно ставший ещё более популярным именно в «ковидемию».

Почему? Вот 5 ответов-аргументов: 2 мирового и 3 российского уровней.

Во-первых, киберспорт – молодое направление в спорте: международная федерация (International e-Sports Federation, IeSF; Международная федерация киберспорта федерация компьютерного спорта / Международная / Международная федерация электронного спорта; https://iesf.org) основана совсем недавно – в 2008 году.

Во-вторых, мировой киберспорт претендует олимпийский на статус. комитет Международный Олимпийский (MOK) регулярно делает заявления (правда, достаточно противоречивые), связанные возможностями включения соревнований по компьютерному спорту в Олимпиаду. Как потенциальные для включения в качестве новых Олимпийских дисциплин рассматриваются видеоигры, в которых играют в то же, что и в соответствующих им видах спорта (например, футбол, баскетбол, теннис и т. п.). Но ставится под сомнение вопрос включения в качестве таковых дисциплин видеоигр, связанных с жестокостью и насилием, так как они противоречат устоявшимся олимпийским ценностям. Присвоение киберспорту олимпийского статуса возможно при условии обеспечения гарантий соблюдения положений и правил Международной федерацией киберспорта олимпийского движения (IeSF), т. к. программы подготовки и тренировки прогеймеров соответствуют интенсивности, по крайней мере, сопоставимы с аналогичными в общепризнанных видах спорта.



Рисунок 1. Olympic Virtual Series - первая виртуальная серия Олимпийских игр

22 апреля 2021 года Олимпийский комитет объявил о проведении первой виртуальной серии Олимпийских игр (Olympic Virtual Series) [34] с целью популяризации спорта среди современной бейсбол, молодёжи. В неё вошли велоспорт, академическая гребля, парусный спорт и автоспорт.

В результате подготовки, которой занимались МОК с партнёрами (представители ряда международных спортивных федераций, специалисты по виртуальному издатели компьютерных игр и виртуальные игры прошли с 13 по 23 мая 2021 года [13].

Президент МОК Томас Бах заявил, что «Олимпийская виртуальная серия — это новый уникальный опыт, направленный на расширение прямого взаимодействия с аудиторией в области виртуального спорта. Его концепция соответствует Олимпийской

повестке 2020+5 и цифровой стратегии МОК. Он поощряет участие в занятиях спортом и продвигает олимпийские ценности, уделяя особое внимание молодёжи» [22].

Упомянутая выше новая стратегическая дорожная карта под названием «Олимпийская повестка дня 2020+5» [35] состоит из 15 рекомендаций [36], основанных, с одной стороны, на традиционных ценностях и основополагающих (скажем так, ещё «кубертеновских») принципах Олимпизма, с другой стороны, на ключевых современных тенденциях, в том числе трендах, обозначенных ковидемией, а также обусловленных вызовами и возможностями посткоронавирусного мира. В этом документе говорится, в том числе, о тренде цифровизации и развитии дистанционного

людей, а также о цифровых возможностях современного олимпийского движения, в числе которых называется поощрение виртуального спорта и взаимодействие с сообществами видеоигр.

В-третьих, исторически РФ стала первой страной мира, которая признала киберспорт официальным видом спорта. Киберспорт в России имел статус официального вида спорта (приказ Госкомспорта России № 449 от 25.07.2001 г.) в период с 2001 по 2006 гг., но угратил его по формальным причинам. Официальный статус был восстановлен спустя 10 лет (приказ Министерства спорта Российской Федерации от 29.04.2016 № 470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта, а также в приказ Министерства спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта» (зарегистрирован 03.06.2016 № 42407)).

Федерация компьютерного спорта России (https://resf.ru), В-четвёртых, основанная ещё в 2000 году, аккредитована в качестве общероссийской спортивной федерации по виду спорта «Компьютерный спорт» приказом Министерства спорта РФ № 562 от 15.06.2018 г., а годом ранее она уже была наделена правами и обязанностями общероссийской федерации по соответствующему виду спорта (приказ Министерства спорта РФ № 618 от 05.07.2017 г.).

В-пятых, за последние пять лет регулярно на министерском уровне в России (я имею в виду, в первую очередь, Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, а также Министерство спорта РФ) поднимают вопросы, связанные с открытием секций по киберспорту (и не только) в школах, колледжах, университетах.

В части прогнозирования будущего киберспорта в РФ можно – для примера – обозначить некоторые моменты следующих трёх мероприятий периода 2020-2021 гг.:

1. Совещание по вопросу развития компьютерного спорта и киберспортивной сферы (21 июля 2020 года), на котором Андрей Константинович Сельский в качестве заместителя Министра спорта РФ, отвечающего за цифровую трансформацию, сообщил: «Киберспорт – это, с одной стороны, передний край освоения информационных **технологий в спортивной сфере.** С другой – это на сегодня единственный вид спорта, генерирующий всю полноту данных в цифровом формате в режиме реального времени. Поэтому наработки коллег будут очень полезны для цифровизации спорта в целом» [2].

На совещании было отмечено, что компьютерный спорт в России объединяет, по разным оценкам, от 200 тысяч до нескольких миллионов спортсменов – участников Немаловажно, киберспортсменов соревнований. ЧТО около половины параллельно занимаются другими видами спорта. Было подчёркнуто, что соревнования по компьютерному спорту могут проводиться в онлайн-формате, а участие в них могут принимать до 25 тыс. спортсменов единовременно [2].

что киберспортивные турниры активно привлекают как в формате онлайн-трансляций, так и на спортивных объектах. Например, крупнейшие в России турниры серии Epicenter, проводимые на ЦСКА Арене, собирают до 12 тыс. зрителей одновременно [2]. Наработанные в киберспорте практики спортивного маркетинга и спонсорства могут быть использованы в других видах спорта как лучший опыт.

- 2. Проводится бесплатное обучение в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» по двум программам повышения квалификации в области цифровой трансформации физической культуры и спорта [29] на площадке «Университет 20.35», начиная с 30 октября 2020 года:
- «Цифровой маркетинг в спорте» (72 часа). Данный курс посвящён современным инструментам маркетинга и продвижения в спортивной индустрии. Он предполагает изучение особенностей цифровых продуктов и процессов, принципов выбора инструментов продвижения, моделей работы с b2b и b2c клиентами и другие аспекты. А в качестве итоговой работы слушатели разрабатывают свой проект продвижения спортивного мероприятия или спортивной организации [32];
- «Event-продюсер (киберспорт)» (72 часа). Этот курс позволяет узнать о роли и месте киберспорта как элемента цифровой экономики, освоить цифровые технологии, необходимые для реализации киберспортивных проектов: от социально ориентированных до крупных коммерческих интеграций. Слушатели получают представление о структурах киберспортивных рынков, учатся проводить анализ разрабатывать конкурентной среды отрасли, бизнес-планы, реализовывать киберспортивные проекты. Наиболее успешным слушателям предоставляется возможность пройти стажировку в действующих киберспортивных проектах [33].

Оба курса реализуются в дистанционном формате.

Заместитель Министра спорта Российской Федерации Андрей Сельский отмечал: принципы и компетенции цифровой экономики «Важно, что становятся неотделимыми от мира спорта. С помощью современных технологий можно выйти на качественно новый уровень организации мероприятий: продвижения omдо зрелищности. Компьютерный спорт в этом плане - отличный источник передового опыта» [29].

3. Конференция «Киберспорт 2030: перспективы и направления развития», состоявшаяся в научно-технологическом университете «Сириус» (22-25 декабря 2021 года) [3], в рамках которой киберспорт заявлен, с одной стороны, как драйвер цифровизации традиционного спорта, с другой стороны, как драйвер массового спорта будущего [27].

На конференции говорили о том, что киберспорт выделен отдельной строкой в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р) [30].

В аннотации программы написано: «компьютерный спорт - совокупность принципиально новых видов спортивной, тренировочной и соревновательной деятельности. Особенностью киберспорта является новизна инструментария – киберспортивные игры. Проблемы быстроты и точности управления движением, выносливости, объёма и распределения внимания, эмоционального самоконтроля и саморегуляции в целом в высшей мере актуальны для подготовки результативного киберспортсмена» [31].

конференции также состоялась презентация «Игр будущего» [11]. Именно в 2021 году – в год науки и технологий – Россия становится инициатором организации и проведения «Игр будущего» – игр нового формата. «Игры будущего» это не только компьютерный спорт (киберспорт). Планируется, что на соревнованиях «Игр будущего» национальные сборные будут состязаться в инновационных дисциплинах с обязательным использованием и сочетанием технологий, цифровой среды и физической активности. Формат подразумевает применение последних разработок в области робототехники, информационных технологий и искусственного интеллекта. Согласно задумке, это 9 дней соревнований более чем в 15 высокотехнологичных дисциплинах, «Робототехника», среди которых ключевыми онжом назвать «Гонки дронов», «Мобилити», «Экзоскелеты», «Дополненная и виртуальная реальность». «Игры будущего» – это гораздо больше, чем только киберспорт. «Игры будущего» – международное спортивное движение на стыке технологий, образования и инноваций.

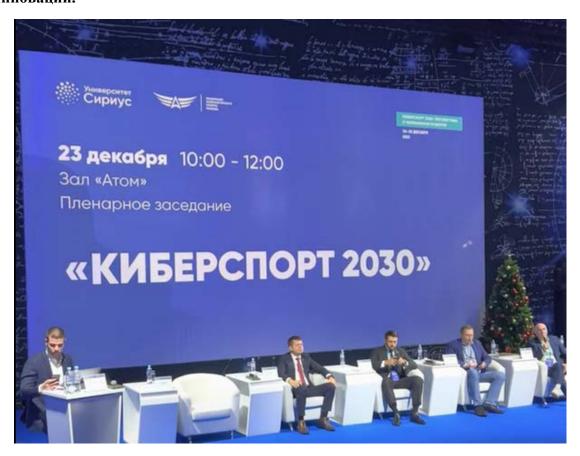


Рисунок 2. Конференция «Киберспорт 2030: перспективы и направления развития», зал «Атом», пленарное заседание «КИБЕРСПОРТ 2030» (23 декабря 2021 года, Сириус)



Рисунок 3. Конференция «Киберспорт 2030: перспективы и направления развития», зал «Атом», презентация Игр будущего (23 декабря 2021 года, Сириус)

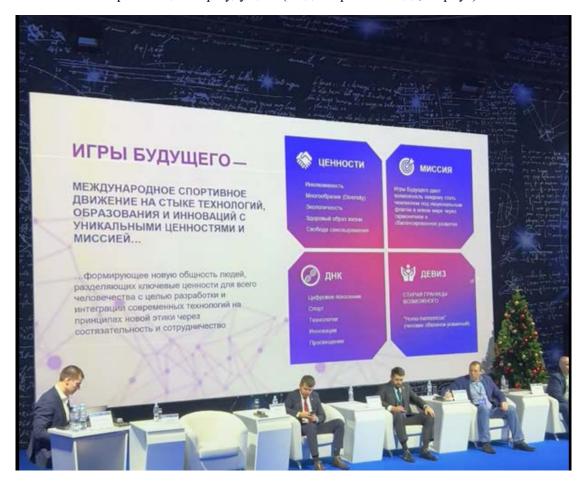


Рисунок 4. Конференция «Киберспорт 2030: перспективы и направления развития», зал «Атом», обсуждение Игр будущего (23 декабря 2021 года, Сириус)

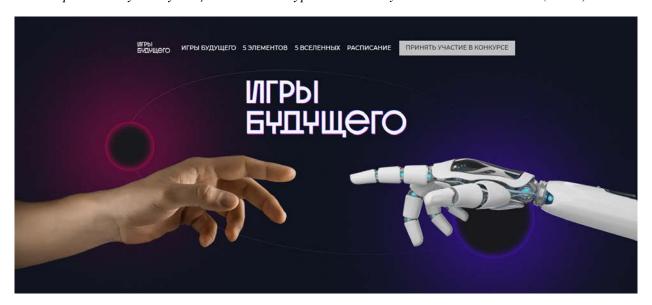


Рисунок 5. Скриншот сайта www.игрыбудущего.рф

«Эта инициатива неслучайно озвучена в Год науки и технологий. Я хотел бы обратиться ко всем 85 субъектам России. У нас с вами есть общая задача – помочь талантам реализовать себя, создать для этого условия в регионах, где они проживают. «Игры будущего» – ещё один механизм. Участниками спортивных соревнований и часто победителями являются студенты. Я убежден, что в «Играх будущего» студенты непременно будут занимать призовые места, а значит и давать повод гордиться теми, кто учится в российских университетах», – сказал Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков [28].

Ключевая идея «Игр будущего» – объединить спортивные состязания **действительности** в предметной символьно-знаковой реальности киберпространства. Первые «Игры будущего» планируется провести в 2023 году, и пройдут они в одном или нескольких городах России. Основным критерием отбора городов называется наличие спортивных объектов, концертных залов, выставочных павильонов и открытых пространств, которые можно адаптировать для проведения тематического турнира и которые способны принять в гибридном (смешанном) формате не менее 300 тысяч участников и зрителей [28].

Таким образом, необходимо исходить из того, что киберспорт – не только тренд, но реальность сегодняшнего дня, и он уверенно продолжает набирать популярность в нашу эпоху киберсоциализации.

#### Киберспорту уже успешно учат:

- 1. На кафедре теории и методики компьютерного спорта и прикладных компьютерных технологий (http://it.sportedu.ru) Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК) [15];
- 2. В «Национальном государственном университете физической культуры, **спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта»** [18], где обучение проходит аналогично другим видам спорта, отличия имеются только в четырех предметах: 1) теория и методика избранного вида спорта (компьютерный спорт); 2) профессионально-спортивное совершенствование (компьютерный спорт); 3) физическая культура и спорт в избранном

виде спорта (компьютерный спорт); 4) технологии спортивной тренировки в выбранной дисциплине (компьютерный спорт).

3. В Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении города Москвы «КиберШкола» (создана 16 сентября 2020 года) [5], в которой функционируют интеллектуальных спорта, киберспортивной направленности, классы видов профиля. «Образование информационно-технологического цифровой от интеллектуального спорта к профессии» – так звучит девиз КиберШколы в сообществе во «ВКонтакте» [16].

Отвечая в рамках интервью на вопрос про опасность популяризации киберспорта, президент Федерации компьютерного спорта России Дмитрий Смит сказал: «На примере моего сына не могу сказать, что ему интереснее играть в компьютер, нежели в футбол, или что он больше захочет посмотреть вместе со мной соревнования по Clash Royale, нежели с дедушкой фигурное катание. Здесь другая проблема – мотивация. ... Мы проводили исследования, и люди, которые занимаются нашим видом спорта, не играют в игры, а именно занимаются киберспортом, в полтора раза чаще занимаются классическими видами спорта» [6].

Отмечу, что учёными и исследователями разных статусов изучаются различные аспекты киберспорта: от его истоков [2; 10; 25], специфики развития в России [7; 10; 25] и влияния на мировую спортивную индустрию [1; 4; 19; 21; 25], исследований в области киберспорта и бизнеса, его монетизации и коммерциализации [12; 26], исследований в области киберспорта и образования [14], киберспорта как средства военнопатриотического воспитания [24] и учебной дисциплины [8], до создания системы профессиональной подготовки киберспортсменов [9; 17; 20; 23] и др.

Завершая свои заметки о киберспорте в РФ в данной статье, мне хочется отдельно подчеркнуть тот факт, что у киберспорта есть не тысячи, а уже миллионы поклонников, и, кстати, не меньше противников. Но человечеству, вставшему эволюционно на путь киберсоциализации, игнорировать киберспортивное мировое и национальные движения просто контрпродуктивно. Тем более важно, что киберспорт трансграничен и может выступить в качестве адекватной площадки для развлечения, развития и самосовершенствования Homo Cyberus'a современного человека киберсоциализирующегося.

#### Список литературы

- Аксентьев А. Л. Влияние киберспорта на мировую спортивную индустрию / А. Л. Аксентьев // Региональный вестник. – 2020. – № 7 (46). – С. 32-33.
- В Минспорте России обсудили развитие киберспортивной отрасли -URL: <a href="https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35080">https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35080</a> (дата обращения: 29.12.2021).
- 3. В научно-технологическом университете «Сириус» прошла конференция «Киберспорт 2030: перспективы И направления развития» URL: https://minsport.gov.ru/press-centre/news/36988/?sphrase\_id=1208464 обращения: (дата 29.12.2021).

- Требуховский Е. В., Герасименко И. П., Рысин М. Л. Взаимосвязь ІТ-индустрии и киберспорта в контексте его возникновения, современного развития и будущего / И. П. Герасименко, Е. В. Требуховский, М. Л. Рысин // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-2. – С. 5-12.
- Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «КиберШкола» – URL: https://kibershkola.mskobr.ru (дата обращения: 29.12.2021).
- Дмитрий Смит: Хочу верить, что киберспорт поможет оставить политику за рамками https://www.sovsport.ru/cybersport/articles/2:1013485 (дата обращения: 29.12.2021).
- 7. Ершов А. П., Бенько Е. В. Развитее киберспорта в России / А. П. Ершов, Е. В. Бенько // Теория и практика современной науки. – 2016. – № 6-1 (12). – С. 410-414.
- Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Ручкин А. В., Симачкова Н. Н., Чупина И. П. Киберспорт как учебная дисциплина / Л. А. Журавлева, Е. В. Зарубина, А. В. Ручкин, Н. Н. Симачкова, И. П. Чупина // Образование и право. – 2020. – № 4. – С. 327-333. DOI 10.24411/2076-1503-2020-10449
- 9. Залилов М. А., Скаржинская Е. Н. Разработка образовательных программ по киберспорту на основе социального запроса / М. А. Залилов, Е. Н. Скаржинская // Спортивно-педагогическое образование: сетевое издание. – 2019. – № 3. – С. 34-38.
- Иванов Ю. Ю. Истоки киберспорта, возникновение киберспорта в России / Ю. Ю. Иванов // Интернаука. – 2021. – № 8-1 (184). – С. 60-62.
- Игры будущего – URL: https://игрыбудущего.рф (дата 11. обращения: 29.12.2021).
- 12. Ильин А. Б., Сизова Ю. С., Пономарева Ю. Д., Сизов С. Д. Монетизация предпринимательского киберспорта / А. Б. Ильин, и коммерциализация ядра Ю. С. Сизова, Ю. Д. Пономарева, С. Д. Сизов // Экономика и предпринимательство. -2021. – № 8 (133). – C. 778-786.
- 13. Как Olympic Virtual Series прошел заключительный день URL: https://olympics.com/ru/featured-news/olympic-virtual-series-2021-things-to-know (дата обращения: 29.12.2021).
- Канина С. Ю., Пурскалова Ю. В., Семак М. А. Киберспорт как фактор формирования метапредметных компетенций у обучающихся старшего школьного возраста / С. Ю. Канина, Ю. В. Пурскалова, М. А. Семак // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2021. – № 1 (110). – C. 141-147.
- 15. Кафедра ТИМ компьютерного спорта и прикладных компьютерных технологий / Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК) – URL: http://it.sportedu.ru (дата обращения: 29.12.2021).
- 16. КиберШкола «ВКонтакте» URL: https://vk.com/cyberclass во (дата обращения: 29.12.2021).

- Ковалева Г. А., Янкевич Д. С., Чайковская Н. Э., Талан А. С. Современные цифровые технологии в системе профессиональной подготовки специалистов / Г. А. Ковалева, Д. С. Янкевич, Н. Э. Чайковская, А. С. Талан для киберспорта // Вестник Мининского университета. – 2021. – Т. 9. – № 2 (35).
- 18. Компьютерный спорт / Национальный государственный университет физической здоровья имени П. Ф. Лесгафта URL: культуры, спорта И http://lesgaft.spb.ru/ru/commission/sporttype/kompyuternyy-sport (дата обращения: 29.12.2021).
- 19. Корепова В. В. Киберспорт как основа создания спортивных кластеров / В. В. Корепова // Кластеры. Исследования и разработки. – 2017. – Т. 3. – № 3 (8). – C. 21-27.
- Корчемная Н. В. Исследование мотивов студентов к занятиям киберспортом 20. / Н. В. Корчемная // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – http://journal.homocyberus.ru/Korchemnaya NV 2 2018 2018. № 2 (5).URL: (дата обращения: 29.12.2021).
- Кузьмина О. И., Рюмкин В. А., Тупик И. А. Можно ли считать киберспорт спортом / О. И. Кузьмина, В. А. Рюмкин, И. А. Тупик // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – T. 10. – № 3. – C. 101-105.
- Международный олимпийский комитет объявил о создании Олимпийской 22. виртуальной серии – URL: https://www.cybersport.ru/other/news/mezhdunarodnyi-olimpiiskiikomitet-obyavil-o-sozdanii-olimpiiskoi-virtualnoi-serii (дата обращения: 29.12.2021).
- Мещеряков А. В., Новоселов М. А., Боген М. М., Салимзянов Р. Р. Динамика 23. киберспортом систем организма спортсменов, занимающихся В соревновательной деятельности / А. В. Мещеряков, М. А. Новоселов, М. М. Боген, Р. Р. Салимзянов // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – № 2 (7). http://journal.homocyberus.ru/Meshcheryakov AV Novoselov MA Bogen MM Salimzyanov RR 2 2019 (дата обращения: 29.12.2021).
- 24. Новоселов М.А. Киберспорт как средство подготовки специалистов военных профессий военно-патриотического И воспитания / М. А. Новоселов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2019. – № 1. – С. 77.
- Перстенева Н. П. Анализ динамики развития киберспорта в России и в мире / Н. П. Перстенева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127). – С. 1313-1315.
- 26. Пономарева Ю. Д., Сизов С. Д. Киберспорт как форма бизнеса / Ю. Д. Пономарева, С. Д. Сизов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 2-2 (72). – C. 49-57.
- Программа конференции «Киберспорт 2030: перспективы и направления 27. URL: https://sochisirius.ru/obuchenie/graduates/smena1108/5342 развития» (дата обращения: 29.12.2021).

- Стартовала заявочная кампания ПО выбору города-организатора «Игр будущего» – URL: <a href="https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\_ID=42718">https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\_ID=42718</a> (дата обращения: 29.12.2021).
- 29. Стартуют бесплатные программы повышения квалификации по темам цифровой трансформации физической культуры спорта И URL: https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35388 (дата обращения: 29.12.2021).
- Стратегия 2030 URL: https://minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030 30. (дата обращения: 29.12.2021).
- 31. Университет «Сириус». Образовательные модули мероприятия. Киберспорт 2030: перспективы направления URL: И развития https://siriusuniversity.ru/education/educational-modules-and-activities/kibersport-2030perspektivi-i-napravleniya-razvitiya (дата обращения: 29.12.2021).
- 32. Цифровой маркетинг спорте URL: <a href="https://cat.2035.university/rall/course/6492">https://cat.2035.university/rall/course/6492</a> (дата обращения: 29.12.2021).
- 33. Event-продюсер (киберспорт) URL: <a href="https://cat.2035.university/rall/course/6408">https://cat.2035.university/rall/course/6408</a> (дата обращения: 29.12.2021).
- 34. IOC makes landmark move into virtual sports by announcing first-ever Olympic Virtual Series – URL: https://olympics.com/ioc/news/international-olympic-committee-makeslandmark-move-into-virtual-sports-by-announcing-first-ever-olympic-virtual-series (дата обращения: 29.12.2021).
- Olympic Agenda 2020+5 URL: https://olympics.com/ioc/olympic-agenda-2020-35. plus-5 (дата обращения: 29.12.2021).
- 36. Olympic Agenda 2020+515 Recommendations URL: https://stillmedab.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/Olympic-agenda/Olympic-Agenda-2020-5-15-recommendations.pdf обращения: (дата 29.12.2021).

#### NOTES ABOUT ESPORTS IN RUSSIA: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Pleshakov V. A.

**Abatract.** The article is a short note on what role e-sports already has in the world and begins to play in Russia in recent years - some aspects of what was in the near past, what is currently and what is planned in this area in the near future are described. Five arguments are given in favor of popularizing e-sports, which today is also the driver of digitalization of traditional sports, and becomes the driver of mass sports of the future. E-sports is not only a trend, but the reality of today, it confidently continues to gain popularity in our era of cybersocialization. Based on the analysis of a number of events that took place in the period 2020-2021, a forecast is made about the future of e-sports in the Russian Federation, about the prospects for the development of the Future Games project.

Key words: e-sports, the Russian Federation, digitalization, covidemia, Olympism, the International Olympic Committee, cybersocialization, the virtual series of the Olympic Games, the Olympic Agenda 2020 + 5.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Плешаков В. А. Заметки о киберспорте в РФ: вчера, сегодня, завтра / В. А. Плешаков // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». - 2021. -№ 2 (11). – URL: <a href="http://journal.homocyberus.ru/Pleshakov\_VA\_2\_2021">http://journal.homocyberus.ru/Pleshakov\_VA\_2\_2021</a>

**УДК 159.9.07**; *13.00.00 Педагогические науки* 

# ИНТЕРНЕТ-ПОРНОГРАФИЯ – «БЕЗОПАСНЫЕ» МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ИЛИ ОПАСНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ДЕТЕЙ?



**Сенюкович Антонина Игоревна** – магистр по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» (Россия, г. Санкт-Петербург)

89215577685s@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена вопросу воздействия интернет-порнографии на несовершеннолетних пользователей. Автор рассуждает о последствиях, к которым может привести регулярный просмотр ребёнком данного контента, а также о важности серии последовательных разговоров на тему пагубного влияния порнографических материалов между родителями и детьми.

**Ключевые слова:** Интернет, гаджеты, интернет-порнография, порнографическая зависимость, СМИ, несовершеннолетние, родители.

#### Возрастной ценз статьи: 18+

орнография стремительно захватила просторы Интернета, молниеносно многомиллиардным бизнесом, привлекая став ежедневно на свои сайты миллионы посетителей разных возрастов. Порнография относится к «сексуально откровенным средствам массовой информации, которые, в первую очередь, предназначены для возбудить аудиторию в сексуальном плане» [12, С. 11816–11821]. Порнографические материалы включают в себя изображения женской или мужской наготы или полуобнаженной натуры, подразумевая сексуальную активность или изображая фактическую сексуальную активность.

Интернет-порнографию часто называют «материалами для взрослых», но действительно ЛИ eë аудитория совершеннолетние зрители? только Статистика утверждает, что средний возраст первого соприкосновения с порнографическим контентом – 11 лет [5]. Дети в возрасте до 10 лет составляют 22 % молодых людей возрасте 18 лет. просматривающих порнографию в Интернете [2].

Некоторые родители считают, что их ребёнок не станет смотреть ведь занятие для «плохих» детей ЭТО из «неблагополучных» семей. Правда заключается в том, что порнография способна сама «найти» ребёнка через смартфон друга, эротический журнал или кабельное телевидение.

Одно исследование показало, что 90 % детей от 8 до 15 лет столкнулись с интернетпорнографией во время выполнения домашних заданий [6]. Клик – на таком расстоянии в наше время находится интернет-порнография. К сожалению, данная тема «табуированной» остается В0 многих семьях. тэжом только вызывать дополнительный интерес у растущего поколения. Случается, что именно порнография, а не родители, становится первым «собеседником» ребёнка на тему интимной близости.

К чему может привести регулярный просмотр порнографии ребёнком? Каким ложным посылам, транслируемым интернет-порнографией, может поверить ребёнок? Поговорим об этом далее.

#### Порнография и половое просвещение

Каждый ребёнок запрограммирован проявлять познавательный интерес к наготе и сексу в соответствии своему возрасту. Сексуальность, присущая человеку, начиная с перинатального периода, развивается на протяжении всей человеческой жизни [1, 8]. Дети хотят знать, как они появились на свет, чем отличаются мальчики и девочки, как устроено тело человека противоположенного пола. Ответы на эти вопросы ребёнок должен получить от своих любящих родителей.

Дети и подростки, которые только начинают думать о том, что же представляют из себя настоящие любовные отношения, уязвимы перед посылами порнографии. На экране герой может иметь сексуальные отношения с совершенно незнакомой ему партнершей, к которой он не испытывает никакого уважения как к человеку, а относится как к объекту, с помощью которого можно удовлетворить свои потребности. В результате такие понятия как любовь и интимная близость полностью искажаются.

К сожалению, в наше время порнография стала одним из источников информации о сексуальности и интимной близости. Это неудивительно, ведь интернет-порнография обеспечивает «образование» молодого поколения способом, к которому наш мозг идеально приспособлен. Изображение – оно является особенно мощным «учителем», так как наш мозг воспринимает картинку как факт [7].

Регулярный просмотр порнографии детьми и подростками может привести к нежелательным последствиям [19]:

- Преувеличенное восприятие сексуальной активности в обществе, вера в то, что «каждый делает это» и «это должно быть нормально».
- 2. Маленькая надежда на то, что молодые люди останутся сексуально моногамными.
  - 3. Вера в то, что сексуальная распущенность естественна и нормальна.
- Вера в то, что сексуальное воздержание и отсутствие сексуальной активности – это ненормально.
  - 5. Вера в то, что брак сексуально ограничен.
  - 6. Раннее начало половой жизни.
  - 7. Повышение признания сексуальных извращений.

#### Порнография против здоровых отношений

Согласно заключению национального исследовательского совета США («National Research Council»), научные исследования [9] указывают на то, что дети и подростки воспринимают из СМИ следующую информацию: сексуальные действия обычно осуществляются между двумя неженатыми, незнакомыми друг с другом людьми, поведение которых не влечёт за собой таких последствий, какие бывают в реальной жизни — проблемы в отношениях, нежелательную беременность, половые заболевания. Массовая культура выработала новый тренд: случайные знакомства и секс на одну ночь, порнография же пытается убедить своих зрителей в том, что верность — крайне скучное дело, а удовлетворение приносит лишь постоянная смена партнера.

Кроме этого, **интернет-порнография изображает мужчину и женщину только как объект для получения удовольствия и самоудовлетворения.** Такое представление начинает влиять на то, как люди видят себя и других в реальной жизни.

Исследователи [13] сделали вывод, что молодые люди, увлекающиеся порнографией, с большей вероятностью начинали вести половую жизнь раньше и имели большое количество партнеров.

#### Порнография и взгляд на человеческое тело

Современные дети и молодые люди регулярно видят сексуализированные образы в рекламных роликах, музыкальных клипах, фильмах, на билбордах и обложках эротических журналов. На их представления о красоте влияет навязанная сексуальность массового производства.

С ранних лет дети испытывают давление, видя идеализированные тела, откровенную одежду и такое же поведение повсюду, от знаменитостей до популярных девушек в социальных интернет-сетях. Для многих эти «совершенные» модели становятся идеалом красоты. Плодородная почва детского воображения готова впитывать в себя всё то, что получает из СМИ, в том числе ядовитые гиперсексуализированные образы, не имеющие ничего общего с повседневной реальностью.

Порнография вынесла наготу на всеобщее обозрение, а спальню супругов превратила в съёмочную площадку. Женщин, чьи тела чаще всего отдалённо напоминают образ реальных девушек, заставляют гримасничать перед камерой, имитируя удовольствие. Несмотря на то, что сцена является постановочной, зрительница начинает думать, что для того, чтобы быть желанной и любимой, она должны выглядеть и вести себя точно таким же образом, как женщина по ту сторону экрана. Но, пытаясь встроиться в заданные обществом рамки, девушки заведомо проигрывают.

Порнография способна программировать сознание пользователя информацией о том, что самый ценный атрибут — это сексуальная привлекательность, преуменьшая все остальные положительные качества, присущие человеческой природе. Молодые люди должны понимать, что для того, чтобы быть желанным, они не обязаны выглядеть в соответствии с навязанными стандартами, которые постоянно меняются. С самого детства дети должны слышать о том, что человека делает прекрасным именно его индивидуальность и неповторимость, а не соответствие завораживающему

образу «совершенного тела», а настоящая интимность — это мир удовлетворения и радости, который не исчезает, когда экран гаснет. Это риск быть уязвимым, приглашение другого человека не только в спальню, но в самое сердце и свою жизнь.

#### Порнография и нормализация сексуального насилия

обладают огромной способностью обучать. He удивительно, что исследователи [17] обнаружили связь между воздействием материалов сексуального характера в СМИ и, например, более широким принятием добрачных и внебрачных сексуальных отношений, положительным отношением к сексу в целях развлечения. Насилие, гендерные стереотипы или сцены откровенно сексуального характера могут исказить мировоззрение детей.

Группа исследователей [4] изучила 50 самых популярных порнографических фильмов. Из 304 сцен 88 % содержали физическое насилие и 49 % содержали словесную агрессию. При этом 95 % жертв были нейтральны по отношению к насилию, либо отвечали на него положительно. Просмотр детьми подобного контента может привести к принятию данных действий как социально приемлемых.

Почему именно дети и подростки более уязвимы к негативному влиянию порнографических изображений, чем взрослые? Главной причиной являются зеркальные нейроны головного мозга, которые работают не только тогда, когда мы сами что-то делаем, но и когда мы наблюдаем, как другие люди совершают действия [14]. Зеркальные нейроны играют важную роль в процессе обучения. Ребёнок учится многому за счёт имитации, повторяя чьи-то действия или поведение. Именно поэтому порнография может оказывать сильное влияние на детей и подростков, по сравнению с другими видами СМИ, ведь она показывает гораздо более высокую степень сексуальной откровенности [3].

Молодые люди, которые «просвещаются» через порнографию, настолько подвергаются внушению, что потенциально увиденные ими образы могут оставаться с ними на всю оставшуюся жизнь, так считает доктор Гари Брукс, профессор психологии, который много лет изучает влияние порнографии на мужчин [15].

Просматривая порнографию, дети, которые ещё ничего не знают о том, как строить любовные отношения, могут сделать вывод, что интимная близость между двумя людьми представляет из себя унизительные и насильственные действия, а не человеческую близость, принятие друг друга и полное доверие.

#### Путь к порнозависимости

Порнография представляет молодому человек мир, в котором человеческие отношения ни во что не ставятся, важно только сексуальное удовлетворение. Мозг молодого зрителя программируется на то, что секс и отношения отделены друг от друга, что тело мужчины и женщины должны выглядеть определённым образом.

Когда ребёнок смотрит порнографию, его мозг начинает вырабатывать огромное количество дофамина, который побуждает его искать что-то новое, ещё более будоражащее, что способствует закреплению полученных навыков. Часто дети не способны сопротивляться собственному любопытству, механизм «торможения» в их мозге не развит до конца.

Кроме этого, в подростковом возрасте все положительные эмоции кажутся особенно завораживающими, именно поэтому подростки всеми силами стремятся к тому, что приносит им эти приятные ощущения. Этот период может стать временем большого любопытства и неразберихи.

Формирование зависимости является риском для детей, подростков и молодых людей, которые постоянно обращаются к просмотру порнографических материалов.

Проще говоря, порнозависимость – это деятельность, которая сперва приносила удовольствие, но в конечном итоге превратилась в необходимость [16].

Зависимость меняет мозг на нейробиологическом уровне [10] и может повлиять на дальнейшее поведение, характеризуется неконтролируемым побуждением, приводящим к потере контроля, чрезмерной озабоченности объектом зависимости, несмотря на проблемы, вызванные этим поведением [18].

#### Что делать родителям?

Зачастую родители задаются следующим вопросом: «Вдруг мой ребёнок начнет проявлять интерес к порнографии, если я начну разговаривать с ним об этом?»

Итак, есть два варианта.

Первый – скорее идеалистичный – надеется и верить, что именно Ваш ребёнок является исключением из правил, и порнография обойдет его стороной.

Второй – более реалистичный – заключается в том, чтобы, как только ребёнок получит доступ к Интернету, снабдить его необходимой информацией.

Важно осознавать, что вероятность того, что дети столкнутся с интернетпорнографией, слишком велика, если не сказать, что 100 %. Поэтому так важно, чтобы родители говорили о пагубном влиянии порнографических материалов. Диалог с ребёнком о влиянии порнографии – не одноразовое событие. Это целая серия переговоров.

Мы живём в мире, где порнография находится на расстояния одного клика в Сети, поэтому важно, если дети будут знать об этом и иметь осознанный чёткий план действий при столкновении с подобным опасным для них контентом – «материалом для взрослых».

Родитель, который не надеется на удачу, а берёт инициативу в свои руки, должен быть первым, кто поговорит с ребёнком о порнографии. Это имеет ряд преимуществ. Во-первых, в таком случае он становится главным источником информации для ребёнка, транслирует и передает ему свои ценности, называет причины, почему стоит избегать этого вредоносного контента. Во-вторых, родители способны создать такую среду, в которой ребёнок будет чувствовать себя безопасно. Он должен знать, что он может прийти и без страха рассказать о случившемся, задать интересующие вопросы и быть услышанным. В-третьих, родитель может рассказать ему конкретно, что необходимо сделать в случае столкновения с порнографическим контентом в Сети.

Конечно, любой разговор должен вестись в соответствии с возрастом ребёнка. В общении с дошкольником лучше начинать с определения порнографии, в котором говориться о присутствии наготы и интимных частей тела на экране («те части, которые мы закрываем купальником»). И помнить о том, что не все изображения, где присутствует нагота, являются порнографией! Необходимо объяснить ребёнку разницу между искусством и порнографией. Когда дети становятся старше, родители могут расширить определение порнографии.

Полезным информационным ресурсом может послужить просветительский проект «Чистое Детство», целью которого является помощь родителям, профессионалам и активистам в защите детей от сексуальной эксплуатации и порнографии. Вы можете посетить сайт проекта «Чистое Детство»: <a href="https://chistoedetstvo.ru">https://chistoedetstvo.ru</a>. Также рекомендую книгу-бестселлер «Хорошие картинки плохие картинки» (Good Pictures Bad Pictures), написанную Кристен А. Дженсон [11]. Данная книга предназначена для совместного чтения родителей и детей младшего школьного возраста. Главная идея заключается в том, что ребёнок, с помощью значимого взрослого, способен выработать свой «внутренний фильтр защиты», который помогает ему осознано отказаться от просмотра порнографии, даже когда рядом нет взрослого. Книга на русском языке доступна читателю по этой ссылке: <a href="https://uchenik.org/product/horoshie-kartinki-plohie-kartinki">https://uchenik.org/product/horoshie-kartinki-plohie-kartinki</a>.

То, что мы делаем впервые, может вызывать у нас беспокойство. Но важно понимать, что дети не должны бороться с порнофеноменом и его вредоносными посылами в одиночку. Ребёнок должен приобрести союзника в лице родителей в реальном бою за свободу ума от токсичных образов и лжи, навязываемых порноиндустрией и СМИ.

#### Список литературы

- 1. *Bancroft J.* Human sexuality and its problems. 3rd edition // Churchill Livingstone. 2009. 540 p. Doi: 10.1136/sti.2010.044818
- 2. Bitdefender. One in 10 visitors of porn sites is under 10 years old, 2016 [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://hotforsecurity.bitdefender.com/blog/one-in-10-visitors-of-porn-sites-is-under-10-years-old-16675.html">https://hotforsecurity.bitdefender.com/blog/one-in-10-visitors-of-porn-sites-is-under-10-years-old-16675.html</a> (дата обращения 07.02.2021).
- 3. Blakeslee Sandra "Cells That Read Minds" // The New York Times, January 10 2006.
- 4. Bridges A.J., Wosnitzer R., Scharrer E., Su C. & Liberman R. Aggression And Sexual Behavior In Best Selling Pornography Video: A Content Analysis Update // Violence Against Women, October 16 2010. pp. 1065–1085. Doi:10.1177/1077801210382866

- 5. CPYU'S Digital Kids Initiative. Factsheet Children and Pornography. [Электронный pecypc]. URL: <a href="https://digitalkidsinitiative.com/wp-content/uploads/2014/08/Children and Pornography Factsheet-Revised-August-2014.pdf">https://digitalkidsinitiative.com/wp-content/uploads/2014/08/Children and Pornography Factsheet-Revised-August-2014.pdf</a> (дата обращения 07.02.2021).
- 6. *David C. Bissette* "Internet Pornography Statistics: 2003". [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://healthymind.com/s-porn-stats.html">http://healthymind.com/s-porn-stats.html</a> (дата обращения 07.02.2021).
- 7. *DeKesered W.* Critical Criminological Understandings Of Adult Pornography And Women Abuse: New Progressive Directions In Research And Theory // International Journal For Crime, Justice, And Social Democracy, April 4 2015. pp. 4-21. Doi:10.5204/Ijcjsd.V4i4.184.
- 8. *DeLamater J., Friedrich W.* Human Sexual Development // The Journal of Sex Research. Taylor and Francis Publishing. 2002. 39 (1). pp. 10-14. Doi: 10.1080/00224490209552113
- 9. *Dick Thornburgh*, *Herbert S. Lin*. Youth, Pornography and the Internet // Washington, D.C.: National Academies Press. 2002. pp. 121-122.
- 10. *Hilton Donald L.* "Pornography Addiction—A Supranormal Stimulus Considered in the Context of Neuroplasticity" // Socioaffective Neuroscience & Psychology, July 3 2013. pp. 3-5. Doi: 10.3402/snp.v3i0.20767
- 11. *Kristen A. Jenson* Good Pictures Bad Pictures Jr.: A Simple Plan to Protect Young Minds Hardcover, January 1 2017 [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://clck.ru/TEPWL">https://clck.ru/TEPWL</a> (дата обращения 07.02.2021).
- 12. *Malamuth N. M.* International encyclopedia of social and behavioral sciences, July 16 2003. pp. 11816–11821.
- 13. *Morgan E. M.* Associations Between Young Adults' Use Of Sexually Explicit Materials And Their Sexual Preferences, Behaviors, And Satisfaction // Journal Of Sex Research. 2013 48 (6) pp. 520-530. Doi:10.1080/00224499.2010.543960
- 14. Orford Jim "Addiction as Excessive Appetite" // Addiction 96 (1) -2001. -p. 15. Doi: 10.1046/j. 1360-044
- 15. *Paul P.* How Pornography Is Transforming Our Lives, Our Relationships, And Our Families // Pornified. April 1, 2007. p. 187.
- 16. *Rizzolatti G. and Craighero L.* The Mirror-Neuron System // Annual Review Of Neuroscience 27, February 2004. pp. 169–192. Doi:10.1146/Annurev.Neuro.27.070203.144230
- 17. *Villani Susan* "Impact of Media on Children and Adolescents: A 10-Year Review of the Research" // Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry 40, April 2001. 392 p., 399 p. Doi: 10.1097/00004583-200104000-00007
- 18. Walt Mueller "A Parent's Primer on Internet Pornography", Info. For familie July 30, 2012 [Электронный ресурс]. URL:

https://infoforfamilies.typepad.com/files/parent primer internet pornography1.pdf (дата обращения 07.02.2021)

Young Kimberly S. "Internet Addiction: A New Clinical Phenomenon and Its Consequences." // American Behavior Scientist 48, December – 2004. – pp. 402-403. DOI: 10.1177/0002764204270278

#### INTERNET PORNOGRAPHY – "SAFE" MATERIAL FOR ADULTS OR DANGEROUS CONTENT FOR CHILDREN?

Senyukovich A. I.

**Abstract.** The article is devoted to the issue of the impact of Internet pornography on underage users. The author discusses the consequences that can lead to regular viewing of this content by a child, as well as the importance of a series of consecutive conversations on the harmful effects of pornographic materials between parents and children.

**Key words:** Internet, gadgets, Internet pornography, pornographic addiction, mass media, minors, parents.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Сенюкович А. И. Интернет-порнография – «безопасные» материалы для взрослых или опасный контент для детей? / А. И. Сенюкович // Электронный научнопублицистический журнал «Homo Cyberus». - 2021. - № 1 (10). - URL: http://journal.homocyberus.ru/Senyukovich\_AI\_1\_2021

**УДК 37.01**; *13.00.00 Педагогические науки* 

#### ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ



Максимова Лидия Михайловна — кандидат экономических наук, старший преподаватель ОЧУ ДПО «Центр компьютерного обучения «Специалист» Учебно-научного центра при МГТУ им. Н. Э. Баумана» (Россия, г. Москва)

lidia@maximova.online

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные этапы внедрения внутрикорпоративного электронного обучения. Описаны особенности подготовки к использованию вебинаров и электронных курсов на каждом этапе. Показана необходимость согласованности этапов между собой и с бизнес-целями компании.

**Ключевые слова:** электронное обучение, внутрифирменное обучение, вебинар, электронный курс, киберпедагогика, дистанционное обучение. электронное обучение, внутрифирменное обучение, вебинар, электронный курс, киберпедагогика, дистанционное обучение.

связи с увеличением в различных компаниях количества сотрудников, работающих дистанционно, потребность возникает перевода внутрикорпоративного обучения в режим онлайн. В сентябре 2020 года компания Websoft – один из крупнейших российских разработчиков программных решений ДЛЯ электронного и дистанционного обучения – опубликовала результаты исследования изменений, произошедших в 2020 году в сфере управления персоналом. В опросе приняли участие представители 70 российских компаний. 90 % респондентов ответили, что доля дистанционного обучения в компании увеличилась, и часть очного обучения перевели в онлайн-формат. При этом 62 % опрошенных считают такой опыт удачным и планируют и дальше продолжать обучать сотрудников онлайн, а ещё 33 % респондентов собираются продолжать переход в онлайн-формат на качественно другом уровне. Большинство опрошенных в качестве наиболее удобных способов перевода обучения в онлайнформат назвали вебинары (81 %) и электронные курсы (69 %) [9].

Переход на онлайн-обучение внутри компании требует тщательного планирования. Основные этапы внедрения электронных технологий во внутрикорпоративное обучение представлены на рисунке 1.

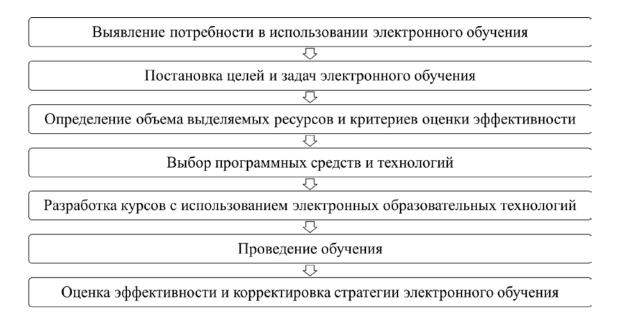


Рисунок 1. Этапы внедрения электронного обучения в компании

Рассмотрим эти этапы подробнее.

#### 1. Выявление потребности в использовании электронного обучения.

*Организация очного внутрикорпоративного обучения связана с рядом ограничений*, среди которых:

- количество обучаемых одновременно ограничено вместимостью помещений, используемых в качестве учебных аудиторий;
- привлечение сотрудников компании в качестве преподавателей приводит
   к их отрыву от основной деятельности и соответствующим финансовым убыткам
   для компании;
- сотрудники-практики, привлекаемые в качестве преподавателей, могут не обладать необходимыми педагогическими и методическими навыками и знаниями;
- интенсивность и структура обучения зависит от графика занятости преподавателя в проектах.

*Использование вебинаров и создание электронных курсов может стать* решением некоторых из этих проблем, поскольку:

- количество слушателей одновременно практически не ограничено;
- отсутствует территориальная привязка обучаемых к месту проведения обучения.

Создание электронного курса, помимо этого, позволяет решить и другие проблемы, такие как:

– сотрудники-эксперты будут привлекаться в процессе сбора учебных материалов, валидации разработанных электронных курсов, однако в дальнейшем их участие в процессе внутрикорпоративного обучения будет снижено до минимума;

- к разработке электронных курсов обычно привлекают сторонних специалистов, владеющих методологией проектирования учебных программ;
- интенсивность и порядок прохождения модулей электронного курса может определять сам слушатель.

В связи с этим на первом этапе необходимо выявить проблемы, существующие в текущей системе внутрикорпоративного обучения, и определить, какие из них можно решить за счёт внедрения электронных образовательных технологий.

- 2. Постановка целей и задач электронного обучения.
- В корпоративном обучении при принятии решения о внедрении электронного обучения, в первую очередь, учитываются бизнес-цели компании, например:
  - оптимизация расходов на обучение сотрудников;
  - повышение эффективности основных бизнес-процессов компании;
  - увеличение скорости распространения новых знаний и умений;
- гарантия качества обучения: качество обучения не зависит от конкретного преподавателя;
- автоматизация управления обучением сотрудников, выстраивания учебных траекторий [8].

**Цели электронного обучения также должны согласовываться с общими целями обучения в компании.** Результатом корпоративного обучения должно стать изменение поведения сотрудников. Среди причин нежелательного поведения сотрудников, которые могут быть устранены обучением, могут быть:

- нехватка знаний,
- нехватка навыков,
- нехватка мотивации [2].

Определение целей и задач делает электронное обучение системным, направленным, а также даёт основу для мотивации всех участников процесса обучения.

## 3. Определение объёма выделяемых ресурсов и критериев оценки эффективности внедрения электронного обучения.

От того, какие ресурсы готово выделить руководство компании, зависят многие аспекты внедрения электронного обучения. Речь идет не только о бюджете. На ранних этапах необходимо определить, будет ли использоваться услуги внешних подрядчиков или формироваться команда из сотрудников компании, как будет организовано участие сотрудников-экспертов, какие сроки реализации проекта обучения будут считаться приемлемыми [4]. Также необходимо принять решение о том, как будет выделяться время сотрудников на прохождения обучения.

Целесообразно рассчитать приблизительные затраты по разным сценариям, а также выбрать показатели, которые позволят измерить эффект после обучения. Это нужно для экономического обоснования рентабельности инвестиций, вложенных в электронное обучение, и выбора наиболее подходящего сценария работы. Ключевые показатели эффективности электронного обучения должны соответствовать бизнес-целям компании, быть чёткими и измеримыми [8]. На основании анализа ключевых показателей будут приниматься решения о внесении изменений в стратегию электронного обучения.

## 4. Выбор программных средств и технологий для реализации электронного обучения.

Под выбором программных средств и технологий подразумевается определение способа доставки знаний к обучаемым и определение программ и платформ, которые в большей степени подходят для реализации целей и задач обучения.

Для проведения вебинаров можно использовать различные сервисы. Выбор сервиса зависит от следующих основных факторов:

- **Цена.** Можно использовать бесплатные (Zoom), платные (GoToWebinar, Webinar.ru, Citrics) или условно бесплатные сервисы. Под условно бесплатными сервисами будем понимать те решения, которые уже входят в комплект сервисов, приобретаемых компанией для других нужд. Например, компания оплачивает корпоративную подписку на Microsoft Office 365, в комплект которой входит Teams. При этом дополнительных трат на использование этих сервисов в целях обучения не происходит.
- **Ограничения.** Сервисы для проведения вебинаров могут иметь ограничения по количеству участников, длительности сессии, частоте проведения занятий. Эти ограничения необходимо соотнести с планируемыми объёмами аудитории и характером учебных программ.
- **Качество.** Низкое качество передачи аудио и видео сводит на нет все преимущества вебинаров.
- **Функционал.** Минимальный набор функций сервиса для проведения вебинаров видео и аудио трансляция, чат для обмена текстовыми сообщениями, демонстрация рабочего стола. В расширенный функционал, позволяющий повысить интерактивность обучения и уровень обратной связи, входят проведение опросов и тестов, разделение слушателей на изолированные группы для обсуждений и командной работы, обмен файлами, совместное редактирование документов, запись сессии. Расширенный функционал зачастую можно реализовать и сторонними сервисами.
- **Доступность.** Некоторые сервисы требуют регистрации и других дополнительных действий от обучаемых, что снижает мотивацию обучения. Также важно, чтобы интерфейс приложения был понятен и удобен, как слушателям, так и преподавателям.
- **Техническая поддержка**. Так как проведение вебинаров привязано ко времени, важно, чтобы технические специалисты сервиса были всегда на связи и могли устранить внезапно возникающие технические проблемы.
- **Интеграция.** Возможность интеграции сервиса для проведения вебинаров с существующей или планируемой системой управления обучением (Learning management system, LMS) может стать важным преимуществом. Например, через LMS можно планировать время проведения вебинаров, рассылать приглашения участникам, производить учёт присутствия и т.п.

Если выбранный сервис окажется недостаточно подходящим или со временем перестанет удовлетворять нужды электронного обучения, его можно сменить без особых затрат. Электронные курсы менее гибки, поэтому решение о выборе программных средств должно быть особенно продуманным и масштабируемым.

Во-первых, определяется платформа, на которой будут размещены электронные курсы, и которая будет собирать статистику обучения. Это может быть готовое решение

(например, Moodle, Webtutor, iSpring Learn, GetCourse, Stepik и другие [3]), а может быть и собственная разработка. Также осуществляется выбор авторских средств для разработки самих курсов (например, CourseLab, iSpring, Camtasia, Articulate Storyline, Adobe Captivate и другие [5]). От возможностей и ограничений выбранной платформы и авторского средства зависит характер и структура учебных материалов, проверочных заданий, организация обратной связи [1].

### 5. Разработка курсов с использованием электронных образовательных технологий.

Электронное обучение не подразумевает простую оцифровку материалов уже имеющихся тренингов. Для проведения вебинара недостаточно организовать видеотрансляцию преподавателя, а электронный курс – не простая презентация. Нужно запланировать то, каким образом будет реализована обратная связь, выполнение практических заданий, групповая работа слушателей. Материалы очных курсов могут помочь, но их нужно перерабатывать и адаптировать.

Первые курсы в системе электронного обучения в компании помимо основных обучающих целей должны решить ряд дополнительных задач. Они знакомят сотрудников с электронным обучением, формируют первичную мотивацию к электронному обучению, знакомят с платформой, на которой проводится обучение. Выбор тем первых обучающих курсов должен быть стратегически продуман и обоснован. Возможно, лучшим решением будет начать не с самых важных и сложных тем, чтобы найти контакт с обучающимися.

#### 6. Проведение обучения.

Первые запуски электронного обучения лучше проводить в небольших группах и с запасом времени. На вебинаре основному выступающему может помогать сотрудник – модератор, хорошо владеющий материалом и отвечающий на вопросы слушателей в чате или оперативно решающий технические проблемы. Для группы, проходящей обучение на электронном курсе, можно создать чат, в котором на вопросы сотрудников будет отвечать эксперт. Также можно сопроводить электронный курс вебинаром, на котором преподаватель разберёт самые важные вопросы [6].

Системы управления обучением позволяют автоматически собирать статистику прохождения обучения на электронном курсе. Отчёты системы позволяют контролировать успеваемость, выявлять слишком сложные или слишком простые задания, определять средний темп прохождения курсов и долю слушателей, полностью завершивших обучение. Анализ этой статистики позволяет оперативно решить некоторые выявленные в курсе проблемы [7].

По результатам похождения обучения необходимо собрать отзывы и пожелания сотрудников, прошедших обучение и замечания преподавателей, сопровождавших курс. Эти отзывы, статистику системы управления обучением, а также вопросы, которые поступали от слушателей в процессе прохождения, нужно учесть при корректировке курсов.

## 7. Оценка эффективности электронного обучения и корректировка стратегии электронного обучения.

По окончанию обучения сотрудники обычно проходят тестирование знаний и навыков. Однако высокие результаты тестов не свидетельствуют о том, что обучение было эффективным. Возможно, задания были слишком простыми, поэтому сотрудники с ними легко справились. При этом в поведении сотрудников не произошло тех изменений, на которые было направлено обучение.

Оценка эффективности электронного обучения заключается в анализе выполнения целей и достижения ключевых показателей, разработанных на первых этапах процесса внедрения электронного обучения. Однако, если ключевые показатели не были достигнуты, это не всегда свидетельствует о некачественно разработанных курсах. Возможно, необходимо скорректировать цели обучения или задать более реалистичные значения ключевых показателей. Также может выясниться, что та проблема, которую пытались решить при помощи обучения, на самом деле касается организации бизнеспроцессов в компании. После комплексного анализа ситуации в стратегию электронного обучения вносятся корректировки.

Таким образом, процесс внедрения электронного обучения внутри компании состоит из нескольких взаимосвязанных этапов. Вначале обосновывается необходимость электронного обучения, определяются цели и задачи, а также ресурсы, необходимые для внедрения электронного обучения. Далее происходит выбор программных средств, которые будут использоваться для проведения вебинаров или разработки и публикации электронных курсов. Потом происходит собственно разработка и проведение курсов. На последнем этапе оценивается эффективность проведенного обучения.

На каждом этапе должна происходить оценка соответствия принятых решений первоначальным целям и задачам. С другой стороны, цели и задачи электронного обучения могут корректироваться в связи с выявленными в ходе последующих этапов новыми обстоятельствами.

Если внедрение электронного обучения в компании прошло успешно, следующим шагом должно стать стратегическое планирование развития электронного обучения Разрабатываются регламенты и методики, в компании. формируются к планированию учебного процесса, расширяется штат сотрудников, обеспечивающих электронное обучение. Система электронного образования в компании не должна быть статичной. Она должна постоянно эволюционировать, т.е. развиваться и адаптироваться к новым потребностям компании, избавляться от лишнего, преодолевать возникающие трудности и максимально использовать все доступные возможности современных информационных, компьютерных, цифровых, мультимедиа-, интернет-технологий и т.п.

#### Список литературы

- 1. *Быков Э. Ю., Веденяпин Е. Н., Даньшина О. А., Медведева А. В.* Электронное обучение как средство управления развитием персонала организации / Э. Ю. Быков, Е. Н. Веденяпин, О. А. Даньшина, А. В. Медведева // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. № 2 (19). С. 65-70.
- 2. Дирксен Дж. Искусство обучать: как сделать любое обучение нескучным и эффективным / Джули Дирксен; пер. с англ. Ольги Долговой. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 276 с.
- 3. *Зайцев К. А.* Исследование платформ для онлайн обучения в современной цифровой образовательной среде / К. А. Зайцев // E-Scio. 2020. № 7 (46). С. 51-62.
- 4. *Краснова*  $\Gamma$ . A., *Можаева*  $\Gamma$ . B. Электронное образование в эпоху цифровой трансформации.  $/\Gamma$ . A. Краснова,  $\Gamma$ . B. Можаева Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019.-200 с.

- 5. *Назарова О. Б., Шелеметьева В. А., Чудинова Ю. А.* Анализ существующих подходов и инструментальных средств разработки электронных учебных курсов / О. Б. Назарова, В. А. Шелеметьева, Ю. А. Чудинова // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64-4. С. 138-142.
- 6. *Пермяков О. Е.* Электронное обучение: дидактическое проектирование курсов / О. Е. Пермяков // Образовательная политика. 2019. № 4 (80). С. 91-102.
- 7. *Силкина Н. С., Соколинский Л. Б.* Структурно-иерархическая дидактическая модель электронного обучения / Н. С. Силкина, Л. Б. Соколинский // Вестник ЮУрГУ. Серия: Вычислительная математика и информатика. 2019. № 4. С. 56-83.
- 8. *Тихомирова Е.* Живое обучение: Что такое e-learning и как заставить его работать / Елена Тихомирова М.: Альпина Паблишер, 2020 236 с.
- 9. Что изменилось в HR после пандемии. Отчёт по результатам исследования [Электронный ресурс] URL: <a href="http://blog.websoft.ru/2020/09/hr.html">http://blog.websoft.ru/2020/09/hr.html</a> (дата обращения: 14.01.2021).

#### CORPORATE E-LEARNING IMPLEMENTATION ISSUES

Maximova L. M.

**Abstract.** The article reviews the main stages of corporate e-learning implementation. There are described the features of preparing for webinars and e-courses use at each stage. The consistency necessity of the stages with each other and with the company business goals is shown.

**Key words:** e-learning, corporate training, webinar, e-learning course, cyberpedagogics, distance learning.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

*Максимова Л. М.* Особенности внедрения внутрифирменного электронного обучения / Л. М. Максимова // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1 (10). – URL: <a href="http://journal.homocyberus.ru/Maximova">http://journal.homocyberus.ru/Maximova</a> LM 1 2021

**УДК 37.091.3**; *13.00.00 Педагогические науки* 

# **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ:**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



**Лейбовский Марк Абрамович** — кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В. А. Сластёнина ФБГОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (Россия, г. Москва)

maleib@yandex.ru

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу возможностей дальнейшего внедрения современных образовательных технологий в учебный процесс. Исходя из объективной ситуации, сложившейся в системе, как среднего, так и высшего образования, рассматриваются вопросы использования современных технологий в различных аспектах организации учебного процесса.

**Ключевые слова:** современные образовательные технологии, интенсификация учебного процесса, дистанционное образование.

современных условиях наше образование лихорадит как тяжело больного. Беда не только в том, что пандемия сильно повлияла на весь образ жизни, а ещё и в том, что образование находится в состоянии постоянных и не всегда обоснованных перемен.

В настоящее время мы начинаем активно (да ещё и порой не всегда обосновано) внедрять дистанционные (удалённые) методы организации учебного процесса, хотя до сих пор не договорились о том, что именно делать и как понимать сугь этих технологий. Мнений предостаточно. Причём высказывания даже очень авторитетных специалистов порой противоречат друг другу. Будем ли мы дальше жить на «дистанционке», вернёмся ли к старой схеме, или правда где-то посередине? Напомню, что более 30 лет назад мною уже отмечалось, что «ЭВМ (а тогда ещё говорили ЭВМ, а не ПК – М. Л.) никогда не заменит учителя в учебном процессе, но позволит ему сконцентрироваться на тех вопросах, где нужна его профессиональная компетентность» [1, С. 64]. Появление современных технологий XXI века только обострило эту проблему.

Нельзя не согласиться с мнением А.А. Вербицкого, который отмечал, что «компьютер в принципе не способен превращать значения в смыслы, информацию в знание. Это означает, что «компьютерная метафора» – не более, чем метафора; переработка информации компьютером не является механизмом порождения

из неё знаний человеком, и нужно искать собственно психологические закономерности и механизмы понимания этого процесса» [2].

Сказанное позволяет сделать вывод, что такой подход формирует клиповое мышление, где основная задача сводится к необходимости донести обрывки полученной информации до окружающих, в основном, с целью получения оценки.

Нам представляется, что вхождение в сферу информационных технологий должно носить постоянный характер, развиваясь по спирали, где на каждом витке повышается уровень информационной культуры, пропорционально потребностям, уровню образования и дальнейшей информатизации общества, которая, как уже говорилось, носит непрерывный и необратимый характер.

При этом начинает работать принцип – учу сколько угодно, где угодно и когда угодно, лишь бы это укладывалось в общую стратегию построения учебного процесса. Однако учебные предметы в школе и в вузе по существу могут повторять друг друга, хотя формально это уже было рассказано в средней школе.

В идеале преподаватель, применяя дистанционные технологии, должен формировать студентов объективную оценку его собственных y знаний электронном тестировании с целью построения его индивидуальной образовательной траектории при опосредованном контакте с ним. Однако, как опыт. показывает это не всегда соответствует действительности. дистанционные технологии для обучения студентов, педагог должен учитывать их содержание, структуру и техническое исполнение, субъективные особенности обучаемых, начальные их знания, специфику освоения материала» [3, С. 124].

Если говорить о школьном образовании, нам представляется целесообразным рассмотрение триады: учитель – ученик; родители – ученик; учитель – родители. Мы отдаём себе отчёт в том, успех в школьном образовании может быть достигнут только при полном взаимодействии семьи, школы и самих учеников в едином информационном образовательном пространстве.

На этом необходимо отделить то безусловно положительное, что дают современные технологии, от того, что негативно влияет на формирование личности. Классический пример – всем известные ГДЗ (готовые домашние задания), которые как бы помогают родителям следить за учёбой ребенка, на самом деле стимулируют списывание и лукавство.

Рассмотрим подробнее это триаду.

1. Учитель - ученик. Всем известно, что существуют различные формы общения между учителем и учеником. Мы отдаём себе отчёт в том, что из-за пандемии COVID-19 характер общения изменился, что возврата к старому формату взаимодействия не произойдет. Однако существующие средства электронного обучения, типа МЭШ и РЭШ, несмотря на безусловный интерес, ещё далеки от совершенства, хотя работы в этом направлении постоянно ведутся. Достаточно сказать о проекте «Московское образование» под руководством чл. корр. РАО А.М. Кондакова. электронное Тем не менее, формализация контроля, при переходе на электронные методы взаимодействия учителя и ученика, таит в себе много подводных камней. **Не всегда** учитель может быть уверен, что задание выполнил сам ученик, даже если тест идет в режиме online. Где гарантия, что тест сделал он сам, а не воспользовался чей-то помощью? В этой связи идеальная модель, когда все дети хотят учиться, не работает. Именно поэтому учитель должен установить доверительные отношения с учеником и сделать его своим союзником в процессе получения знаний.

2. Учитель – родитель. Мы зачастую сталкиваемся с тем, что между учителем и родителями существует определённый антагонизм, который в явном виде не проявляется. Конечно, каждая «мама» считает своего ребёнка самым-самым, и не всегда прислушивается к пожеланию учителя. Здесь должно быть взаимное стремление всех участников процесса воспитания объединиться для решения главной задачи – воспитание грамотной социально активной личности.

Важен и такой факт, что как показывает практика, если в семье есть достаточно образованные родители, им зачастую проще сделать самим домашнюю работу и отправить её учителю, чем пытаться объяснить новый материал ребёнку. Печально, что та пятерка, которую получил ученик (за мамины усилия), даёт ему основания считать, что это именно он что-то знает...

3. Ученик – родитель. Наиболее важным являются отношения в семье. В эпоху цифровизации они приобретают несколько другое звучание. Ни для кого не секрет, что нынешнее поколение (которое называют ещё «поколение Z») зачастую значительно более продвинуто в сфере информационных технологий, чем родители. Это приводит к тому, что авторитет родителей меняется не в лучшую сторону. Для успешного общения с детьми родители должны не только быть достаточно информационно грамотными, но и быть в курсе интересов ребёнка. В этом случае им будет что обсуждать, это и позволит наладить более тесный контакт с ребёнком, что в идеале позволит снизить компьютерную зависимость, от которой, как известно, страдает значительное количество представителей современной молодежи.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что на сегодняшний день нет однозначного решения по вопросу внедрения современных информационных технологий, связанных с интенсификацией учебного процесса. Нам представляется, что можно выделить следующее:

- 1. Первоочередной задачей является формирование информационной культуры для всех категорий, начиная от младенческого возраста и заканчивая старшим поколением, включая и профессорско-преподавательский состав. Тогда мы сможем говорить друг с другом на одном языке.
- 2. Успех в школьном образовании может быть достигнут только при полном взаимодействии семьи, школы и самих учеников в едином информационном образовательном пространстве.
- 3. В настоящее время, при всем многообразии различных подходов, нет единой реальной политики внедрения современных технологий в учебный процесс. Это на фоне того, что у многих обучающихся не сформирована мотивация и потребность в получении новых знаний.
- 4. Многообразие различных технологий должно внедряться таким образом, чтобы можно было осуществлять доступ ко всем ресурсам без ограничений, как технических, так и организационных.

#### Список литературы

- 1. Лейбовский М. А. Формирование у студентов педагогических вузов профессиональной готовности к использованию средств вычислительной техники: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / M. А. Лейбовский / Моск. гос. пед. ин-т им. В. И. Ленина. М., 1988. 178 с.
- 2. Вербицкий А. А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы / А. А. Вербицкий // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». 2019. № 1 (6). [Электронный ресурс] URL: <a href="http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy\_AA\_1\_2019">http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy\_AA\_1\_2019</a> (дата обращения: 08.05.2021).
- 3. *Фортыгина С. Н.* Подготовка будущих педагогов в условиях реализации дистанционного обучения / С. Н. Фортыгина // Мир науки, культуры, образования. -2020. -№ 4 (83). C. 122-123.

#### DISTANCE EDUCATION TODAY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Mark A. Leibovsky

**Abstract.** This article is devoted to the possibilities of further implementation of modern educational technologies in the educational process. Based on the objective situation in the system of both secondary and higher education, the issues of using modern technologies in various aspects of the organization of the educational process are considered.

**Key words:** modern educational technologies, intensification of the educational process, distance education.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Лейбовский М. А. Дистанционное образование сегодня: проблемы и перспективы / М. А. Лейбовский // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1 (10). – URL: http://journal.homocyberus.ru/Leibovsky MA 1 2021

**УДК 378.147**; *13.00.00 Педагогические науки* 

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ



**Беленко Татьяна Владимировна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры российской истории и документоведения ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ БелГУ) (Россия, г. Белгород)

belenko\_t@bsu.edu.ru



Исаев Илья Фёдорович — доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ БелГУ) (Россия, г. Белгород)

isaev@bsu.edu.ru

Аннотация. Поиск эффективных средств профессиональной подготовки будущих учителей привёл нас к необходимости анализа и осмысления возможностей педагогического дизайна в образовательном процессе вуза. Педагогический дизайн – это, во-первых, творческая деятельность учителя по конструированию, созданию, преобразованию и сопровождению информационно-образовательной среды, в которой психологически комфортно развивать школьнику будет свои индивидуальные результатов. Во-вторых, особенности и достигать высоких ЭТО направление педагогической науки, связанное с изучением и разработкой стратегий, сценариев обучения, созданием условий для управления учебными событиями при помощи различных средств, обеспечивающих успешное обучение и обязательное достижение поставленной цели. В статье представлен авторский подход к структуре и содержанию педагогического дизайна учебного события.

**Ключевые слова:** педагогический дизайн, учебное событие, стратегия обучения, сценарий обучения, управление учением.

B

структуре познавательной и практической деятельности человека происходят качественные изменения, которые, в первую очередь, связаны с информатизацией и цифровизацией всего общества. **Процессы информатизации приводят к трансформации современной системы образования.** Образовательная среда насыщается информационными и коммуникационными средствами, которые позволяют организовать

оперативное взаимодействие и обеспечивают непрерывный доступ к информационным ресурсам различного уровня, а также обеспечивают управление образовательными структурами. Цифровизация образования позволяет создать условия для погружения каждого учащегося в цифровую среду, что потенциально способствует развитию его цифровой грамотности.

Организация единого информационно-образовательного пространства посредством внедрения современных информационно-коммуникационных и цифровых технологий необратимым образом изменяет не только педагогический процесс, но и его содержательную, организационную и методическую основы. В то же время информатизация и цифровизация системы образования выявили проблемы в профессиональной подготовке студентов педагогических специальностей, способных эффективно использовать ресурсы информационно-коммуникационных и цифровых технологий для решения профессиональных задач, в частности, индивидуализации обучения. Практика показывает наличие противоречия информационно-коммуникационных возможностями цифровых технологий в учебном процессе и отсутствием умений, навыков и методики их применения.

Учитель сегодня не может быть просто транслятором знаний, он организует активное педагогическое взаимодействие в открытом образовательном пространстве так, чтобы реализовать творческий рост каждого учащегося. Быстрое устаревание информации и ускоренное обновление знаний приводят к необходимости постоянного совершенствования технологий обучения и пересмотра знаний.

обучения должны, с одной стороны, Условия стимулировать познавательной, мотивационной, деятельностной сфер обучающегося, а, с другой стороны, быть педагогически обоснованными, привлекательными и эргономичными. По мнению современных российских и зарубежных специалистов (Е. В. Абызова, А. Г. Клепикова, М. Н. Краснянский, К. Г. Кречетников, В. Наумов, А. П. Грецова, А. Ю. Уваров, M. D. Merrill, Е. Д. Патаракин, Tiffany A. Koszalka др.) [1, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15], в этом может помочь педагогический дизайн.

На основании исследований вышеуказанных авторов педагогический дизайн можно воспринимать и определять как новое направление теоретического и практического знания, а также исследований, в рамках которых разрабатываются требования к педагогическим действиям, приводящим к достижению желаемых результатов обучения. Данный процесс предполагает анализ потребностей в обучении и разработку учебной среды и средств обучения, отличающихся педагогической эффективностью, методической адекватностью и целесообразностью.

Педагогический дизайн нельзя воспринимать однозначно. С одной стороны, это процесс, с другой – дисциплина, с третьей – реальность или модель обучения. Его возможности недостаточно изучены и освоены педагогами, что не позволяет в полной мере использовать его образовательный потенциал. Педагогический дизайн ориентирован на развитие интегративного, проектного, междисциплинарного мышления будущего педагога и создаёт возможность адаптироваться в социально-профессиональной сфере.

По мнению А. П. Грецовой, «педагогический дизайн — это творческий замысел, планирование и конструирование педагогом конкретных действий для достижения желаемых результатов путём подбора наилучших средств, с учётом содержания учебного материала и целевой аудитории на основе наиболее рационального представления взаимосвязи и сочетания различных типов образовательных ресурсов, обеспечивающих психологически комфортное и педагогически обоснованное развитие субъектов образования» [5, C. 47]. С помощью него можно формировать готовность будущих учителей к осуществлению образовательной деятельности, расширить индивидуальные возможности участников образовательных отношений, создать привлекательные условия для достижения учебного результата, построить эффективный индивидуальный маршрут обучения.

Анализ И изучение трудов зарубежных российских учёных [1, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15], рассматривающих проблемы педагогического дизайна, позволили определить теоретические положения, определяющие содержание и особенности педагогического дизайна для создания и дальнейшего сопровождения учебных событий с помощью информационно-коммуникационных, цифровых технологий в образовательной среде, направленных на обязательное достижение поставленных целей индивидуального обучения. Однако средствам педагогического дизайна в этих трудах не уделяется достаточного внимания, недостаточно исследований эффективности их использования. И. А. Демидова под средствами педагогического дизайна понимает «педагогически обоснованные, этически выверенные и эстетически оформленные педагогические средства, созданные с опорой на принципы педагогического дизайна» и выделяет визуальные, аудиальные, аудиовизуальные и предметно-пространственные средства [6, С. 26-27]. Автор считает, что «педагогические средства преобразуются средствами дизайна с целью улучшения восприятия, запоминания и усвоения учебной информации uрезультате чего получаются средства педагогического дизайна» [6, С. 27].

Следуя этой логике, мы определили **средства педагогического дизайна как** *педагогические средства, созданные с помощью информационных цифровых технологий на основе принципов педагогического дизайна.* К средствам педагогического дизайна мы относим видео-, аудио-, мультимедиа- анимационные, игровые и другие цифровые ресурсы.

Отметим, что **педагогическому** дизайну присущи некоторые специфические свойства:

- **технологичность обучения**, которая выражается в том, что учебный процесс целиком управляемый и контролируемый;
- ориентация на результат деятельности ученика (декларативный или измеримый);
  - разделение деятельности учителя и ученика;
  - разделение информации на данные, информацию и знания;

- **оптимизация учебного знания**, т. е. разделение знаний на декларативные (фактические, концептуальные, которые отвечают на вопрос «Что?»), процедурные (отвечают на вопрос «Как?»), компетентностные (отвечают на вопрос «Почему?») и метазнания (отвечают на вопрос «Как устроено?»).

В существующих теориях и моделях педагогического дизайна (как отечественных, так и зарубежных) [5, 6, 7, 11, 14] можно выделить три характерные черты:

- направление дизайна;
- определение методов обучения и учебных ситуаций;
- педагогические приёмы и отдельные методики.

Отсюда в каждой модели педагогического дизайна можно выделить четыре функциональные составляющие:

- определение стратегии обучения (определение и анализ целей обучения),
- **разработка сценария обучения** (планирование и проектирование способов их достижения),
  - управление учением (осуществление запланированных действий),
  - оценка и коррекция.

Все указанные процедуры не существует вовне, а относятся к образовательному действию, учебному событию. Это позволило нам разработать **структуру** педагогического дизайна учебного события (Рисунок 1).

В центре нашей структуры находится учебное событие — «это значимая ситуация для ученика, имеющая у него внутренний отклик, позволяющая включаться в работу на равных, становясь равноправным организатором и творцом» [2, С. 180]. Ученик не просто приобретает знания, он имеет собственный образовательный маршрут. В качестве учебного события может выступать урок, занятие, курс. Учебные события выступают средством достижения цели обучения — планируемого результата, достигаемого с помощью взаимодействия субъектов образования посредством инновационных форм и методов с учётом индивидуальных возможностей и потребностей каждого.

Под каждое учебное событие разрабатывается стратегия обучения. Выделяют инструментальную, презентационную и интерактивную стратегии обучения.

Инструментальная стратегия предполагает использование учебных материалов как источников информации, содержание которых выступает средством достижения обучающей цели. Данную цель задаёт учитель и доводит её до обучаемого, при этом учитель единолично управляет процессом обучения. Инструментальная стратегия наиболее уместна для освоения учащимися необходимых знаний, умений и навыков.

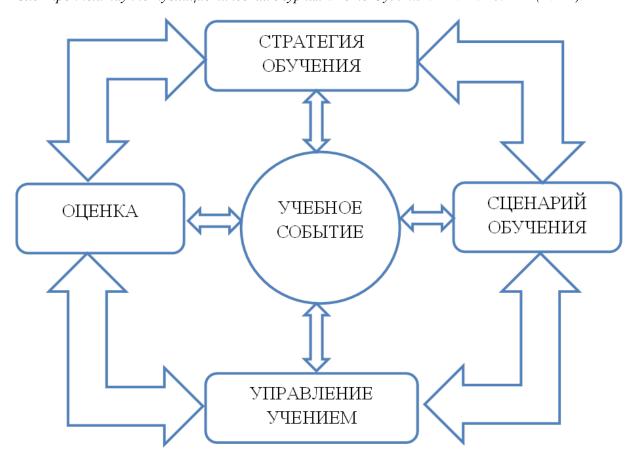


Рисунок. 1. Структура педагогического дизайна учебного события

**Презентационная стратегия подразумевает принятие учебной информации как знания**, как правило, не предполагающего критического отношения. Учебное содержание требует принятия знаний на веру, и роль учителя – обеспечить открытость ученика к восприятию.

При интерактивной стратегии обучения на первый план выходит ответная реакция обучаемого на знания, а не просто их восприятие. Таким образом, ученик становится активным участником образовательного процесса.

Результат разработки стратегии – это определение формы работы, выбор источников информации и технических средств, построение логистики обучения.

Сценарий учебного события — это методически выстроенная последовательность педагогических методов и технологий для достижения педагогических целей и приёмов. Он может быть представлен в качестве:

- **хранилища знаний**, доступ к необходимой информации в котором предоставлен в любое время (учитель не управляет действиями ученика);
- **системы управления обучением**, т. е. последовательной цепочки действий от доступа знаний к контролю обучения через обратную связь;
  - учебной среды, способствующей приобретению знаний опытным путём.

Дизайн учебной среды позволяет отобрать те средства и способы, которые смогут сделать её более доступной, дружественной и понятной для каждого обучающегося. Особенностью педагогического дизайна в этом случае является то, что не только разрабатывается структура будущего учебного объекта, НО И продумывается и выстраивается маршрут его изучения, в том числе и индивидуальный. Дизайн предназначен для того, чтобы продумать, какой опыт получит обучающийся при работе с интерфейсом создаваемого курса, ресурса, контента, сможет ли он достичь поставленной цели и как просто ему будет это осуществить. Так, необходимо определить, какого цвета будет учебный объект, удобно ли будет обучающемуся с предложенной навигацией, читаемым ли будет текст и т. д. Эти особенности позволят учесть основные законы UX/UI дизайна. UX-дизайн (User Experience) – дизайн пользовательского опыта, **UI-дизайн** (User Interface) – дизайн интерфейса. Результат – готовая электронная информационно-образовательная среда.

Педагогический дизайн выделяет два механизма учения: управление учением учителем и применение учеником полученных знаний. Управление учением с точки зрения педагогического дизайна — это набор средств для сбора информации о том, как учится ученик, и организации развивающего воздействия на него таким образом, чтобы он достиг поставленных целей. В. П. Беспалько в своей книге «Природосообразная педагогика» определяет управление учением как «целенаправленное, а не традиционно стихийное поведение учителя в классе, направляемое неслучайными эпизодами поведения учеников, а заранее планируемый процесс» [4, С. 303]. Существует несколько моделей управления учением: замкнутое или разомкнутое, рассеянное или направленное, монологичное или диалогичное и т. д. По мнению Е. В. Чернобай, «методическое мастерство учителя в этом случае определяется умением формировать различные версии среды в зависимости от особенностей содержания и образовательных задач освоения конкретного учебного материала» [13, С. 13].

Кроме способов управления, можно выделить информационные процессы и средства управления. Информационные процессы бывают направленными, т. е. учитывающими индивидуальные способности, особенности и возможности каждого учащегося, его мотивацию, и, соответственно, рассеянными, т. е. не учитывающими указанные особенности учащегося. Направленный информационный процесс позволяет реализовать индивидуализацию обучения. Средства управления учением — ручные (учитель) и автоматизированные (технические средства).

Педагогический дизайн реализует интерактивную стратегию обучения через реакцию учащегося на знания. Идеология педагогического дизайна неразрывна с организацией и осуществлением обратной связи — инструментом управления учением. Обратная связь позволяет не только учителю наблюдать за процессом обучения, но и предоставляет информацию самому ученику о том, насколько успешно он справляется с учебным материалом. Отметим, что обратная связь — это не единичное мероприятие, а регулярный процесс. Обратная связь подразделяется на внешнюю, при которой информация поступает от ученика к обучающей системе, учителю, и внутреннюю, при которой информация идёт к ученику для самооценки и самоанализа.

Оценка, сопровождающая каждый шаг, позволяет сформировать ответственное отношение к образовательным результатам. Оценка предполагает комплексную экспертизу всех созданных ресурсов, элементов, возможным результатом которой становится корректировка. Оценочная деятельность ЭТО их готовность к переосмыслению и преодолению проблемных моментов, эффективному выходу внешних конфликтных ситуаций, обретению новых смыслов из внутренних и и ценностей, постановке и решению практических задач. По результатам оценки корректировка усовершенствование, как **учебных** материалов, происходит И так и процесса передачи знаний.

Таким образом, педагогический дизайн помогает тщательно разработать учебное событие, которое способствует «инициированию образовательной активности учащихся, деятельностного включения в разные формы образовательной коммуникации, интереса к созданию и представлению продуктов учебной и образовательной деятельности, формированию ответственного отношения к себе и своим образовательным результатам» [2, С. 180].

Учителю как педагогическому дизайнеру приходится не только обеспечивать методическую процесса проектирования учебного материала, но и для реализации задуманной стратегии заниматься производством и созданием конкретной электронной образовательной среды. Поэтому у него может возникнуть необходимость использования элементов различных моделей педагогического дизайна. В этом случае от учителя требуется выработать сбалансированный подход в разработке учебных материалов и уметь подобрать модель к ситуации, а не наоборот. Владение средствами педагогического дизайна, выраженное через умение создавать качественные учебные объекты в электронном виде, видеообъекты учебного содержания, контрольно-измерительные материалы, позволят будущему учителю преподавать успешно привлекательно, выбирать подходящие стратегии погружения обучающегося В наиболее эффективную обучения. для Методическое обеспечение педагогического дизайна усиливает профессиональную мотивацию; обеспечивает решение когнитивной, профессионально-направленной и коммуникативно-развивающей задач; вооружает конкретными приёмами и навыками работы [3].

Изучив особенности педагогического дизайна и его возможности, мы можем утверждать, что педагогический дизайн способствует эффективной организации учебного процесса. Созданная психологически комфортная информационно-образовательная среда оказывает непосредственное влияние на мотивацию обучающихся, скорость восприятия материала, утомляемость, способствует увеличению объёма и качества усваиваемой информации, расширяет когнитивные возможности учащихся. Учитель, владеющий принципами педагогического дизайна, посредством тщательно планируемого учебного материала и с использованием современных информационных цифровых технологий разрабатывает такие методы обучения, которые гарантируют учебный результат. Педагогический дизайн обеспечивает организационно-управленческую часть обучения через инфраструктуру образовательного процесса (учебный контент, каналы связи, способы взаимодействия и др.).

Таким образом, педагогический дизайн – это процесс проектирования и разработки учебного события с помощью информационных и цифровых ориентированного на достижение запланированного результата каждым участником образовательного процесса. Основной целью педагогического дизайна является планирование и создание учебного события в образовательной среде для реализации эффективного, систематически спроектированного и комфортного обучения, которое расширяет образовательные возможности каждого отдельного учащегося. Для этого будущие учителя должны иметь достаточную теоретическую подготовку, которая позволит адекватно использовать соответствующие обучающие стратегии и методики для реализации цифровизации образования, правильно подбирать образовательные среды, уместно использовать интерактивные компоненты и создавать из отдельных учебных модулей оптимальный маршрут обучения для каждого школьника.

Построение профессиональной деятельности педагога на основе принципов педагогического дизайна способствует:

- созданию интерактивной обучающей среды,
- использованию современных информационно-коммуникационных и цифровых технологий для организации различных форм взаимодействий,
- разработке собственных образовательных и профессиональных маршрутов,
- положительному влиянию на профессиональную мотивацию будущего педагога.

Созданная интерактивная обучения становится среда индикатором сформированности готовности будущего педагога к профессиональной деятельности, рассматривается определенный гарант профессионального как успеха потребность и актуализирует педагога В совершенствовании своих профессиональных компетентностей.

#### Список литературы

- 1. Абызова Е. В. Технология формирования информационно-конструктивной компетентности студентов будущих педагогов: на примере изучения основ педагогического дизайна: автореф. дис. ... канд. пед. наук 13.00.08 Теория и методика профессионального образования / Е. В. Абызова; ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» Ижевск, 2012. 23 с.
- 2. Беленко Т. В. Технологическая готовность будущего учителя к индивидуализации обучения школьников средствами педагогического дизайна / Т. В. Беленко, И. Ф. Исаев // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. -2020. Т. 39. № 2, июнь. С. 178-187.
- 3. Беленко Т. В. Педагогический дизайн в информационно-образовательной среде вуза (на примере ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ») / Т. В. Беленко, В. А. Беленко // Современные наукоемкие технологии 2016. № 3 (часть 2) С. 311–316.

- 4. *Беспалько В. П.* Природосообразная педагогика / В. П. Беспалько. М: Народное образование, 2008.-512 с.
- 6. Демидова И. А. Педагогический дизайн и его средства: теоретический анализ и опыт применения в педагогической практике / И. А. Демидова // Педагогика. Вопросы теории и практики 2019. Том 4. Выпуск 4. С. 25–32.
- 7. *Клепикова А. Г.* Подготовка будущего учителя к использованию педагогического дизайна в профессиональной деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / А. Г. Клепикова. Белгород, 2009. 24 с.
- 8. *Краснянский М. Н.* Основы педагогического дизайна и создания мультимедийных обучающих аудио/видео материалов: учебно-методическое пособие / М. Н. Краснянский, И. М. Радченко. Тамбов, ТГТУ, 2006. 55 с.
- 9. *Кречетников К. Г.* Педагогический дизайн и его значение для развития информационных образовательных технологий / К. Г. Кречетников // Материалы XVI Международной конференции «Применение новых технологий в образовании» («ИТО Троицк-2005»), Троицк, Московская область. 28–29 июня 2005 г. [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://ito.edu.ru/2005/Troitsk/2/2-0-9.html">http://ito.edu.ru/2005/Troitsk/2/2-0-9.html</a> (дата обращения: 18.10.2020).
- 10. *Наумов В*. Дидактическая подсистема e-learning / В. Наумов // Learning World [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://www.elw.ru">http://www.elw.ru</a> (дата обращения: 18.10.2020)
- 11. Патаракин Е. Д. Педагогический дизайн совместной сетевой деятельности субъектов образования: автореф. дис. ... доктора педагогических наук: 13.00.01 Общая педагогика история педагогики и образования / Е. Д. Патаракин; Московский городской педагогический университет Москва, 2017. 38 с.
- 12. *Уваров А. Ю.* Образование в мире цифровых технологий: на пути к цифровой трансформации / А. Ю. Уваров. М.: Изд. дом ГУ–ВШЭ 2018. 168 с.
- 13. *Чернобай Е. В.* Методические основы подготовки учителей к проектированию учебного процесса в современной информационной образовательной среде (в системе дополнительного профессионального образования): автореферат дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02; 13.00.08 / Е. В. Чернобай. Москва, 2012. 48 с.
- 14. *Branch R. M., Merrill M. D.* Characteristics of instructional design models // Trends and Issues in Instructional Design and Technology (2 th Edition.). Upper River, New Jersey: Pearson Education, Inc. 2007. P. 8–16.
- 15. *Tiffany A. Koszalka* Instructional Designer Competencies / Tiffany A. Koszalka, Darlene F. Russ-Eft, Robert Reiser (with Senior-Canela, F. Grabowski, B. & Wallington) // Information Age Publishing Inc Charlotte, North Carolina, 2013. 178 p.

# INSTRUCTIONAL DESIGN IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE TEACHERS

Belenko T. V., Isaev I. F.

**Abstract.** The search for effective means of professional training of future teachers led us to the need to analyze and understand the possibilities of instructional design in the educational process of the university. Instructional design is, first, the creative activity of the teacher in designing, creating, transforming and maintaining the information and educational environment in which the student will be psychologically comfortable to develop their individual characteristics and achieve high results. Secondly, it is a branch of pedagogical science associated with the study and development of strategies, learning scenarios, creating conditions for managing learning event using various means that ensure successful learning and the mandatory achievement of the goal. The article presents the author's approach to the structure and content of the instructional design of a learning event.

**Key words:** pedagogical design, learning event, learning strategy, learning scenario, learning management.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Беленко Т. В., Исаев И. Ф. Педагогический дизайн в системе профессиональной подготовки будущего учителя / Т. В. Беленко, И. Ф. Исаев // Электронный научнопублицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1 (10). - URL:http://journal.homocyberus.ru/Belenko\_TV\_Isaev\_IF\_1\_2021

**УДК 378.147** *13.00.00* Педагогические науки

# ТРУДНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИИ СЕМИНАРА-ТРЕНИНГА «АДАПТИВ» ДЛЯ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ



**Белозуб Валерия Андреевна** — магистрант Московского городского педагогичексого университета (Россия, Москва)

mouseese@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается проблема адаптации студентовпервокурсников к обучению в ВУЗе с помощью онлайн-технологий. Для решения данной проблемы автором сделан обзор трудностей и возможностей онлайн-технологии семинара-тренинга «Адаптив», реализуемой в МПГУ в 2020 году. Также предложены рекомендации для организаторов и руководителей программ адаптации первокурсников учебных заведений, реализуемых в формате онлайн.

**Ключевые слова:** адаптация, онлайн-технология, первокурсники, семинартренинг, «Адаптив».

2020 году, в связи с пандемией COVID-19, достаточно давно существующее и практикуемое онлайн-образование актуализировалось с новой силой. Классический вариант обучения трансформировался в онлайн, но при этом проблема адаптации студентов-первокурсников ВУЗов всё равно осталась. Её успешность зависит не только от самого студента, но и от ситуации, среды, в которую он попадает при поступлении в ВУЗ.

В этом же учебном году адаптация первокурсников зависела от созданной для них электронно-цифровой среды. Ещё в 2010 году примером такой технологии был сайт для психосоциальной адаптации первокурсников [2]. В 2015 году для адаптации и развития самомотивации и самоконтроля студентов-первокурсников была использована технология компьютерного тестирования [1]. Через год использовали социальную интернет-сеть ВКонтакте ДЛЯ решения проблем адаптации первокурсников [4]. В 2017 году для адаптации первокурсников применили виртуальную обучающую среду Moodle, этот опыт в своей статье описали М. Л. Залсесский, М. Э. Григорян [5]. Однако до сих пор не существует достаточного количества современных, детально разработанных и апробированных онлайн-технологий адаптации студентов-первокурсников, рекомендаций по их оптимальному внедрению и эффективной реализации. Поэтому мы рассмотрели и изучили трудности и возможности такой технологии на примере онлайн-технологии семинара тренинга «Адаптив», реализуемой в 2020 году для студентов-первокурсников Института педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета (МПГУ).

Исходя из изученного материала, мы сделали вывод, что адаптация первокурсников ВУЗов — это момент становления личности индивида, микроцикл в её развитии, в ходе которого происходит усвоение действующих в обществе норм (нравственных, учебных и т.д.) и овладение приёмами и средствами деятельности; прохождение этой фазы в значительной степени определяет характер дальнейшего личностного развития индивида.

С 1994 года в институте (ранее факультет) педагогики и психологии МПГУ процессе первокурсника помощь адаптационном оказывается технологией адаптационного семинара-тренинга «Адаптив». По мнению разработчиков, технология позволяет нивелировать трудности, ускорить и оптимизировать сложный и многогранный процесс адаптации студентов-первокурсников в вузе; сформировать у студентов на мотивационно-ценностное отношение к обучению факультете, к общению и взаимодействию в профессиональной среде [6]. Основная идея программы «Адаптива» – создание особой атмосферы взаимодействия и сотрудничества студентов, преподавателей вуза, практических психологов и тренеров. А цель программы – личностная и профессиональная адаптация студентов первого курса к процессу обучения в ВУЗе, введение их в дискурс психолого-педагогической практики.

В 2020 году технология «Адаптива» трансформировалась в онлайн-формат и, чтобы изучить трудности и возможности новой версии данного семинара-тренинга, мы провели эмпирическое исследование среди студентов-первокурсников Института педагогики и психологии МПГУ, а также организаторов мероприятий «Адаптива». Целью исследования стало изучение мнения респондентов трудностях онлайн-технологии семинара-тренинга и возможностях использования для студентов-первокурсников «Адаптив».

На первом этапе мы исследовали уровень адаптированности первокурсников по методике Т. Д. Дубовицкой, А. В. Крыловой [3]. В исследовании приняли участие 85 респондентов. Результаты представлены в Таблице 1.

Уровень адаптированности	К учебной деятельности	К учебной группе
Высокий	87	84

13

Низкий

Таблица 1. Уровень адаптированности первокурсников, %

16

Проведённое нами исследование позволило посмотреть, как трудности и возможности онлайн-технологии семинара-тренинга «Адаптив» повлияли на процесс адаптации студентов-первокурсников Института педагогики и психологии МПГУ. Как оказалось, большая часть первокурсников Института адаптированы к учебной деятельности и к учебной группе по результатам методики адаптированности первокурсников к ВУЗу Т. Д. Дубовицкой и А. В. Крыловой, при этом на уровне самооценивания и сами студенты считают себя готовыми к обучению в ВУЗе.

Говоря об использовании лля этой алаптании онлайн-технологии «Адаптив», по результатам исследования мы видим ряд трудностей её реализации, касающихся коммуникации, восприятия, внимания и самоорганизации студентов, технические трудности. А также возможностей, которые касаются перспективы для эффективной адаптации К дистанционному обучения, о гибкости применения её форматов в жизни и учебе студента, о её адаптирующей функции.

Анализ второго этапа нашего исследования – интервью – предполагал 4 вопроса для зам. директора по воспитательной работе Института педагогики и психологии МПГУ, главного куратора «Адаптива» М. Д. Батаевой и студентов-кураторов учебных групп семинара-тренинга:

- 1. Что бы Вы изменили при организации «Адаптива» в формате онлайн в следующий раз?
- 2. Если бы Вы могли сейчас использовать весь потенциал интернеттехнологий, как бы вы организовали «Адаптив» снова?
- 3. Как вы думаете, могла ли бы онлайн-технология «Адаптива» стать альтернативой традиционному (очному) формату «Адаптива»?
- 4. Какие, на Ваш взгляд, мероприятия онлайн-«Адаптива» особенно были полезны и способствовали адаптации первокурсников?

По результатам исследования не только студенты-первокурсники – непосредственные участники онлайн-«Адаптива», – но и сами организаторы этого события видят ряд трудностей и возможностей данной технологии. Онлайн-формат технологии не смог заменить традиционный формат проведения семинара-тренинга «Адаптив». При этом интервьюируемые вовсе не исключают возможности дальнейшего её применения, так как, опираясь на данный опыт и исследуемые в нём трудности и возможности, можно разработать, например, в следующем году усовершенствованные мероприятия в рамках онлайн-формата.

На основании полученных данных мы разработали **ряд** *рекомендаций* для организаторов и руководителей программ адаптации студентов-первокурсников учебных заведений в онлайн-формате:

- 1. В качестве онлайн-платформы для адаптации студентов-первокурсников используйте привычные и удобные площадки для их поколения. Например, Инстаграм, ВКонтакте. А также известные и многофункциональные платформы для видеосвязи Teams, Zoom, Discord.
- 2. Используйте в программе упражнения для общения первокурсников между собой, при которых они могли бы не только слышать, но и видеть друг друга.

Оставляйте их время от времени одних в онлайн-комнатах платформы, чтобы они могли чувствовать себя максимально комфортно и свободно общаться.

- 3. **Не забывайте об обратной связи.** Используйте разные форматы, чтобы первокурсники могли услышать её не только от вас, но и друг от друга.
- 4. **Обязательно включайте камеру сами** при проведении упражнений и мастер-классов, чтобы стать примером и мотивировать на это студентов. Это даст им возможность увидеть одногруппников и сформировать представление друг о друге до начала очных занятий.
- 5. **Делитесь с первокурсниками ссылками** на используемые для упражнений и мероприятий онлайн-ресурсы и онлайн-приложения, поскольку они могут применить их в дальнейшем в своей повседневной, учебной, и профессиональной деятельности.
- 6. Если есть возможность очных встреч, то используйте их для упражнений на командоформирование, так как в формате онлайн они могут восприниматься первокурсниками как развлекательные, игровые события.
- 7. Для организации различного интерактива в рамках онлайн-технологии адаптации **используйте простые и многофункциональные онлайн-платформы.** Например, большому проценту<sup>1</sup> опрошенных наиболее удобными оказались интерактивы в Zoom.
- 8. **Пригласите технического администратора** на время проведения мероприятий в рамках онлайн-технологии, чтобы минимизировать возникновение технических неполадок и/или ускорить их устранение.
- 9. Уделите в программе адаптации время мероприятиям по планированию и тайм-менеджменту в учёбе, чтобы помочь первокурсникам научиться организовывать себя и своё время самостоятельно с самого начала учебной деятельности.
- 10. Сочетайте разные виды информации (звуковая, визуальная и т.д.), чтобы студенты-первокурсники смогли удерживать своё внимание на каждой из них.
- 11. **Обязательно, как только позволят условия,** например, благоприятная эпидемиологическая ситуация, **организуйте очную встречу студентов-первокурсников** во время или после адаптационного онлайн-мероприятия, чтобы создать и наладить «живой» контакт.

# Список литературы

- 1. *Атрошкина А. А., Куровский В. Н.* Компьютерное тестирование как средство обучения и контроля в информационно-образовательной среде вуза // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2015. № 12 (165). С. 104-108.
- 2. Дубенский Ю. П., Лаврова С. Ю., Лавров Д. Н. Разработка сайта психосоциальной адаптации студентов первого курса ФКН ОМГУ им. Ф. М. Достоевского // Математические структуры и моделирование. -2010. -№ 1 (21). C. 162-182.
- 3. Дубовицкая Т. Д., Крылова А. В. Методика исследования адаптированности студентов в вузе // Психолого-педагогические исследования. 2010. Т. 2. № 2.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Согласно нашему исследования, самыми удобными форматами «Адаптива» стали задания в комнатах Zoom (53 %) и работа с функциями Zoom (47 %).

[Электронный ресурс] URL: http://psyedu.ru/journal/2010/2/Dubovitskaya Krilova.phtml (дата обращения: 01.07.2021).

- 4. Залесский М. Л.. Винник В. К., Нацвалова М. Ю. Использование возможностей социальных сетей в решении психологических проблем адаптации первокурсников в вузе // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – Т. 22. – № 4 (156). – С. 121-128.
- Залесский М. Л., Григорян М. Э. Использование элементов дистанционного образования как способ облегчения адаптации первокурсников вуза // Образовательные технологии. – 2017. – № 1. – С. 67-72.
- 6. Леванова Е. А., Плешаков В. А. О социализирующей среде «Адаптива» – эффективной программе семинара-тренинга ДЛЯ студентов-первокурсников // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. -2019. -№ 6. - C. 4-8.

# DIFFICULTIES AND OPPORTUNITIES OF THE ONLINE TECHNOLOGY OF THE «ADAPTIV» TRAINING SEMINAR FOR THE ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS TO STUDY AT THE UNIVERSITY

Belozub V. A.

**Abstract.** The article deals with the problem of adaptation of first-year students to study at a university using online technologies. To solve this problem, the author reviews the difficulties and opportunities of the online technology of the "Adaptiv" training seminar, implemented at the Moscow Pedagogical State University in 2020. Recommendations are also offered for the organizers and managers of programs for the adaptation of first-year students of educational institutions implemented in the online format.

**Key words:** adaptation, online technology, first-year students, training seminar, «Adaptiv».

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Белозуб В. А. Трудности и возможности использования онлайн-технологии семинаратренинга «Адаптив» для адаптации первокурсников к обучению / В. А. Белозуб // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 2 (11). – URL: <a href="http://journal.homocyberus.ru/Belozub\_VA\_2\_2021">http://journal.homocyberus.ru/Belozub\_VA\_2\_2021</a>

**УДК 371; 315** *13.00.00* Педагогические науки

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ ПО НОВЫМ ФГОС



**Брижевич Клавдия Викторовна** — учитель английского языка первой категории средней общеобразовательной школы № 17 (г. Долгопрудный, Московская область)

klavdiya.brizhevich@mail.ru

Аннотация. Внезапный переход на дистанционное обучение школьников весной 2020 г. поставил педагогическое сообщество перед лицом проблем, связанных с содержательной, организационной и методической основой образовательного процесса. Во время обучения школьников в дистанционном режиме был получен богатый опыт по применению информационно-коммуникативных технологий. В статье рассматриваются приёмы и методы обучения школьников иностранному языку с использованием возможностей информационно-коммуникативных и цифровых технологий.

**Ключевые слова:** дистанционное образование, информационно-коммуникативные технологии, киберсоциализация, личностно-ориентированные образовательные технологии, системно-деятельностный подход.

еятельностная парадигма, положенная в основу новых ФГОС школьного образования, является методологическим базисом, на котором строятся различные системы развивающего обучения со своими технологиями, приёмами и особенностями. Использование личностно-ориентированных и коммуникативных образовательных технологий подводит педагога к необходимости использования современных средств обучения, а именно компьютерных, цифровых технологий и интернет ресурсов.

В связи с пандемией COVID-19 переход на дистанционное обучение школьников продемонстрировал наличие у многих педагогов проблем, связанных с применением информационно-коммуникативных и цифровых технологий в дистанционном образовании.

По определению, данному в статье В. А. Плешакова и Т. В. Скляровой, дистанционное образование — это «процесс приобретения знаний, освоения умений и навыков обучающимися, а также формирования и развития их личности в условиях образовательной среды, основанной на использовании информационно-коммуникационных технологий, которые обеспечивают обмен учебной информацией на расстоянии

с помощью организованной системы сопровождения и администрирования учебного процесса» [1].

По мнению многих педагогов и родителей киберсоциализации наших детей уделяется мало внимания, и как следствие, имеется низкая информационно-медийная грамотность обучающихся общеобразовательных учреждений.

В. А. Плешаков определяет киберсоциализацию как «процесс качественных изменений структуры самосознания личности и мотивационно-потребностной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных, компьютерных, электронных, цифровых, мультимедиа, мобильной сотовой связи и интернет-технологий в контексте воспроизводства усвоения культуры рамках персональной им жизнедеятельности» [2].

Необходимость удовлетворения современных образовательных потребностей подвигла учителей на активный поиск и освоение цифровых технологий.

Интернет даёт большие возможности для обучения школьников иностранному языку.

Использование информационно-коммуникационных технологий позволяет решать многие образовательные задачи, в том числе:

- умение эффективно общаться, используя не только традиционные средства (карандаш и бумагу), но также аудио, видео и, так называемую, новую среду (электронную почту, веб-сайты, блоги, потоковое медиа, форумы, электронные доски объявлений (message boards) и т.д.);
- интерпретировать умение анализировать И информацию, лавируя в переизбытке данных Всемирной паутины и доступного электронного формата;
- умение распределять задания, выполнять несколько заданий одновременно, используя программные приложения;
- умение решать учебные, практические, психологические, бытовые и многие другие проблемы, т. е. применять полученные знания в новой ситуации.

Стратегической целью обучения иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, которая согласно материалам Совета Европы по культурному сотрудничеству (1996), на сегодняшний день определяется как «способность осуществлять речевую деятельность средствами изучаемого языка в соответствии с целями и ситуацией в рамках той или иной сферы деятельности с учётом лингвистических и социальных правил, которых придерживаются носители языка» [3]. Согласно положениям деятельностного подхода обучить общению, т. е. сформировать коммуникативную компетенцию, можно только через эту самую деятельность общения.

Общение обучающимися учителя посредством электронной почты и в социальных интернет-сетях помогает развивать и совершенствовать навыки письменной речи и формировать навыки культуры письма школьников.

Рассмотрим далее примеры.

#### 1. Использование электронной почты.

Интернет даёт широкие возможности учителю осуществлять коммуникацию с учениками, обеспечив урочное и внеурочное общение, например, посредством электронной почты.

Общение учителя с обучающимися средствами e-mail позволяет решать задачи формирования информационной культуры, культуры письма, познакомив обучающихся с правилами переписки, прикрепив презентацию с лексическим материалом к сообщению. Пример приведён на рисунке 1.

# 1. НАИБОЛЕЕ УПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАЧАЛЕ ПИСЬМА

I was delighted to receive your letter.

I have just received your letter and...

I am writing you...

I have not heard from you...
Hello, how are you these days?
Now let me tell you about myself.
I have just returned from...

I have delayed answering this letter because... You don't know me so let me introduce myself.

# 2. НАИБОЛЕЕ УПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КОНЦЕ ПИСЬМА

Please write soon.

Do try to let me have another letter of yours.

I hope to have a letter from you before long.

I would be delighted to hear about you.

Please write and tell me all the news of...

Please write me as often as you can.
All the best.
Best of luck to you!
With all good wishes!
With kind / kindest / best regards.
Give my love to Mary and the children.

3. НАИБОЛЕЕ УПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ФОРМУЛЫ ВЕЖЛИВОСТИ

Sincerely yours
Truly yours
Yours truly
Yours

Faithfully yours

Your most affectionate son

Yours ever Ever yours

Always yours As ever

Love
With love
With all my love

With loads of love
Lots of love

Lovingly yours Lovingly All my love

Your friend Good-bye for now

Рисунок 1. Лексика для письма неформального стиля [15]

Необходимо изучить ряд фраз, часто используемых в письмах, чтобы написание сообщения занимало меньше времени. Например, такие фразы можно найти на одном из предлагаемых ресурсов (IELTS Letter Writing).

Электронные сообщения могут быть разного стиля (formal, semi-formal, informal). Если говорить о неформальном стиле, то отмечается, что нет необходимости соблюдать

все формальности (даты, адреса, формальные приветствия), используются сокращения, эмотикон (смайлики).

		Частые сокращения	
u = you	$TC = take \ care$	$F2F = face \ to \ face$	FYI = for your information
r = are	$TY = thank\ you$	BTW = by the way	asap = as soon as possible
L8R = later	coz = because	BFN = buy for now	IMHO = in my humble opinion
b4 = before	uni = university	POV = point of view	LOL = laughing out loud

Рисунок 2. Сокращения слов для неформального письма [4, С. 15-16]

Подготовка к ОГЭ по написанию электронного письма, осуществляемая посредством e-mail, даёт возможность обучающимся применять свои умения на практике, а учителю – возможность экономить урочное время и приблизить переписку к реальности.



Рисунок 3. Пример написания письма в полуофициальном стиле [4, С. 16]

На ОГЭ в разделе 4 требуется написать электронное письмо.

# Раздел 4 (задание по письму)

Для ответа на задание 35 используйте бланк ответов № 2. При выполнении задания 35 особое внимание обратите на то, что Ваши ответы будут оцениваться

только по записям, сделанным на бланке ответов № 2. Никакие записи черновика не будут учитываться экспертом. Обратите внимание также на необходимость соблюдения указанного объёма электронного письма. Письмо недостаточного объёма, а также часть текста электронного письма, превышающая требуемый объём, не оцениваются. Укажите номер задания 35 в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ № 2 и напишите текст своего ответного электронного письма зарубежному другу по переписке.

You have received an email message from your English-speaking pen-friend Ben:

From: Ben@mail.uk

To: Russian\_friend@oge.ru

**Subject: Time out** 

...I am very busy now preparing for my exams but yesterday I went to the cinema with my friends. I liked the film, comedy is my favourite genre.

... What kinds of films do you like? Where do you prefer watching films – in the cinema or at home, and why? What would you make a film about if you had a chance?

Write a message to Ben and answer his 3 questions.

Write 100-120 words.

Рисунок 4. Пример из КИМ ОГЭ 2021 г. Задание 35. [7]

Подростки проводят очень много времени в социальных интернет-сетях, читая новости, комментарии друзей, общаясь с большим количеством незнакомых людей. Общение педагогов со своими учениками в социальных интернет-сетях способствует улучшению взаимопонимания детей и взрослых, их сближению.

#### 2. Использование социальных интернет-сетей.

Общение учителя с обучающимися во ВКонтакте помогает преподавателю не терять связь со своими учениками, т. к. они, находясь постоянно на связи, скорее проверят сообщения там, чем в электронном почтовом ящике. Создав тематические группы во ВКонтакте, учитель имеет возможность помещать объявления, выкладывать тексты для домашнего задания (сфотографированные предварительно на телефон на уроке вместо традиционного ксерокса), аудиофайлы, что помогает пропустившим занятие быстро найти материалы к следующему уроку.

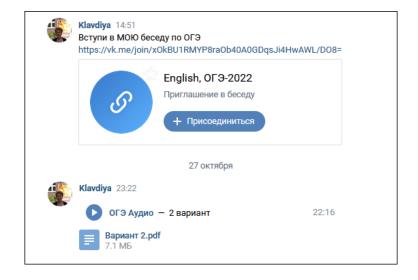


Рисунок 5. Создание беседы с девятиклассниками для подготовки к ОГЭ

Взаимодействие с обучающимся лично напрямую даёт возможность индивидуализировать обучение, общение в группе позволяет актуализировать и ускорить его.



Рисунок 6. Сообщение ссылки для занятия в зуме с классом

Чтение играет огромную роль в образовании человека. Общеизвестный факт, что современные подростки не любят читать печатные книги. Педагог имеет возможность приобщить учеников к чтению, используя интернет-ресурсы.

#### 3. Обучение чтению и письму.

При обучении иноязычному чтению и письму посредством интернет-технологий часто возникает необходимость интегрировать эти виды деятельности, чтобы смоделировать в учебном процессе коммуникативные ситуации, максимально отражающие реальное общение в Сети.

Посредством интернет-технологий возможно формировать различные умения чтения. Например,

- определять тему, содержание текста по заголовку;
- выделять основную мысль;

- выбирать главные факты, опуская второстепенные или отделять главную информацию от второстепенной;
  - устанавливать логическую последовательность основных фактов текста;
- полно и точно понимать содержание текста на основе его информационной переработки (раскрытие значения незнакомых слов, грамматический анализ, составление плана);
- оценивать полученную информацию, выражать своё мнение или определять своё отношение к прочитанному;
  - комментировать/объяснять те или иные факты, описанные в тексте;
- предвосхищать возможные события, факты; прогнозировать развитие/результат излагаемых фактов/событий;
  - раскрывать причинно-следственные связи между фактами;
  - определять временную и причинно-следственную взаимосвязь событий;
  - понимать аргументацию;
  - извлекать необходимую/интересующую информацию;
  - обобщать описываемые факты/явления;
- определять замысел автора, оценивать важность/новизну/достоверность информации;
- понимать смысл текста и его проблематику, используя элементы анализа текста;
- отбирать значимую информацию в тексте/ряде текстов для решения задач проектно-исследовательской деятельности.

Варианты заданий по чтению, помещенные в информационный банк класса или группы во ВКонтакте можно использовать для развития навыков чтения, для подготовки к контрольной работе, для всех желающих совершенствовать свои навыки иноязычной речи.

#### Вариант 1

#### І. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

A traveller who had been riding in the rain and was wet through, arrived at a small hotel in the country. There was only one fireplace in the hall and a lot of people around it. The traveller thought of a plan how to get warm. He asked the hotel owner to take some fish to his horse. The hotel owner was surprised but the traveller insisted and the hotel owner did as he was asked. All the people rushed out to see the horse eat fish. The traveller had the fireplace all to himself and felt comfortable. When the hotel owner returned he said, "I was sure horses do not eat fish."— "Then why did you take it to my horse?"

#### Вопросы:

- 1. Why did the hotel owner try to feed the horse with fish?
- 2. Why did the traveller ask him to do it?

# **II.** Поставьте вопрос к подчеркнутому члену предложения:

The traveller thought of a plan how to get warm.

#### III. Озаглавьте текст.

Рисунок 7. Вариант по чтению для подготовки к контрольной работе [8, С. 2]

#### Вариант 2

**READING** Прочитайте тексты и установите соответствие между текстами и их заголовками: к каждому тексту, обозначенному буквами А-G, подберите соответствующий заголовок, обозначенный цифрами. Используйте каждую цифру только один раз. В задании есть один лишний заголовок.

1. Necessary Components	5. Useful Advice
2. Health Risks	6. Diet and Exercise
3. Important Conclusion	7. Significant Difference
4. Moderation Is the Key!	8. Benefits of Good Nutrition

- **A.** Developing healthy eating habits is simpler and easier than you might think. You will look and feel better if you make a habit of eating healthfully. You will have more energy and your immune system will be stronger. When you eat a diet rich in fruits and vegetables you are lowering your risk of heart disease, cancers and many other serious health ailments. Healthy eating habits are your ticket to a healthier body and mind.
- **B.** A four-week clinical trial that tested the new regimen found that overweight adults who consumed a high-protein, entirely vegan diet were able to lose about the same amount of weight as a comparison group of dieters on a high-carbohydrate, low-fat vegetarian dairy diet. But while those on the high-carbohydrate dairy diet experienced drops of 12 percent in their cholesterol, those on the high-protein vegan diet saw cholesterol reductions of 20 percent.
- C. 'The idea preyed on me for a long time. If the Atkins Diet looks good, and it's got so much saturated fat and cholesterol in it, suppose we took that out and put vegetarian protein sources in, which may lower cholesterol,' Dr. Jenkins said. 'We know that nuts lower cholesterol and prevent heart disease, and soy is eaten in the Far East, where they don't get much heart disease. So, we put these foods together as protein and fat sources.'
- **D.** The first official warning about the dangers of the Atkins diet was issued by the government amid concern about the rising number of people opting for the high-fat, high-protein diet. Cutting out starchy foods can be bad for your health because you could be missing out on a range of nutrients. Low-carbohydrate diets tend to be high in fat, and this could increase your chances of developing coronary heart disease.

- **E.** Earlier this year, a large study that compared different kinds of diets including low-fat and low-carbohydrate plans found that the method didn't matter as long as people cut calories. That study also found that after two years, most people had regained at least some of the weight they had lost. Dr. Tuttle said that while different weight loss plans offer people different 'tricks' and strategies, ultimately, 'It really comes down to calories in and calories out.'
- **F.** When you think about nutrition, be aware of serving sizes. Many people will eat everything on their plate, regardless of how hungry they actually are. If you know you tend to clean your plate, make an effort to reduce your serving size. If you're eating out or dining at a friend's house, don't be shy about asking for smaller portion sizes. Too much of any one food is a bad thing. There are no bad foods, just bad eating habits.
- **G**. Your body has to stay well hydrated to perform at its best and to properly process all the nutrients in the food you eat. Drink at least 8 glasses of water a day. You may need even more water if you are in a hot environment or if you are exercising. If you are trying to lose weight, add plenty of ice to each glass of water. Your body will burn energy to warm the water up to body temperature.

Рисунок 8. Вариант текста для подготовки к ОГЭ [9, С. 6-7]

# Вариант 3

Do card 6 and send me the answers.

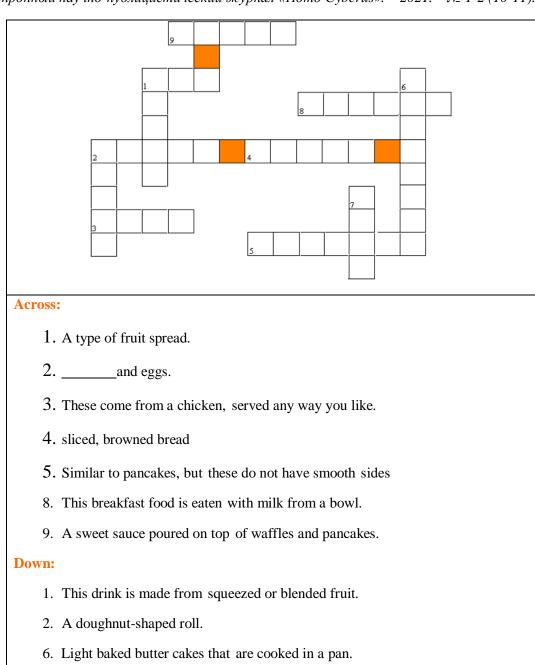
https://www.izenglish.ru/gia/oge/papers/oge-writing-unit/oge-reading/ticket=6

Рисунок 9. Ссылка для желающих совершенствовать навыки чтения

Для повышения мотивации школьников к изучению иностранного языка целесообразно выкладывать тексты по интересам или развлекательные материалы: кроссворды, шарады, комиксы и т.п. (см. рис. 10).

Crossword Puzzle – Breakfast Foods

*Directions:* Use the clues below to fill in the crossword puzzle with the correct words.



7. This drink comes from cows. It is high in calcium.

Неформальное общение в чатах не всегда способствует формированию у подростков навыков грамотной устной речи. Важно, чтобы процесс общения в группе проходил под контролем педагога.

Рисунок 10. Кроссворд по теме «Еда» для обучающихся 6 класса [10]

# 4. Развитие навыков устной речи средствами интернет-ресурсов.

Учителю необходимо построить коммуникативную ситуацию общения на английском языке, заинтересовать учащихся, т. е. создать мотив для говорения, продумать коммуникативные задачи и довести их до учащихся, интегрировать

содержательную и формальную стороны речи учащихся, чтобы им было что сказать и как сказать, создать условия для равноправного участия всех учеников в классе.

При моделировании коммуникативной ситуации целесообразно использовать **ряд приёмов:** 

- преднамеренное создание различий в информации у партнеров по общению (information gap);
  - использование различий в точках зрения (opinion gap);
- перекодирование информации (information transfer): перевод информации из одной формы в другую, например, из графической в вербальную и наоборот;
- совместное решение партнерами по общению предлагаемых им задач (problem solving);
  - ролевые игры (role play);
  - использование вопросников (questionnaires);
- использование языковых игр, викторин (language games, quizzes) [4, C. 68-69].

Говорение является основным продуктивным видом речевой деятельности, посредством которого (совместно с аудированием) осуществляется устное общение.

Содержанием говорения является выражение мыслей в устной форме. В основе говорения лежат произносительные, лексические, грамматические навыки.

Одним из обязательных элементов содержания, проверяемых на ЕГЭ, является умение продуцировать связное тематическое монологическое высказывание с элементами рассуждения (обоснование выбора фотографий-иллюстраций к предложенной теме проектной работы и выражение собственного мнения по теме проекта).

Это означает, что обучение устному высказыванию осуществляется с опорой на рисунок, фотографию или диаграмму. Однако для реализации этого приёма недостаточно предложить учащимся изображение и дать задание описать его. Необходимо выполнить определенную последовательность обучающих действий, т. е. реализовать организационно-педагогические технологии.

Для решения поставленной речевой задачи важно вначале познакомить класс с языковыми средствами. В информационный банк во ВКонтакте необходимо поместить инструкцию для создания шаблона высказывания.

#### Вступление

I've chosen photo number 1.

Hi, Angela. Let me show you one of my photos.

Имя обязательно. Так друг становится более реальным для слушающего. Лучше использовать имя, которое и в английском, и в русском звучит примерно одинаково. Это мой пунктик: «Почему по-английски разговариваем с русским другом? А если друг иностранец, то почему он имеет русское имя?» На протяжении всего монолога мы обращаемся к другу и поэтому говорим you.

Сразу показываем, что говорим про свое фото (one of my photos).

#### Where and when the photo was taken

This photo was taken last year in August. I took this photo in Red Square, in Moscow. I was seeing sights there with a friend of mine.

Дата не нужна. Назовите месяц и год или сезон и год. Внимательно смотрите на фото. Если изображена улица, то какой сезон, есть ли листья на деревьях, какого они цвета, как одеты люди.

Указывая место, называем город или страну. Если в России, то обязательно город.

Когда говорим о том, когда и где сделано фото, используем Past Simple.

Можно сказать, что вы там делали в это время или что происходило там в это время. Но не более одного предложения. Используем для этого Past Continuous. What/who is in the photo

Let me tell you more about this photo. In the foreground you can see Emma. She is a daughter of my dad's colleague. And she is my friend. In the background you can see the State Historical Museum.

Называем имя человека и сообщаем его связь с нами: друг, двоюродный брат или сестра и т.д.

Если это портрет и больше ничего не изображено, говорим предложение или два об этом человеке: возраст и\или внешность.

Если есть четкие планы фотографии, то используем in the foreground и in the background. Также можно использовать on the right и on the left.

#### What is happening

As you can see, Emma is standing with a camera in her hand. She is taking a photo of Red Square and the Kremlin. She is not posing for the photo but she is smiling.

Используем здесь Present Continuous.

Если это портрет, то используем слова posing, smiling, enjoying herself. Можно сказать: I am taking the photo but she is not looking at me.

#### Why you keep the photo in your album

Do you know why I keep this photo in my album?

Because I want to make a collage of the photos which were taken during this sightseeing trip. And I plan to send it to Emma.

Этот пункт и следующий – про коллаж.

#### Why you decided to show the picture to your friend

I decided to show this photo to you because I remember that you made a very attractive collage for your sister on her birthday. And I need your advice. I wanted to make this photo the central photo of my collage. Do you think it is a good idea?

Заключительная фраза: That's all I wanted to say.

#### Рисунок 11. Гибкий шаблон для задания 3 в устной части ЕГЭ (описание фото) [11]

Подготовка к ЕГЭ. Описание картинки. Для того чтобы речь была более организованной, полезно научить школьников систематизировать детали, группировать их по общим признакам, переходить от одной группы деталей к другой, делая

необходимые сравнения и обобщения. Этому можно научить только в коммуникативной деятельности.

В Интернете опубликовано огромное количество тренировочных заданий, которые школьники могу выполнять самостоятельно. Роль учителя — следить за тем, чтобы обучающиеся брали материал с официальных сайтов. Учитель прослушивает звуковые файлы, полученные от учеников, анализирует ошибки и выдает рекомендации по их исправлению.

#### These are photos from your photo album. Choose one photo to describe to your friend.







You will have to start speaking in 1.5 minutes and will speak for not more than 2 minutes (12–15 sentences). In your talk remember to speak about:

- where and when the photo was taken;
- what/who is in the photo;
- what is happening;
- why you keep the photo in your album;
- why you decided to show the picture to your friend.

Рисунок 12. Пример задания на описание картинки из демоверсии ЕГЭ 2017 [12]

Реальное общение с группой в онлайн-формате способствует формированию у обучающихся умения описывать фотографию и применению этого умения на практике. При создании учебной речевой ситуации необходимо иметь в виду, что она должна носить коммуникативный характер, например, предполагать описание реальных фотографий и «селфи» обучающихся для обмена комментариями со сверстниками в онлайн-формате. В таком общении возникает мотивация к интерактивному общению, которое принимает форму диалога, формирующего следующие навыки диалогической речи:

- умение запросить необходимую информацию;
- умение адекватно реагировать на реплику собеседника, употребляя штампы диалогической речи;
  - умение адекватно оценить предложения собеседника;
- умение убедить партнера по общению в правильности своих суждений/предложений, включая в свою речь элементы аргументации.

Ниже представлен вариант такого общения в группе с опорой на фотографию.



Рисунок 13. Пример картинки для описания в задании 4 устной части ЕГЭ [13]

A: This is my birthday. You can see my friends pictured from left to right – Oleg, Zina, Kate, Mark. They are watching slides with photos taken last summer during our holidays in the mountains. There were many funny situations and it's so amusing to watch the pictures and recall the episodes.

B: It seems to me I know the boy on the left. What's his name, you say?

A: Oh, it's Oleg. He is a student, he studies law.

C: If I am not mistaken he is a good swimmer, he won the first place in the competition last month. Right?

D: Yes, sure, he is also good at playing the guitar.

E: I'd like to make friends with him. Can you introduce me to him, please?

A: With pleasure.

Использование видео на уроках иностранного языка помогает повысить коммуникативность учебного общения, мотивируя обучающихся к активному участию в работе на уроке и в выполнении домашних заданий.

#### 5. Использование видео и подкастов на уроках английского языка.

**Подкаст (podcast)** — это вид социального сервиса, позволяющий прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио- и видеопередачи во всемирной сети. В отличие от обычного телевидения или радио подкаст позволяет прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное для пользователя время.

Популярностью у подростков пользуется видео «EXTRA», сериал о подростках, дающий богатый языковой материал, отвечающий интересам подростков.

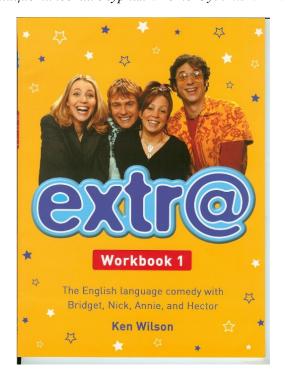


Рисунок 14. Рабочая тетрадь с упражнениями к видеосериалу «EXTRA» [14]

Номенклатура коммуникативно-речевых умений говорения и письменной речи, развиваемых на основе работы с данным источником, довольно обширна. Многие из них соответствуют умениям, обозначенным в требованиях к уровню подготовки учащихся на среднем и старшем этапах обучения в общеобразовательной школе.

Таблица 1. Умения, развиваемые посредством видео [4, С. 44-45]

Вид речевой деятельности	Коммуникативно-речевые умения		
•	Коммуникативно-речевые умения  Развитие умений:  — описывать события/факты/явления;  — сообщать информацию;  — выражать собственное мнение/суждение;  — высказывать и аргументировать свою точку зрения;  — фиксировать необходимую информацию из прослушанного/увиденного;  — вносить пояснения/дополнения;  — обобщать информацию, полученную из видео источника;  — давать характеристику персонажей  — делать выводы;		
	<ul> <li>оценивать факты/события жизни и поведения персонажей;</li> <li>составлять краткий/развёрнутый план при написании сочинения.</li> </ul>		

	Развитие умений:
	<ul> <li>участвовать в беседе;</li> </ul>
	<ul><li>описывать события, излагать факты;</li></ul>
	<ul> <li>представлять персонажей;</li> </ul>
	<ul> <li>высказывать и аргументировать свою точку зрения;</li> </ul>
4P	– запрашивать и обмениваться информацией;
речь	– расспрашивать собеседника, уточняя интересующую информацию;
ая	<ul> <li>брать на себя инициативу в разговоре;</li> </ul>
Устная	<ul> <li>вносить пояснения/дополнения;</li> </ul>
>	<ul> <li>выражать эмоции различного характера;</li> </ul>
	<ul> <li>подробно/кратко излагать прослушанное / увиденное;</li> </ul>
	<ul> <li>давать характеристику персонажей;</li> </ul>
	– делать выводы;
	<ul> <li>оценивать факты/события из жизни героев сериала.</li> </ul>

#### Критерии выбора необходимых интернет-ресурсов.

На настоящий момент не существует единых критериев, которым должен соответствовать материал, прежде чем он будет размещен во всемирной сети Интернет. Именно поэтому чрезвычайно важно анализировать и оценивать с педагогической точки зрения получаемую информацию и источники. В этой связи, особую актуальность, наряду с развитием иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии её компонентов, приобретает развитие информационной компетенции учащихся и преподавателей. Подробнее познакомиться с правилами безопасности поведения в Интернете можно, например, в книге В. А. Плешакова «Теория киберсоциализации человека» [5, С. 395]. Начинать работу с детьми в Интернете необходимо с ознакомления их с этими правилами и контролировать их соблюдение в течение всей совместной деятельности.

Педагог должен проявлять ответственность при отборе интернет-ресурсов для занятий с обучающимися, продумывая не только тематику текстов и заданий, но и соответствие материала возрастным особенностям учеников, их интересам и желаниям.

Проектирование и ведение учебного процесса с помощью информационных и цифровых технологий накладывают на педагога большую ответственность. По мнению М. А. Лейбовского, в настоящее время *«нет единой реальной политики внедрения современных технологий в учебный процесс»* [6]. Педагог зачастую вынужден действовать методом проб и ошибок. Киберсоциализация будущего общества сегодня начинается в школе. Формирование информационной культуры является первоочередной задачей для обучающихся, для родителей – для всего общества.

#### Список литературы

1. Плешаков В. А., Склярова Т. В. «Форс-мажорная киберпедагогика», или Чрезвычайные условия образования эпохи COVID-19 / В. А. Плешаков, Т. В. Склярова // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». − 2020. - № 1 (8).

- 2. Плешаков В. А. О психопластике киберсоциализации человека / В. А. Плешаков // Преподаватель XXI век. -2016. Т. 1. № 2. С. 71-77.
- 3. Современные языки: изучение, преподавание, оценка. «Общеевропейские компетенции владения иностранным языком». Проект 2. Совет по культурному сотрудничеству. Комитет по образованию. Страсбург, 1996. 145 с.
- 4. Ходакова А. Г., Ульянова Н. В., Щукина И.В. Интернет в обучении английскому языку: новые возможности и перспективы (учебно-методическое пособие по использованию Веб 2.0 технологий в обучении английскому языку) / А. Г. Ходакова, Н. В. Ульянова, И. В. Щукина. Тула: Изд-во «Тульский полиграфист», 2013. 100 с.
- 5. Плешаков В. А. Теория киберсоциализации человека / В. А. Плешаков / Под общ. ред. чл.-корр. РАО, д.п.н., проф. А. В. Мудрика. М.: МПГУ; «Homo Cyberus», 2011.-400 с.
- 6. *Лейбовский М. А.* Дистанционное образование сегодня: проблемы и перспективы / М. А. Лейбовский // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». 2021. № 1 (10). [Электронный ресурс] URL: http://journal.homocyberus.ru/Leibovsky\_MA\_1\_2021 (дата обращения: 03.11.2021).
- 7. Демоверсии, спецификации, кодификаторы [Электронный ресурс] URL: <a href="https://fipi.ru/oge/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/173801626-11">https://fipi.ru/oge/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/173801626-11</a> (дата обращения: 03.11.2021).
- 8. *Выборова Г. Е., Махмурян К. С.* Тесты по английскому языку для школьных олимпиад: Учебное пособие. 4-е изд. М.: Флинта: Наука; 2003. 80 с.
- 9. *Музланова Е. С.* ЕГЭ-2018: Английский язык: 30 тренировочных вариантов экзаменационных работ для подготовки к единому государственному экзамену / Е. С. Музланова. М.: Издательство АСТ, 2017. 394 с.
- 10. Crossword Puzzle Breakfast Foods [Электронный ресурс] URL: <a href="https://englishforeveryone.org/PDFs/Crossword">https://englishforeveryone.org/PDFs/Crossword</a> Puzzle-Breakfast Foods.pdf (дата обращения: 03.11.2021).
- 11. Гибкий шаблон для Задания 3 в устной части ЕГЭ (описание личного фото) | Двойной английский | Яндекс Дзен [Электронный ресурс] URL: <a href="https://zen.yandex.ru/media/id/60098ee9489d92674576e862/gibkii-shablon-dlia-zadaniia-3-v-ustnoi-chasti-ege-opisanie-lichnogo-foto-607c88bb3d51355a0063ee96">https://zen.yandex.ru/media/id/60098ee9489d92674576e862/gibkii-shablon-dlia-zadaniia-3-v-ustnoi-chasti-ege-opisanie-lichnogo-foto-607c88bb3d51355a0063ee96</a> (дата обращения: 03.11.2021).
- 12. Демоверсии, спецификации, кодификаторы [Электронный ресурс] URL: <a href="https://fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/151883967-11">https://fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/151883967-11</a> (дата обращения: 03.11.2021).
- 13. ЕГЭ Английский язык Говорение 4 [Электронный ресурс] URL: <a href="https://onlyege.ru/ege-anglijskij-jazyk-govorenie-4">https://onlyege.ru/ege-anglijskij-jazyk-govorenie-4</a> (дата обращения: 03.11.2021).
- 14. Wilson Ken The English language comedy with Bridget, Nick, Annie and Hector. Compass Publishing, 2006. 88 p.
- 15. Личная переписка: пишем неофициальные письма на английском [Электронный ресурс] URL: <a href="https://puzzle-english.com/directory/letter">https://puzzle-english.com/directory/letter</a> (дата обращения: 03.11.2021).

## USING INTERNET RESOURCES IN TEACHING THE ENGLISH LANGUAGE IN REMOTE INTERACTION FORMAT IN THE COMPREHENSIVE SCHOOL ON THE BASES OF THE NEW NATIONAL EDUCATIONAL STANDARDS

Brizhevich K. V.

**Abstract.** In the spring of 2020 due to the sudden transition to the remote interaction format of teaching the schoolchildren the teachers faced a lot of problems concerning training content of teaching, organizational and methodical bases of educational process. During the process of teaching schoolchildren in the remote format there was acquired a rich experience of application of information technologies. This article deals with foreign language teaching methods and technics by means of using information and digital technologies.

**Key words:** remote education, information and communication technology, cybersocialization, person-oriented teaching technologies, system-activity approach.

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

*Брижевич К. В.* Использование интернет-ресурсов в обучении английскому языку в дистанционном режиме в общеобразовательной школе по новым ФГОС / К. В. Брижевич // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 2 (11). – URL: http://journal.homocyberus.ru/Brizhevich\_KV\_2\_2021

**УДК 371.3**; 19.00.00 Психологические науки 13.00.00 Педагогические науки

### КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ПРЕДПОСЫЛКА К ВЫБОРУ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ПОДРОСТКОВ



Крайнова Анастасия Сергеевна — студент магистратуры Института педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (Россия, г. Москва)

ankrair@yandex.ru

Аннотация. В статье актуализируется проблема проявления клипового мышления у подростков и анализируется его влияние на познавательные процессы. Раскрывается сущность понятия «клиповое мышление», описываются характеристики когнитивной реальности, учитывающие данный феномен. Обозначаются векторы учебного процесса, опосредованные клиповым мышлением обучающихся; рассматриваются основные технологии обучения подростков с клиповым мышлением. Делается вывод о необходимости совершенствования образовательного процесса современной средней школы, учитывающего потребности и особенности подростков с клиповым мышлением.

**Ключевые слова:** клиповое мышление, подростки, образовательный процесс, технологии обучения.



еалии современного мира влекут за собой необходимость с большой скоростью анализировать поступающие извне новые и новые сведения», – пишет Е. А. Стаканчикова. Она также отмечает, что «адаптация к новым условиям существования влечёт за собой трансформацию мышления. Сегодня мы можем наблюдать связанный с этим феномен современности – клиповое мышление» [6].

В современной педагогической мысли всё чаще обсуждается вопрос о влиянии клипового мышления подростков на процесс обучения. Доминирование прагматичного образа жизни, ускорение ритма восприятия информации порождают потребность в разрушении её однородности и стремление разбивать информацию на отдельные фрагменты. В результате происходит трансформация информационного поля, в котором пребывает подросток. Как следствие, меняется его мышление, а также восприятие, характеризуемое более быстрым переключением с одного фрагмента информации на другой.

В этой связи Е. В. Шалагина [8] выделяет ряд характеристик существующей когнитивной реальности, в условиях которой функционирует современное образование и его основные субъекты (Рисунок 1).

Как видно из информации, представленной на рисунке 1, современному образованию свойственны такие характеристики, как высокая скорость воспроизведения образов, отсутствие внимания на деталях, ассоциативность и мн. др. Указанные характеристики отражают проявления клипового мышления.



Рисунок 1. Характеристики современной когнитивной реальности (по Е. В. Шалагиной)

В психолого-педагогической науке термин «клиповое мышление» (от слова clip часть текста, фрагмент) появился в 1990-х гг. Ряд исследователей [2; 4; 7] указывают на то, что клиповое мышление – отличительная особенность современного человека, при которой он воспринимает окружающий мир в виде яркого, короткого посыла и образа, сходного с видеоклипом.

Как пишет, Ф. И. Гиренок, «клип прост, как натюрморт. Это лоскут, часть, не отсылающая к целому. И, одновременно, клип требует грёз, фантазий, которыми заполняется место отсутствующего целого» [1].

Именно клиповое мышление, по мнению психологов и педагогов (Ф. И. Гиренок, Е. Ю. Ривкин, О. А. Старицына, Е. В. Шалагина), является «врагом» подрастающего поколения.

Но, как и любой феномен современности, клиповое мышление имеет как отрицательные, так и положительные черты. Согласно мнению Е. Ю. Ривкина [4] и Е. А. Стаканчиковой [6], к отрицательным особенностям клипового мышления относятся:

- отсутствие усидчивости и концентрации,
- расстройства внимания,
- гиперактивность,
- утрата мыслительной функции,
- снижение способности к эмпатии,
- небольшой словарный запас вкупе с неразвитостью рефлексии и коммуникативных навыков,
  - преобладание конкретного мышления над абстрактным,
  - некритичность мышления.

К положительным особенностям клипового мышления Е. Ю. Ривкин [4] и Е. А. Стаканчикова [6] относят, прежде всего:

- умение подстраиваться под изменяющиеся условия,
- быстрая реакция на события,
- и высокая скорость принятия решений.
- Т. В. Семеновских указывает, что в контексте клипового мышления необходимо пересмотреть содержательную составляющую учебного материала, структурировать информацию в виде клипов, видоизменять формат изложения, применять яркие, чёткие и наглядные презентации с понятными и образными, запоминающимися формулировками. Применение известных методов обучения вместе с новыми разработками повысит обучения эффективность процесса И значительно улучшит уровень подготовки учащихся [5].

Возникает вопрос: как преодолеть негативное влияние клипового мышления подростков на образовательный процесс? Противодействие негативным последствиям клипового мышления современных подростков должно осуществляться в двух направлениях:

- 1) изменение условий обучения через использование возможностей клипового мышления: участие в проектной деятельности, применение творческого подхода в выполнении домашних заданий в виде слайд-презентации и пр.;
- 2) преобразование стиля преподавания: от монологического традиционного авторитарного преподавания переходить к обучению в деятельности, адекватной особенностям мышления современных школьников.

Важно понимать, что дети с клиповым мышлением требуют образности, краткости, частой смены информации. Этот феномен можно эффективно использовать в учебном процессе, создавая презентации, видеоуроки, что позволит подросткам лучше усваивать учебный материал.

- К. А. Полищук в качестве векторов учебного процесса, опосредованных клиповым мышлением обучающихся, предлагает рассматривать следующие (Рисунок 2):
- **а) развитие понятийного мышления**, под которым понимается системная работа с информацией, установление причинно-следственных связей и смысловых частей текста или любой другой информации;
- **б) развитие памяти**, подразумевающее, что при клиповом мышлении основной акцент необходимо делать на переводе базовой информации в долговременную память;
- **в) отбор и фильтрация информации**, поскольку максимально эффективно усваивается информация, которая находится в зоне актуальности [3, C. 189-192].

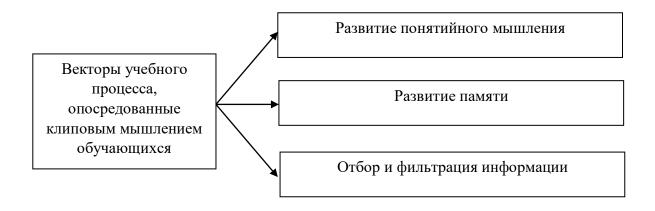


Рисунок 2. Векторы учебного процесса, опосредованные клиповым мышлением обучающихся (по К. А. Полишуку)

Вышесказанное позволяет утверждать, что методы, технологии, практические аспекты работы и приёмы организации образовательной деятельности обучающихся с клиповым мышлением в средней школе должны опираться на особенности и специфику клипового мышления. Следовательно, возникает необходимость рассмотрения основных технологий, которые могут быть эффективны при использовании их в процессе обучения подростков с клиповым мышлением (Таблица 1).

Как следует из материала таблицы 1, основные технологии и системы обучения, подходящие для подростков с клиповым мышлением, представлены достаточно широко: проблемное, кейс- и ТРИЗ-технологии, развивающее обучение и пр. Эффективными приёмами профилактики негативных проявлений клипового мышления подростков также могут быть дискуссии, дебаты, мозговой штурм, круглый стол, форум и др.

Таблица 1. Основные системы, технологии обучения и формы организации образовательной деятельности подростков с клиповым мышлением

Наименование системы, технологии обучения, формы образовательной деятельности	Описание
Система обучения	
Развивающее обучение	Организация учебного процесса осуществляется в логике учебно-поисковой деятельности в процессе диалога «ученик – преподаватель». Основная задача педагога – пробудить у подростков интерес к изучению материала.
Форма организации образовательной деятельности	
Дифференцированное обучение	Предназначено для обучения в одном классе детей с разными способностями и особенностями. Дифференцированное обучение учитывает индивидуальные особенности, возможности и способности учеников, ориентировано на личность ученика.
Технологии обучения	
Проблемное обучение	Строится на организации самостоятельной поисковой деятельности учеников под руководством преподавателя. В процессе учебной деятельности обучающий должен выявить проблему и найти оптимальные пути её решения.
Технологии, опирающиеся на возможности критического мышления	Содержат оригинальные средства и методы выбора и обработки информации. Основная её задача — развивать умение критически осмысливать и оценивать информацию.
Кейс-технология	Предназначена для кратковременного обучения, основанного на реальных событиях. Главной характеристикой кейс-технологии является умение воспользоваться теорией, обращение к фактическому материалу.
Технология вариативного обучения	Вариативность в обучении представляет собой выбор индивидуального образовательного маршрута для ученика, индивидуальных заданий, что обеспечивает максимально полную реализацию задатков и способностей ученика.
ТРИЗ-технология	Применяется для профилактики развития клипового мышления. Обобщенный в абстрактной форме опыт изобретательства, который помогает ученику уйти от клипового мышления и раскрыть свой творческий потенциал.

Педагогическая практика показывает, что для достижения высокой эффективности обучения учеников с клиповым мышлением чаще используется комплекс различных технологий.

Таким образом, клиповое мышление современных подростков актуализирует вопросы изменения характера учебного процесса, совершенствования деятельности Процесс обучения в подростковом возрасте возможно преимущественно на основе вышеперечисленных технологий обучения, которые направлены на развитие понятийного мышления и памяти, на развитие умений грамотно фильтровать информационный поток, но с учётом особенностей клипового мышления современных подростков.

### Список литературы

- 1. Гиренок Ф. И. Клиповое мышление / Ф. И. Гиренок [Электронный ресурс] URL: http://fedor-girenok.ru/klipovoe-myshlenie (дата обращения: 20.05.2021).
- Купчинская М. А., Юдалевич Н. В. Клиповое мышление как феномен современного общества / М. А. Купчинская, Н. В. Юдалевич // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – № 3. – С. 66-71.
- 3. Полишук К. А. «Клиповая культура» в современном потреблении информации / К. А. Полищук // Известия Гомельского государственного университета. – 2015. – № 1 (88). – C. 189-192.
- 4. Ривкин Е. Ю. Клиповое мышление как стимул обновления педагогической практики / Е. Ю. Ривкин // Профессиональные ориентиры. – 2015. – № 1 (13). – С. 5-9.
- 5. Семеновских Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде / Т. В. Семеновских // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – Выпуск 5 (24) [Электронный pecypc] - URL: https://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf обращения: 20.05.2021).
- 6. Стаканчикова Е. А. О клиповом мышлении / Е. А. Стаканчикова // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2016. – № 1. [Электронный ресурс] – URL: http://journal.homocyberus.ru/o klipovom mishlenii (дата обращения: 20.05.2021).
- 7. Старицына О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? / О. А. Старицына // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – T. 7. –  $N_{\circ}$  2 (23). – C. 270-274.
- 8. Шалагина Е. В. Феномен «клипового мышления» в современной образовательной ситуации: социологический анализ / Е. В. Шалагина. // XVIII Международная конференция памяти проф. Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 19-20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — С. 1154-1161. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/32277/1/klo 2015 136.pdf (дата обращения: 20.05.2021).

### CLIP THINKING AS A PREREQUISITE FOR THE CHOICE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES FOR TEENAGERS

#### Krainova A. S.

**Abstract.** The article actualizes the problem of clip thinking in adolescents and analyzes its impact in cognitive processes. The essence of the concept of "clip thinking" is revealed, the characteristics of cognitive reality that take this phenomenon into account are described. The vectors of the educational process mediated by clip thinking of students are indicated; the main technologies of teaching teenagers with clip thinking are considered. It is concluded that it is necessary to improve the educational process of modern secondary schools, taking into account the needs and characteristics of adolescents with clip thinking.

**Key words:** clip thinking, teenagers, educational process, learning technologies.

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Крайнова А. С. Клиповое мышление у подростков: его проявления и влияние на образовательный процесс / А. С. Крайнова // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1 (10). – URL: http://journal.homocyberus.ru/Krainova AS 1 2021

**УДК 159.9.07**; 19.00.00 Психологические науки

# РОЛЬ ОТКРЫТЫХ И ЗАКРЫТЫХ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СЕТЯХ В ФОРМИРОВАНИИ И ПОДДЕРЖАНИИ РАССТРОЙСТВ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ



**Мысник Карина Романовна** – студент бакалавриата Института педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (Россия, г. Москва)

kr.mysnyk@gmail.com



**Беловол Елена Владимировна** – кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры психологии развития личности Института педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (Россия, г. Москва)

ev.belovol@mpgu.su

Аннотация. В статье актуализируется проблема проявления клипового мышления у подростков и анализируется его влияние на познавательные процессы. Раскрывается сущность понятия «клиповое мышление», описываются характеристики когнитивной реальности, учитывающие данный феномен. Обозначаются векторы учебного процесса, опосредованные клиповым мышлением обучающихся; рассматриваются основные технологии обучения подростков с клиповым мышлением. Делается вывод о необходимости совершенствования образовательного процесса современной средней школы, учитывающего потребности и особенности подростков с клиповым мышлением.

**Ключевые слова:** социальные интернет-сети, интернет-сообщества, расстройства пищевого поведения.

### Возрастной ценз статьи: 18+



оциальные интернет-сети, которые служат платформой для размещения личной информации и отражения « $\mathbf{A}$  — реального» и « $\mathbf{A}$  — идеального», позволяют репрезентировать себя с помощью фотографий в личном профиле, через личные сообщения и социальное взаимодействие в киберпространстве, а также через функцию комментирования. Социальные интернет-сети позволяют создать

позитивный или негативный образ через информацию, размещённую на личных страницах. Культ красивых фотографий и идеальной внешности в профилях в социальных интернет-сетях вызывает социальное поощрение и позитивную оценку. Поэтому неудивителен тот факт, что в социальных сетях Интернета всё чаще стали встречаться закрытые сообщества, связанными с тематикой похудения или определёнными «идеалами» красоты. Огромное количество девушек и парней, в погоне за идеальным стройным телом, проявляют осознанное желание похудеть до первичной или лекарственной анорексии. Особенная частота худеющих представляет возрастную группу в промежутке 13-17 лет, что говорит об актуальности рассмотрения проблемы развития пищевых расстройств среди представителей юношеского возраста.

В ходе проведённого в 2020-2021 гг. исследования проблемы проявления расстройств пищевого поведения в закрытых и открытых сообществах в социальных интернет-сетях мы рассмотрели различные типы сообществ, указав главные функции каждого типа.

Все сообщества в социальных интернет-сетях классифицируются на два типа: открытые и закрытые сообщества.

Открытые сообщества в социальных интернет-сетях. Опубликованные записи размещаются на главной странице сообщества в виде всем доступной новостной ленты. Отличительной особенностью является то, что каждый человек, в том числе и не состоящий в данном сообществе, может видеть каждую запись. В свою очередь открытые сообщества разделяются на страницы с закрытыми комментариями, когда никто не может высказывать своё мнение под новостными записями, и на страницы с открытыми комментариями, когда каждый желающий может их оставить в любом количестве.

Закрытые сообщества в социальных интернет-сетях. Только одобренные администратором или создателем сообщества пользователи могут в него вступить. «Одобрение» понимается как электронное разрешение от администратора. Отличительной особенностью этого типа сообществ является «невидимость» новостных записей и комментариев для аккаунтов людей, не имеющих электронное разрешение.

Наибольшая аудитория всегда у открытых сообществ, где наглядно представлен контент, на который подписывается человек. Это даёт чёткое представление о том, что есть в данном сообществе, какие у него цели и тематика, какие пользователи в нём находятся. К данным сообществам в социальной интернет-сети «ВКонтакте» относятся, например, такие, как «Типичная анорексичка», аудитория сообщества 850 тысяч человек (главной тематикой паблика является похудение, образ жизни и определённый идеал красоты), «42 кг» с аудиторией в 400 тысяч человек (главной темой является диетология, советы по похудению, истории подписчиков с целью замотивировать на похудение, а также обмен собственным опытом между участниками). Подобная оценка численности пользователей в сообществах может нам однозначно сказать, что распространение различных «идеалов» красоты, в том числе имеющих отклонение от общепринятой нормы, является популярным на сегодняшний день феноменом.

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». — 2021. —  $N_2$  1-2 (10-11).

При рассмотрении заданной проблемы, мы выделили виды и симптоматику расстройств пищевого поведения.

Исходя из общего понимания данного феномена, можно сказать, что под расстройствами приёма пищи понимаются психологически обусловленные расстройства поведения, связанного с приёмом пищи. Это целая группа синдромов в <u>МКБ-10</u> с сильно различающимся содержанием:

- 1) нервная анорексия (Anorexia Nervosa) в общем понимании характеризуется жёстким ограничением в приёмах пищи, которые приводят к нездоровой потере веса до опасного для здоровья уровня с массой значительно меньше, чем у здорового человека такого же возраста и/или пола.
- 2) нервная булимия (Bulimia Nervosa) характеризуется повторяющимися эпизодами избыточного переедания, с последующим самоочищением желудка самовызванная рвота, голодание, бесконтрольный приём пищи, а также чрезмерные физические нагрузки. Часто характеризуется приёмами лекарств, зачастую слабительных, наркотиков или прочих медикаментов. Обычно такая схема поведения незаметна для окружающих, поэтому страдающие булимией могут утаивать потребление медикаментов на протяжении длительного времени. При этом вес может колебаться в пределах нормы или иметь незаметные колебания.
- 3) расстройство компульсивного переедания (Binge Eating Disorder) характеризуется повторяющимися эпизодами избыточного переедания, связанными с употреблением большого количества пищи в маленький промежуток времени. Бесконтрольно. После эпизодов обжорства появляется аутоагрессия и глубокое чувство вины. Часто компульсивное переедание происходит в периоды стресса, гнева, скуки или горя.
- 4) другие специфические расстройства пищевого поведения и питания Other Specified Feeding and Eating Disorders (OSFED). Может наблюдаться симптоматика РПП, но при этом не отвечать всем критериям одного диагноза. В таких случаях расстройство классифицируется как атипичное, либо слабо/редко проявляющееся. Это не значит, что человек страдает более лёгким расстройством пищевого поведения. Все расстройства в данной группе являются серьезными психическими заболеваниями, вызывающими клиническое истощение и психологические нарушения.

Для того чтобы выяснить **степень влияния закрытых и открытых сообществ** с тематикой похудения на формирование и поддержание расстройств пищевого поведения в юношеском возрасте, нами было проведено анкетирование. Электронная анкета была опубликована в нескольких наиболее популярных закрытых и открытых сообществах социальной интернет-сети «ВКонтакте». Численность выборки — 330 человек, среди которых 5 — представители мужского пола и 325 — женского пола.

При обработке полученных данных, мы выявили, что **около 83,2 % испытуемых** получали оскорбляющие комментарии, связанные с собственным внешним видом и весом, с разной периодичностью. При этом только 11,1 % испытуемых не были жертвами травли или агрессии из-за своего внешнего вида (Рис. 1).

### Вы когда-нибудь слышали в свой адрес оскорбляющие комментарии по поводу Вашего веса или тела в целом?

333 ответа

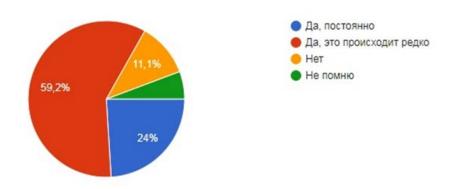


Рисунок 1. Оценка собственного негативного опыта испытуемыми, связанного с буллингом внешнего вида

В нашем анкетировании мы спросили у испытуемых, помнят ли они момент, после которого начали худеть, а также попросили его описать. В общей сложности мы получили 320 ответов, среди которых наиболее встречаемой ситуацией (80 % ответов) оказался буллинг от ближайшего круга сверстников (одноклассники, одногруппники, коллеги), а также оскорбляющие комментарии от лиц противоположного пола. Так, например, некоторые из испытуемых говорили не только о неудачном опыте отношений, в котором становились жертвой травли со стороны полового партнёра, но и о взаимоотношениях с отцом. В детско-родительских отношениях некоторые испытуемые стали центром насмешек со стороны родителей, в частности со стороны отцов, после чего замкнулись на проблеме своей внешности.

При изучении личностных особенностей лиц, страдающих нарушением пищевого поведения, зачастую всегда подчеркиваются особенности негативной детской и семейной ситуации. Женщины, страдающие булимией и анорексией, как правило, описывают отношения с обоими родителями негативно.

Отсюда следует, что наибольшее количество полученного негативного опыта, связанного с буллингом внешнего вида, было связано с проблемами в детскородительских отношениях задолго до того, как испытуемые стали частью закрытых или открытых сообществ, что может нам говорить о том, что формирование мотивации к изменению своего внешнего вида было связано с повышенными ожиданиями близкого окружения испытуемых. Таким образом, мы можем предположить, что формирование расстройств пищевого поведения (как феномен) не связано с участием испытуемых в тематических сообществах в социальных интернет-сетях. Излишние ожидания социума, общепринятые шаблоны красоты и осуждение за несоответствие этим идеалам играют наиболее значимую роль в становлении заболевания.

После того, как мы выявили особенности формирования расстройств пищевого поведения в закрытых и открытых сообществах в социальных интернет-сетях, перед нами

стояла задача рассмотреть феномен поддержки заболевания. Для этого мы обратимся к данным, полученным на вопрос «Знаете ли Вы о существовании сообществ для похудения в социальных сетях? Заходите ли Вы в них?» в нашем анкетировании. 73,5 % испытуемых ответили, что они знают и регулярно посещают подобные сообщества. 21,2 % предпочли ответ «знаю, но не захожу» и 5,2 % выбрали вариант «другое» (Рис. 2).

### Знаете ли Вы о существовании сообществ для похудения в социальных сетях? Заходите ли Вы в них?

382 ответа

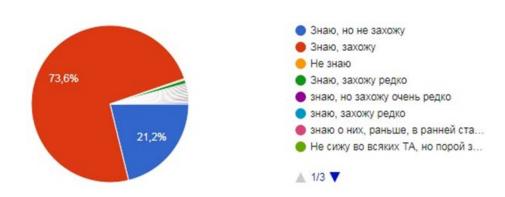


Рисунок 2. Оценка уровня информирования о сообществах с тематикой похудения в социальных сетях

Цель посещения закрытых и открытых интернет-сообществ с тематикой похудения испытуемые распределили следующим образом: вариант «за мотивацией и поддержкой» выбрали 47,2 % испытуемых, «из интереса» ответили 25,3 % и 19,8 % объяснили своё посещение сообществ для похудения как способ проведения досуга. Остальная часть испытуемых, т.е. 7,7 %, выбрала вариант «другое», среди которого самым популярным ответом стал ответ «все из вышеперечисленного» (Рис. 3).

Данный результат объясняется тем, что для юношеского возраста характерен поиск референтной группы, а также поиск единомышленников, как в пространстве предметной действительности, так и в интернет-пространстве. В социальных интернет-сетях они могут заочно и легко познакомиться с любым пользователем, а знакомство в определённом сообществе облегчает поиск и даёт гарантию того, что собеседник имеет похожие взгляды и представления, в данном случае на «идеалы» красоты и способы их достижения. Знакомство с пользователями в виртуальном мире не просто даёт поддержку и понимание, необходимое формирующейся личности, но и служит мотивацией для завершения начатого процесса похудения и исключает риски быть осуждённым со стороны своего оппонента. Кроме того, в социальных интернет-сетях мы можем быть теми, кем хотим, делая из своего «Я – Реальное» «Я – Идеальное».

### Если вы заходите в них, то с какой целью?

324 ответа



Рисунок 3. Описание причин потребления контента, связанного с тематикой похудения в социальных интернет-сетях

Мотивационная сторона вопроса крайне важна в достижении определённого идеала красоты. Однако почему эта нужда в мотивации появляется — крайне сложный вопрос. Мы предполагаем, что наличие в социальных интернет-сетях шаблонов красоты, которые вызывают восхищение у массы пользователей, порождают желание у личности соответствовать данным шаблонам внешнего вида из-за нужды в социальном одобрении и поощрении.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что потребление цифрового контента в закрытых и открытых сообществах социальных интернет-сетей с тематикой похудения подкрепляют мотивацию к похудению, а пользователи приходят в такие сообщества с целью поиска наиболее эффективного способа похудения с помощью фильтрации опыта других, уже пытавшихся похудеть, пользователей. Кроме того, испытуемые ищут единомышленников и поддержку, которую не могут получить в реальной действительности по тем или иным обстоятельствам.

### Список литературы

- 1. *Балакирева Е. Е.* Нервная анорексия у детей и подростков: обзор литературы / Е. Е. Балакирева // Психиатрия. -2005. -№ 4 (16). C. 44-55.
- 2. *Дурнева М. Ю.* Формирование отношения к телу и пищевого поведения у девушек подросткового и юношеского возраста. / М. Ю. Дурнева М.: Издательство МГППУ, 2014. 175 с.
- 3. Коркина М. В., Цивилько М. А., Карева М. А., Марилов В. В. Роль возрастного фактора в формировании клиники нервной анорексии / М. В. Коркина, М. А. Цивилько, М. А. Карева, В. В. Марилов // Журнал невропатологии и психиатрии. 1976. Вып. 3. С. 1871-1875.

- 4. *Матусевич С. М.* Особенности формирования пищевых нарушений у подростков / С. М. Матусевич // Молодой учёный. 2013. № 12 (59). С. 814-817.
- 5. Международная статистическая классификация болезней и проблем, связанных со здоровьем. 10 пересмотр = International Statistical Classification of Diseases and Related Health Problems: Tenth Revision. М.: Медицина, 2003. С. 244-251.
- 6. *Мудрик А. В.* Исследование трансформации механизмов социализации: проект и первые результаты / А. В. Мудрик // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. 2014. N 4 (35). С. 44-51.
- 7. Пономарева Л. Г. Современные представления о расстройствах пищевого поведения / Л. Г. Пономарева // Молодой учёный. 2010. N 2010
- 8. *Скугаревский А. О. Сивуха С. В.* Нарушения пищевого поведения и возможность их скрининговой оценки / А. О. Скугаревский, С. В. Сивуха // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. 2003. № 3. С. 41-44.
- 9. Соколова Е. Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности / Е. Т. Соколова М.: Издательство МГУ, 1989. 213 с.
- 10. *Сулейманова С. Т.* Делинквентное поведение подростков в современном российском обществе: факторы и социальный контроль. Автореферат дисс... кандидата социологических наук. / С. Т. Сулейманова Пенза, 2006. 25 с.
- 11.  $\Phi$ ельдштейн Д. И. Психологические закономерности социального развития личности в онтогенезе / Д. И. Фельдштейн // Вопросы психологии. − 1985. − № 6. − С. 26-38.
- 12. *Яшкова А. Н., Сухарева Н. Ф.* Возрастная психология: учеб. пособие. / А. Н. Яшкова, Н. Ф. Сухарева Саранск: Прогресс, 2009. 88 с.
- 13. *Boyd D.* A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium / D. Boyd // Reconstruction. 2006. № 6 (4). [Electronic text data]. URL: <a href="http://reconstruction.eserver.org/064/boyd.shtml">http://reconstruction.eserver.org/064/boyd.shtml</a> (дата доступа: 05.04.2021).
- 14. Bieling P. J., Summerfeldt L. J., Israeli A. L. & Antony M. M. (2004). Perfectionism as an explanatory construct in comorbidity of Axis I disorders / P. J. Bieling, L. J. Summerfeldt, A. L. Israeli & M. M. Antony // Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment. 2004. V. 26. P. 193-201.
- 15. *Kent Jan S. and Clopton J. R.* Bulimic Women's Perceptions of Their Family Relationships / *Jan S. Kent and J. R. Clopton* // Journal of Clinical Psychology. 1999. V. 48 (3). P. 281-292.
- 16. Stern D. N. The First Relationship: Infant and Mother. / D. N. Stern Harvard University Press, 2019. 149 p.

### ROLE OF OPEN AND CLOSED COMMUNITIES ON SOCIAL INTERNET NETWORKS IN THE FORMATION AND MAINTENANCE OF EATING DISORDERS IN ADOLESCENCE

Mysnyk K. R., Belovol E. V.

**Abstract.** The purpose of the article is to propose a characterization of open and closed communities in social networks, as well as to determine their role in the formation and maintenance of eating disorders, because this problem is not posed in known studies. Weight loss communities bring users together in a single space and serve as a form of broadcasting and communicating beauty thoughts and patterns. The analysis of studies has shown that adolescents with an already formed need to lose weight are looking for support and motivation in the social Internet space, which is subsequently expressed in the maintenance of eating disorders.

**Key words:** social media, online communities, eating disorders.

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Мысник К. Р., Беловол Е. В. Роль открытых и закрытых сообществ в социальных интернет-сетях в формировании и поддержании расстройств пищевого поведения в возрасте / К. Р. Мысник, Е. В. Беловол // Электронный научножурнал «Homo Cyberus». 2021. **№** 1 (10). публицистический **URL:** http://journal.homocyberus.ru/Mysnyk\_KR\_Belovol\_EV\_1\_2021

**УДК 159.9.07**; 19.00.00 Психологические науки

### ОСОБЕННОСТИ ОТКРЫТЫХ И ЗАКРЫТЫХ СООБЩЕСТВ С ТЕМАТИКОЙ ПОХУДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ ВКОНТАКТЕ



**Мысник Карина Романовна** – студент бакалавриата Института педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (Россия, г. Москва)

kr.mysnyk@gmail.com

Аннотация. Цель статьи – предложить характеристику, а также определить особенности открытых и закрытых сообществ с тематикой похудения в Интернете на примере социальной сети «ВКонтакте». Ранее исследований, связанных с изучением данной проблемы, представленных в отечественных и зарубежных источниках, не проводилось. Закрытые и открытые сообщества с тематикой похудения являются формой передачи мыслей и новостей и выполняют функции СМИ, а также могут влиять на идеализацию определённых шаблонов красоты деструктивного характера, что может оказывать влияние на пищевое поведение пользователя. Анализ исследований показал, что закрытые интернет-сообщества с тематикой похудения могут являться сообществами с просветительской функцией, либо быть форматом блога и позволять автору блога описывать свой процесс похудения с демонстрацией каждого этапа. Открытые же сообщества с тематикой похудения носят более массовый характер и выполняют функции трансляции мысли, идеализируя определённые стандарты красоты.

**Ключевые слова:** социальные интернет-сети, интернет-сообщества с тематикой похудения, закрытые сообщества, открытые сообщества.

### Возрастной ценз статьи: 18+



орошо известно, что СМИ могут формировать идеалы и представления различного типа у подростков. В современных реалиях в роли СМИ чаще всего выступают социальные интернет-сети, в которых существуют так называемые информационные сообщества. Они являются популярным способом досуга, информационным источником и даже могут выступать способом репрезентации

личности. Так, в социальных интернет-сетях существуют открытые и закрытые сообщества с тематикой похудения, где часто пропагандируют так называемые «идеалы» внешнего вида, которые представляют собой набор правил того, как должны

выглядеть мужчины и женщины, чтобы достичь здоровья, счастья и успеха, быть привлекательными.

Подростки, которые проводят свой досуг в таких сообществах и верят в это представление о том, что они должны выглядеть определённым образом, подвергаются повышенному риску заболеваемости расстройствами пищевого поведения.

В ходе в 2020-2021 гг. исследования проблемы закрытых и открытых сообществ с тематикой похудения в социальных интернет-сетях мы рассмотрели различные типы и особенности сообществ в них и указали главные функции каждого типа. Ведь в зависимости от типа сообществ меняется и контент, размещаемый там, а значит и его влияние на изучаемую группу.

Так, отличительной чертой социальных интернет-сообществ является обязательная публичность. Данная особенность является важнейшей и для членовучастников сообщества. Она связана с необходимостью быть полезными членами сети и выражать потребность в продвижении собственных ценностей, стратегий и проектов. Эта характеристика делает публичность обязательным условием существования сетей в целом и каждого члена сети в отдельности. Такая возможность быть полезным для авторитетного социума, пусть даже виртуального, позволяет почувствовать собственную значимость и позволить реализовать свои интересы для пользователя. Потому совсем необязателен факт перенесения обсуждений таких тем в социальных интернет-сетях, как тематика похудения, в реальные действия, имеющие вредоносные последствия для здоровья, но и исключать данный перенос невозможно.

Все сообщества в социальных интернет-сетях классифицируются на два типа:

- открытые сообщества опубликованные записи размещаются на главной странице сообщества в виде всем доступной новостной ленты. Отличительной особенностью является то, что каждый человек, в том числе и не состоящий в данном сообществе, может видеть каждую запись. Наблюдение за такими сообществами может иметь анонимный характер. В свою очередь, открытые сообщества разделяются на страницы с закрытыми комментариями, когда никто не может высказывать своё мнение под новостными записями, и на страницы с открытыми комментариями, когда каждый желающий может их оставить в любом количестве.
- закрытые сообщества только одобренные администратором или создателем сообщества пользователи могут в него вступить. «Одобрение» понимается электронное разрешение от администратора. Таким образом, пользователя исключает возможность иметь анонимный характер наблюдения за записями и публикациями в данном типе сообществ. Отличительной особенностью типа сообществ является не только «невидимость» новостных записей и комментариев для аккаунтов людей, не имеющих электронное разрешение, но и более высокий уровень включённости в происходящем в данном типе сообществ.

Наибольшая аудитория всегда у открытых сообществ, где наглядно представлен контент, на который подписывается человек. Это даёт четкое представление о том, что есть в данном сообществе, какие у него цели и тематика и какие пользователи Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

в нём находятся. Таким образом, массовостью и влиянием на большие группы людей по численности наиболее обладают открытые сообщества.

К данным сообществам в социальной интернет-сети «ВКонтакте» относятся такие, как, например, «Типичная анорексичка», аудитория сообщества 850 тысяч человек (главной тематикой паблика является похудение, образ жизни и определённый идеал красоты), «42 кг», с аудиторией в 400 тысяч человек (главной темой является диетология, советы по похудению, истории подписчиков с целью замотивировать на похудение, а также обмен собственным опытом между участниками).

Мы наблюдаем, что все сообщества, связанные с тематикой похудения, могут иметь большое влияние на массовое сознание, а также влиять на общественное мнение, связанное с формированием определённых идеалов и шаблонов красоты. Массовое сознание всегда имеет заразительный характер и может приниматься как «новая норма».

На примере открытого сообщества «Типичная Анорексичка» можно показать какие «идеалы» красоты часто пытаются достичь пользователи (рис. 1).

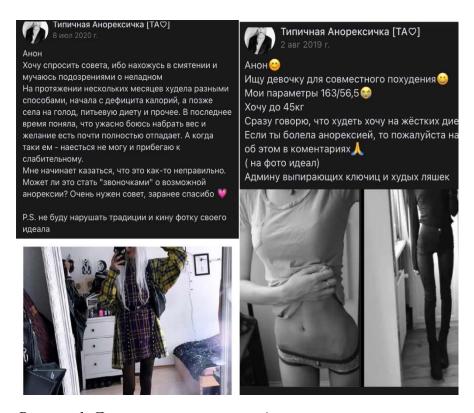


Рисунок 1. Демонстрация запросов деструктивного характера, связанных с желанием похудеть

Следует также основная проблема отметить, что заключается не в сообществах, как таковых, а в запросах самих пользователей, в их желании стремлении деструктивным шаблонам, которые набирают популярность из-за демонстративности и легкодоступной информации. Сталкиваясь с такой стороной влияния Интернета на самосознание пользователей, появляется

потребность в просветительской деятельности в школах, в информировании людей о вредоносности подобных запросов и в создании новых, уникальных методов лечения и сопровождения лиц, имеющих такие деструктивные шаблоны красоты, перетекающие в расстройства пищевого поведения.

Для того чтобы говорить о степени влияния открытых сообществ на самосознание пользователей, следует быть информированным о такой функции, как комментирование публикаций. Так, например, комментарии могут выступать методом подкрепления развития деструктивных шаблонов красоты и причиной поддержания развития заболевания в открытых и закрытых сообществах с тематикой похудения (рис. 2). Комментирование также является формой социальной поддержки.



Рисунок 2. Демонстрация функции комментирования как метода подкрепления процесса похудения

Соответственно, **социальная поддержка** является ещё одной особенностью открытых и закрытых сообществ. В интернет-сообществах, связанных с тематикой похудения, социальная поддержка играет большую роль в мотивации, эмоциональной поддержке и способствует похудению. Сообщества в социальных интернет-сетях заслуживают дальнейшей оценки в качестве ресурса по снижению веса. Понимание механизмов работы таких сообществ может помочь в психологической области сделать данные более сопоставимыми и обеспечить лучшее понимание взаимосвязи между

тяжестью заболевания и мотивационным подкреплением в киберпространстве среди лиц с расстройством пищевого поведения.

В исследовании, опубликованном в Международном журнале медицинской информатики в 2009 году [19], сообщается, что социальная поддержка в сообществах по снижению веса в Интернете поддерживает усилия участников по снижению веса. Доцент программы питания Университета штата Аризона Кристофер Уортон говорит, что «социальный толчок» делает людей ответственными перед процессом похудения.

В данном примере мы видим, что определённые функции в открытых и закрытых сообществах с тематикой похудения в социальных интернет-сетях могут носить поддерживающий характер для развития деструктивных шаблонов красоты, однако они также являются средством компенсации нехватки поддержки в реальном мире и семье.

Также стоит отметить особенности закрытых сообществ и динамику их развития. В ходе изучения нашей проблемы мы заметили, что основным типом закрытых сообществ в социальных интернет-сетях являются так называемые «личные блоги», или проще сказать, электронные дневники худеющих людей, где публикуются только собственные результаты, касающиеся тематики похудения, или факты из личной жизни. Мы можем предположить, что подобный контент может заинтересовать своей схожестью с жизнью каждого читателя, и с помощью механизма идентификации личности с автором дневника вызвать особую форму доверия или мотивацию. Таким образом, можно сделать вывод, что объединяет пользователей не сам блог, как форма передачи своих мыслей, но и тематика блога.

Данная оценка численности пользователей в интернет-сообществах может нам однозначно сказать, что распространение различных идеалов красоты является популярным на сегодняшний день феноменом и имеет неоднозначный характер. Такая проблема может указывать на необходимость разработки новых консультационных и терапевтических методов, связанных с лечением и сопровождением лиц с расстройствами пищевого поведения. Также данное исследование может указывать на несостоятельность уже существующих методик для сопровождения и лечения лиц, чьё формирование и поддержание расстройств пищевого поведения тесно связано с киберпространством. Изучение особенностей открытых и закрытых сообществ позволит специалистам в области лечения и сопровождения лиц с расстройствами пищевого поведения иметь новые представления о способах поддержания данного заболевания, а также позволит оценить влияние на самосознание пользователей таких интернет-сообществ.

### Список литературы

Дорожевец А. Н. Искажение образа физического Я у больных ожирением и нервной анорексией: дисс... кандидата психол. наук: 19.00.04. / А. Н. Дорожевец / МГУ им. М. В. Ломоносова – М., 1986. – 194 с.

- 2. Дурнева М. Ю. Формирование отношения к телу и пищевого поведения у девушек подросткового и юношеского возраста. / М. Ю. Дурнева М.: Издательство МГППУ, 2014. 175 с.
- 3. *Кармадонова Т. Н.* Влияние социальной адаптации личности на конструирование социальной реальности / Т. Н. Кармадонова // Вопросы социальной теории. -2015. Т. 7. № 1-2. С. 260-265.
- 4. Коркина М. В., Цивилько М. А., Карева М. А., Марилов В. В. Роль возрастного фактора в формировании клиники нервной анорексии / М. В. Коркина, М. А. Цивилько, М. А. Карева, В. В. Марилов // Журнал невропатологии и психиатрии. 1976. Вып. 3. С. 1871-1875.
- 6. *Матусевич С. М.* Особенности формирования пищевых нарушений у подростков / С. М. Матусевич // Молодой учёный. 2013. № 12 (59). С. 814-817.
- 7. *Мудрик А. В.* Исследование трансформации механизмов социализации: проект и первые результаты / А. В. Мудрик // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. 2014. N 4 (35). С. 44-51.
- 8. *Панфилова А. О.* Массовое сознание и общественное мнение в деятельности современной массовой коммуникации / А. О. Панфилова // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2015. № 1 (73). С. 14-19.
- 9. *Пономарева Л. Г.* Современные представления о расстройствах пищевого поведения / Л. Г. Пономарева // Молодой учёный. 2010. № 10. С. 274-276.
- 10. Скугаревский А. О, Сивуха С. В. Нарушения пищевого поведения и возможность их скрининговой оценки / А. О. Скугаревский, С. В. Сивуха // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. − 2003. № 3. С. 41-44.
- 11. Соколова Е. Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности / Е. Т. Соколова М.: Издательство МГУ, 1989. 213 с.
- 12. *Сулейманова С. Т.* Делинквентное поведение подростков в современном российском обществе: факторы и социальный контроль. Автореферат дисс... кандидата социологических наук. / С. Т. Сулейманова Пенза, 2006. 25 с.
- 13. *Фельдштейн Д. И.* Психологические закономерности социального развития личности в онтогенезе / Д. И. Фельдштейн // Вопросы психологии. − 1985. − № 6. − С. 26-38.
- 14. *Яшкова А. Н., Сухарева Н. Ф.* Возрастная психология: учеб. пособие. / А. Н. Яшкова, Н. Ф. Сухарева Саранск: Прогресс, 2009. 88 с.
- 15. Ballantine P. W. & Stephenson R. J. (2011). Help me, I'm fat! Social support in online weight loss networks / P. W. Ballantine & R. J. Stephenson // Journal of Consumer Behaviour. Nolemode 10 (6). Pp. 332-337.

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

- 16. *Boyd D*. (2006). A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium / D. Boyd // Reconstruction. 2006. № 6 (4). [Electronic text data]. URL: <a href="http://reconstruction.eserver.org/064/boyd.shtml">http://reconstruction.eserver.org/064/boyd.shtml</a> (дата доступа: 12.01.2021).
- 17. *Herbozo S., Tantleff-Dunn S., Gokee-Larose J. & Thompson J. K.* (2004). Beauty and thinness messages in children's media: A content analysis / S. Herbozo, S. Tantleff-Dunn, J. Gokee-Larose & J. K. Thompson // Eating Disorders. − № 12 (1). − Pp. 21-34.
- 18. *Kent Jan S. and Clopton J. R.* Bulimic Women's Perceptions of Their Family Relationships / *Jan S. Kent and J. R. Clopton* // Journal of Clinical Psychology. 1999. V. 48 (3). P. 281-292.
- 19. How To Use Social Media For Weight Loss [Electronic text data]. URL: <a href="https://www.dovemed.com/healthy-living/wellness-center/how-use-social-media-weight-loss">https://www.dovemed.com/healthy-living/wellness-center/how-use-social-media-weight-loss</a> (дата доступа: 12.01.2021).

### FEATURES OF OPEN AND CLOSED COMMUNITIES WITH THE TOPIC OF WEIGHT LOSS IN THE SOCIAL INTERNET NETWORK VKONTAKTE

Mysnyk K. R.

Abstract. The purpose of the article is to offer a description, as well as to determine the features of open and closed communities with the topic of weight loss on the Internet on the example of the social network "VKontakte". Previously, there were no studies related to the study of this problem in domestic and foreign sources. Closed and open weight-loss-themed communities are a form of thought and news transmission and serve as media, and can also influence the idealization of certain destructive beauty patterns, which can affect the user's eating behavior. Research analysis has shown that closed online communities with the topic of weight loss can be communities with an educational function or be a blog format and allow the author of the blog to describe their weight loss process with a demonstration of each stage. Open communities with the topic of weight loss are more widespread and serve as a translation of thought, idealizing certain standards of beauty.

**Key words:** social media, online communities with the topic of weight loss, closed communities, open communities.

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Мысник К. Р. Особенности открытых и закрытых сообществ с тематикой похудения в социальной интернет-сети ВКонтакте / К. Р. Мысник // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». − 2021. − № 1 (10). − URL: http://journal.homocyberus.ru/Mysnyk KR 1 2021



«... Киберпространство бесконечно расширило наши горизонты, и как мы поступим с этими захватывающими дух перспективами – зависит только от нас!»

Интервью с Щепилиной Еленой Андреевной — психологом, преподавателем психологии, интернет-маркетологом, владельцем агентства Addicta Web Agency, руководителем проекта «Киберпсихология»

Уважаемая Елена, Вы являетесь практикующим киберпсихологом, параллельно успешно занимаетесь разработкой и продвижением сайтов, техническим сопровождением интернет-проектов, мы с Вами достаточно давно знакомы по Интернету и являемся «сетевыми коллегами», разрешите обратиться к Вам с вопросами:

-1-

Вы позиционируете себя как киберпсихолог и frontend-разработчик, говоря о том, что это «новая профессия на стыке двух направлений». Что Вы вкладываете в эти слова?

По первому образованию я психолог и, создавая новый веб-проект, естественным образом руководствуюсь своими профессиональными знаниями и навыками, опираюсь на психологические законы и закономерности. Я понимаю, как работают цвет и форма, конструирую психологический портрет будущего пользователя, учитываю его мотивацию и потребности. Всё это позволяет сделать точно выверенный инструмент, который успешно работает не только технически, но и психологически.

Вместе с тем я убеждена, что у психологии в Интернете большое будущее, а психологов ждут новые увлекательные точки приложения сил. В частности, речь может идти о помощи в формировании желаемого виртуального образа пользователя или компании, о разработке позитивной стратегии сетевого поведения и, разумеется, о разного рода экспертных оценках и консультациях.

-2-

Чем Вас так привлекает психология киберпространства? Помните, как и когда это началось? Расскажите, пожалуйста.

Вопросами киберпсихологии я начала заниматься в 90-х, во время учебы в институте. В одной точке сошлись две мои главные страсти: компьютеры и психология, что и по сей день я считаю счастьем и большой жизненной удачей. Повезло мне и с преподавателями, которые лояльно относились к моему увлечению не слишком популярной тогда темой и закрывали глаза на неконвенционально составленные списки источников в конце работ: русскоязычных материалов практически не было, а англоязычные были доступны только в электронном виде, и избыточные ссылки на них не поощрялись. Отдельным везением и радостью была возможность поработать с коллегами, стоявшими у истоков отечественной киберпсихологии: А. Е. Войскунским, Е. П. Белинской, А. Е. Жичкиной. Я безмерно благодарна им за их неподдельный энтузиазм, даже азарт и то направление, которое они задали всей моей дальнейшей судьбе в профессии.

\_3\_

Paccкaжите про Ваш проект Addicta Web Agency (http://addicta.ru), Вы основали в 2016 году. Почему у него именно такое название? Что для Вас «разработка и создание правильных интернет-проектов для хороших людей за честные деньги»? – как указано на сайте агентства.

Название восходит к моему давнишнему сетевому нику и адекватно смотрится в реквизитах договоров. Большего от него и не требуется. Что касается дисклеймера, который Вы упоминаете, то в нём три ключевых слова «правильный, хороший, честный». В некотором смысле это дефиниции, описывающие мои профессиональные установки. Делая сайт, я держу в голове не только техническое качество и визуальную привлекательность, но, главным образом, те задачи, которые он призван решать. При этом я действительно не берусь за проекты, которые идут в разрез с моими представлениями о морали и нравственности, не работаю с заказчиками, жизненные ценности которых не разделяю. Зато с удовольствием делаю проекты pro bono, считая это посильным вкладом в общее благо.

Как Вы относитесь к современным возможностям так называемых «социальных медиа»? В первую очередь, конечно же, социальных интернет-сетей. И тут сразу «клубок вопросов»:

Вы предпочитаете быть доступны 24/7 или у Вас есть иная практика? Значимы ли для Вас лайки?

Вы ведёте аккаунты своих проектов в социальных интернет-сетях. Общаетесь ли Вы в комментариях с подписчиками Ваших проектов? Провоцируете ли их на комментарии? Была ли польза для Вас от данной практики?

Как Вы относитесь к хейтерам, троллям и прочим буллерам?

Поделитесь личным опытом в данных вопросах с нашими читателями, пожалуйста.

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». -2021. -№ 1-2 (10-11).

Признание грандиозной роли социальных сетей в нашей жизни давно уже стало общим местом. Их колоссальное влияние невозможно игнорировать и трудно переоценить. Причём отсутствие человека в социальных сетях влияет не меньше, чем его присутствие в них. Чтобы сказать что-то новое по этому поводу, нужно либо проводить психолого-социологическое исследование (каких теперь, слава богу, во множестве), либо, пользуясь литературным советом Д. Л. Быкова, рассказывать о себе.

Рискую Вашими читателями безнадежным бумером, предстать перед но, что поделаешь, мой опыт сетевой коммуникации начинался в середине 90-х с Фидонета, ICQ и чата «Кроватки». Потом был цветущий, в свою лучшую пору, ЖЖ, теперь же целая россыпь: VK, Instagram, FB и прочая. Сейчас все эти сети я использую исключительно в скучных утилитарных целях. Возможно поэтому предпочитаю асинхронное общение – по email или через мессенджеры. Веду я и некоторое количество социальных сетей, но это скорее рабочая необходимость, чем внутренняя потребность. Подозреваю, что получать удовольствие от процесса мне мешает отсутствие ряда важных качеств, среди которых не последнее место занимают демонстративная акцентуация и доля здорового нарциссизма. Говорю об этом с сожалением, потому что вопрос грамотной самопрезентации в Сети сейчас как никогда актуален.

Для меня, как и для большинства пользователей, безусловно важна обратная связь, но к лайкам как к фидбеку отношусь очень спокойно и без ажиатации. Будучи специалистом, я хорошо понимаю принцип работы дофаминовой петли и тех процессов, которые с этим связаны. Комментарии же всегда читаю с удовольствием и с не меньшим удовольствием на них откликаюсь.

Что касается сетевой агрессии во всех её проявлениях, то, вспоминая свой почти 30-летний опыт в Сети, с удивлением обнаруживаю, что таких эпизодов было исчезающе мало. Lucky me! Кроме того, вслед за С. Н. Ениколоповым, считаю, что офлайн-агрессия по очевидным причинам значительно опасней. Разумеется, это не отменяет реальные интернет-риски, необходимость о них предупреждать и учить с ними справляться.

-5-

У Вас на сайте http://addicta.ru написано: «ДЕЛАЙ ТО, ЧТО ЛЮБИШЬ — ЛЮБИ ТО, ЧТО ДЕЛАЕШЬ». Это Ваш девиз?

«Я люблю то, что делаю и горжусь тем, что получается» – так Вы отзываетесь о своей работе - это следствие первых слов.

В связи с этим, можете кратко рассказать о своих профессиональных достижениях? Какой путь уже Вами проделан? Каковы Ваши планы на будущее?

Как ответить, чтобы это не звучало панегириком или заявкой о приёме на работу?)) Я живу в убеждении, что, занимаясь любимым делом, ты не будешь работать ни дня. Приятным дополнением служит то, что тебе за это ещё и платят. Приведённый Вами девиз звучит немного в духе ванильных статусов ВКонтакте, но для меня он оказался чистой правдой и моим modus operandi.

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». -2021. -№ 1-2 (10-11).

Когда я поняла, что мне критически не хватает знаний, я пошла учиться в Бауманку: сначала вёрстке и программированию, потом там же интернет-маркетингу и SEO. Произошло то, что Сенека назвал удачей: подготовка встретилась с возможностью. Веб-разработка – одна из тех областей, в которых, подобно Алисе, нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте. А для настоящего успеха хорошо бы держать себя в интеллектуальном тонусе, не переставать учиться и получать новые самые разнообразные навыки. На мой взгляд, это неоспоримое преимущество профессии и, во многом, смыслообразующее занятие.

-6-

Прокомментируйте,  $\boldsymbol{A}$ теперь «графический вопрос». пожалуйста, вот этот скриншот с Вашего сайта http://addicta.ru

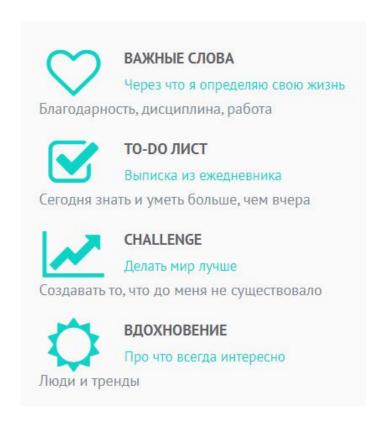


Рисунок 1. Самопрезентация Е. Щепилиной, как владельца агентства Addicta Web Agency

Тут мы опять вторгаемся в сомнительную область «статусов» и лаконичных слоганов. Но, что поделаешь, таков жанр коротких презентаций. Так в скупом телеграфном стиле несколько лет назад я пыталась рассказать потенциальным клиентам о том, кто я и стоит ли иметь со мной дело. Надо заметить, что по прошествии времени ничего принципиально не изменилось. Всё сказанное по-прежнему актуально.

\_7\_

Ваш интернет-проект «КИБЕРПСИХОЛОГИЯ» (https://cyberpsy.ru) призван «помочь учёным, исследователям, студентам получать доступ к актуальным материалам по вопросам киберпсихологии на русском языке». Расскажите, пожалуйста, как и когда появилась идея проекта. Как он родился. Как развивается. Каковы его перспективы?

Впервые я сделала и запустила проект в 2001 году. Тогда он назывался «Психология Интернета» и был первым русскоязычным сайтом по этой тематике. Одной из задач было собрать все имеющиеся на тот момент работы отечественных авторов, что, надо признать, выглядело пусть не тривиальной, но не слишком масштабной идеей: работ, как и авторов, было совсем немного. Зато параллельно ещё одна важная функция – вокруг сайта стало формироваться качественное профессиональное комьюнити, на его площадке проходили встречи специалистов, проводились междисциплинарные исследования. Кроме того, на сайте публиковались переводы англоязычных авторов, был раздел, посвящённый онлайн-психодиагностике. Как выглядел проект в своей первой интерации можно посмотреть и сейчас, благодаря сервису Wayback Machine.

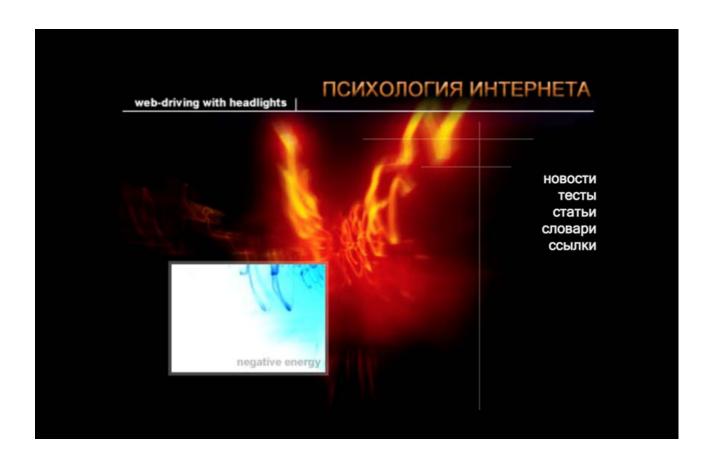


Рисунок 2. «Психология Интернета» (версия 2001 года) Е. Щепилиной

Спустя какое-то время после вынужденного перерыва проект пережил своё второе рождение и стал таким, каким вы знаете его сегодня. Это по-прежнему ресурс, адресованный, прежде всего, специалистам, широко отражающий то, что происходит в отрасли и максимально открытый для сотрудничества. В настоящее время зачастую уже не сайт ищет авторов, как было на заре его становления, а авторы сами присылают свои материалы, за что я им очень признательна. Я благодарна и тем энтузиастам, которые в разное время вкладывали в проект своё время, силы, талант, поддерживали советами и дарили идеи развития.

Стоит, наверное, добавить, что проект «Киберпсихология» всегда был совершенно некоммерческой историей и пока продолжает существовать в этом качестве. И, наконец, обязательно нужно сказать слова благодарности читателям, посетителям сайта. Без них всё это не имело бы смысла.

-8-

Сегодня учёные разных областей наук и сами родители говорят о том, что дети, родившиеся в ХХІ в., совсем другие, чем были раньше. Вы тоже так считаете? Если да, то в чём Вы видите принципиальное отличие в психологии детей «цифрового поколения» – поколения «Homo Cyberus» – от предыдущих поколений?

Поскольку у нас получается очень личное интервью, позволю себе сослаться на личный и профессиональный опыт.

Во-первых, мне представляется, в известном смысле, анахронизмом продолжать делить жизнь пользователя на онлайн и офлайн и, исходя из этого, оценивать его деятельность. Границы реального и виртуального уже так размыты, что важнее становится не сколько, а что именно делает пользователь за компьютером. Это касается, прежде всего, детей. Их сетевую активность, на мой взгляд, следует оценивать не количественно, а качественно. В этом плане критерий времени, который традиционно используется для диагностики компьютерной аддикции, должен быть переосмыслен.

Во-вторых, содержание деятельности детей за компьютером часто несправедливо трактуется негативно, в русле «старой парадигмы», тогда как современные технологии породили принципиально новые формы досуга, коммуникации, работы и анализировать их нужно другим аршином, адекватным изменившейся среде. Это требует непредвзятого взгляда, лишённого предрассудков, что бывает непросто. Родителям нелегко бывает признать, что компьютерные игры – не безоговорочное зло, а нарратив лучших из них таков, что составит конкуренцию образцам мировой художественной литературы.

И, наконец, в-третьих, нам ещё только предстоит узнать, как новый чудный мир повлияет на когнитивные способности поколения Homo Cyberus. Но то, их поведенческие паттерны в Сети отличаются от старшего поколения, очевидно уже сегодня. Хочется верить, что дети будут умнее, талантливее, эмпатичнее и свободнее нас. Во всяком случае, всё на это указывает.

\_9\_

Елена, считаете ли Вы интернет-пространство ресурсом для личностного развития человека? Если да, то, по Вашему экспертному мнению, с данной целью для людей какого возраста наиболее полезна Сеть, какие её ресурсы Вы порекомендуете? Поделитесь с нами, пожалуйста.

В Вашем вопросе мне слышится оптимизм и вера в гуманистическое начало киберпространства. Если так, то я безоговорочно разделяю эту позицию. Человечество никогда не обладало столь огромными, сколь и разнообразными ресурсами для саморазвития. Никогда ещё так много не зависело от нас самих, а не от внешних обстоятельств. Широко трактуемая самореализация простирается от тестирования сексуальных идентичностей до освоения профессий, которые вне этой среды были бы недоступны. Юмористическая антитеза о том, что «мы приходим в Интернет деградировать, а не вот это вот всё», скорее подтверждает мощный потенциал интернетсреды. Другое дело, что между возможностями и их реализацией может быть расстояние размером с лень и инертность, т.е. практически пропасть, которая, к счастью, преодолима, в том числе и с помощью психологов. Не возьмусь выделить какой-то один возраст, ДЛЯ которого киберпространство было бы наиболее благоприятно, поскольку Интернет как среда неоднороден, сложен многопланен. По этой же причине не сумею порекомендовать конкретные интернет-ресурсы. Отмечу только очевидное и духоподъемное: киберпространство бесконечно расширило наши горизонты, и как мы поступим с этими захватывающими дух перспективами зависит только от нас!

-10-

Киберсоциализация на рубеже ХХ-ХХІ вв. стала популярным видом социализации современного Сеть сегодня является каждодневной человека. площадкой для общения, игры, познания и работы многих людей разного возраста. Какие идеи и перспективы развития теории и практики киберсоциализации Вам близки?

Предложенный Вами термин киберсоциализации (пользуясь случаем, спасибо Вам за него, Владимир) не только описывает новое в психологической науке явление, но и стремится системно объяснить процесс, наблюдаемый не так давно и потому требующий всестороннего пристального изучения. С этой точки зрения крайне интересны механизмы и факторы, влияющие на социализацию личности в киберпространстве. По словам А. В. Мудрика, с которыми трудно не согласиться, Интернет стал относиться к мегафакторам социализации. В этой связи комплексное изучение процесса виртуальной компьютерной социализации всё ещё столь же мегаактуально и ждёт своего пытливого исследователя.

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

-11-

Как Вы считаете, каково будущее киберпсихологии как науки и практики? Давайте попробуем с Вашей помощью заглянуть в будущее человечества. Близкое или дальнее. Вам решать. Кто они – киберпсихологи – в 21 веке? Чем занимаются? Есть ли темы, которые для киберпсихологии станут актуальнее остальных, и темы, которые будут табуированы, с Вашей точки зрения?

В отсутствие хрустального шара всё, что остается, - это мысленно провести вектора и проследить, куда это может нас привести. По мнению А. Е. Войскунского, киберпсихология удивительным образом синтезирует все без исключения направления психологической социальной науки, ОΤ ДО дифференциальной. киберпсихологии буквально каждая из областей приобретает новый импульс, новый пул практических задач, новые интересы. Исходя из этого, можно предположить, что киберпсихология постепенно перестанет акцентироваться и выделяться как нечто специфическое, а естественным образом «растворится» в более традиционных направлениях. Разумеется, это только один из вариантов развития событий, который на сегодняшний день, впрочем, представляется мне наиболее правдоподобным. Было бы крайне интересно инициировать дискуссию и услышать мнение коллег по этому поводу.

-12-

Елена, что ещё Вы хотите сказать и/или пожелать пользователям ресурсов нашего информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus»?

«Homo Cyberus» ПО праву И без сомнения занимает важное место психологическом сообществе в целом киберсообществе, В частности. Для меня большая честь приобщиться к Вашей работе, хотя бы и посредством этого души желаю Вам всяческого процветания, в популяризации, развитии и продвижении идей киберсоциализации, киберпсихологии и киберпедагогики.

Спасибо! С Вами интересно.

Беседовал Владимир Плешаков

май-июнь 2021 года

- Киберпсихология [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://vk.com/cyberpsy">https://vk.com/cyberpsy</a> 1. (дата обращения: 11.05.2021)
- CYBERPSY [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://cyberpsy.ru">https://cyberpsy.ru</a> (дата обращения: 11.05.2021)
- Addicta Web Agency [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://addicta.ru">http://addicta.ru</a> (дата обращения: 11.05.2021)

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

Интервью с Еленой Щепилиной «... Киберпространство бесконечно расширило наши горизонты, и как мы поступим с этими захватывающими дух перспективами нас!» // Электронный научно-публицистический журнал зависит только от «Homo Cyberus». 2021. **№** 1 (10).

URL: <a href="http://journal.homocyberus.ru/Shchepilina\_Elena\_interview\_1\_2021">http://journal.homocyberus.ru/Shchepilina\_Elena\_interview\_1\_2021</a>



### «Изначально я не планировала вести блог в Интернете...»:

### интервью с медработником Маринкиной Еленой Сергеевной,

ставшей в 62 года блогером

**Маринкина Елена Сергеевна** – медработник, ставший в 62 года блогером. Образование среднее медицинское (Медучилище № 5 ГУЗН г. Москвы) и высшее педагогическое (Московский областной педагогический институт им. Н. К. Крупской). С 1982 по 1985 года – преподаватель микробиологии и освобождённый секретарь комитета ВЛКСМ в медучилище № 5 г. Москва. С 1985 по 1997 года – старший лаборант, затем научный сотрудник НИИ физиологии детей и подростков АПН СССР. В 1997 году работала в городской поликлинике № 203. С 1998 по настоящее время – специалист по массажу ООО «Лечебный центр».

-1-

### Елена Сергеевна, какова основная идея Вашего блога? Кому адресованы Ваши публикации? Для каких целей Вы его завели?

Я уже несколько лет хотела систематизировать свои воспоминания о детстве, юности, молодости, о друзьях, родственниках, об учёбе и работе. У меня возникла внутренняя потребность рассказать о своей жизни в разные её периоды. Говорят, что жизнь так коротка, а, оглядываясь назад, я вижу, что она длинна, потому что наполнена разными событиями. Я захотела рассказать об этом людям разных возрастных категорий. Юным и молодым – чтобы они увидели, как мы жили в СССР, и что всё было не так плохо, как порой пытаются представить некоторые. Людям старшего поколения – вспомнить свою юность и молодость. Конечно, случались и негативные события, но я пишу про позитив. Негатива в Интернете и так хватает. Изначально я не планировала вести блог в Интернете, для записи воспоминаний я завела большую тетрадь, но никак не могла подобрать формат. Не писать же анкетные данные, как в отдел кадров. Сын убедил меня, что надо попробовать завести блог в Интернете, там удобно реализовывать творческие замыслы. И вот, 24 декабря 2020 года я сделала свою первую запись.

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

\_2\_

### Как часто Вы публикуете записи в своём блоге?

В начале я публиковала свои записи два, даже порой три раза в неделю. Потом, по мере того как я погружалась в воспоминания, я пришла к выводу, что такая частота чрезмерно нагрузочна. Ведь публикация пишется не в одну минуту, что-то вынашивается днями, а порой и месяцами. Вынашивается, обдумывается, анализируется. Конечно, если есть, что вспомнить. Сейчас для меня оптимально публиковаться один раз в неделю.

\_3\_

### Делитесь ли Вы с читателями своими воспоминаниями? Если да – зачем? Если нет – почему?

Конечно, я делюсь с читателями своими воспоминаниями. Вель в этом и заключается одна из идей моего блога. Писать публикации, основанные на реальных событиях, запечатлённых в личных письмах, дневниках, фотографиях. Вероятно, наступил тот психологический возраст, когда возникла потребность поделиться своими личными воспоминаниями о жизни в большой стране.

### Делитесь ли вы своим жизненным опытом в блоге?

Да, делюсь. Но...без морализаторства и поучений.

### Следите ли Вы за статисткой блога? Как часто Вы это делаете?

проверяю статистику публикаций где-то один-два раза в Я Первый раз – на следующий день после публикации, второй раз – когда сайт обновляет статистические данные. Несколько чаще я проверяю, нет ли уведомлений о новых комментариях, ведь взаимодействие с комментаторами - один из залогов успешности блога на площадке.

-6-

### Общаетесь ли Вы с другими участниками блог-площадки – авторами и читателями? Насколько удовлетворяет Вас такое общение?

Да, я общаюсь с другими читателями и авторами. Порой образуются очень необычные, почти сказочные пересечения. Например, после моей первой публикации в блоге, мне написал некто В., оказавшийся дальним родственником моей подруги, о которой я упоминала в записи. И после публикации цикла «Моя Прибалтика в письмах из стройотряда» мне написала Т. (она автор и читатель), и поведала, что тоже бывала в местах, которые я описываю.

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

### Нашли ли Вы на площадке своего блога друзей, близких, знакомых? Поддерживаете ли Вы с ними связь вне площадки блога?

Прежних не нашла, но лично пригласила их читать мой блог. Отношения с одной из двоюродных сестёр, живущей в другом городе, у меня возобновились благодаря моему блогу – у нас много общих воспоминаний, которые нас сейчас сближают. Мы стали чаще общаться по телефону. А новых – нашла, мы переписываемся и общаемся в наших блогах.

-8-

### Какова была реакция близких и знакомых, когда они узнали, что Вы стали блогером?

Реакция была разной. Двоюродная родственников сестра сказала, что это здорово, и просит продолжать писать. Иногда даже присылает редкие семейные фотографии, которых у меня нет. Некоторые другие родственники сказали, что будут читать мере возможности, НО читают Но есть и такие родственники, которые негативно отнеслись к самой идее создания и ведения блога о воспоминаниях, так как считают, что личное нельзя выносить на всеобщее обозрение. Согласна, что тут важно соблюсти меру – какое личное и в какой форме. Знакомые же отнеслись с одобрением, может быть, даже с любопытством. Сказали, что узнают меня с неожиданной для них стороны и ждут новых публикаций.

\_9\_

### Удаётся ли Вам посредством блога рассказать о своих достижениях?

Да, удаётся! Стараюсь при этом не очень хвастаться, но всегда себя хвалю.

-10-

### Заходите ли Вы на площадку своего блога, чтобы зарядиться позитивом или выбросить негативные эмоции?

Захожу на площадку своего блога для вдохновения перед написанием следующей публикации погружения позитивный TOT мир, я жила. Негатив на площадку не выбрасываю, никогда. Считаю, что есть другие способы избавления от негатива. И считаю, что выбрасывание негатива в Интернет – дурной тон.

-11-

### Как Вы относитесь к дизлайкам и негативным комментариям? К чему они Вас побуждают?

Пока негативных комментариев у меня не было. Но если они появятся – я готова с интересом их прочитать и обсудить их с тем (теми), кто их оставит. Может быть, человек что-то не так понял или ему просто хочется выговориться, или он пришёл за позитивом, но пока шёл, забыл об этом.

#### -12-

А как Вы относитесь к лайкам и, соответственно, позитивным комментариям? К чему Вас побуждают они?

меня Лайки позитивные комментарии очень радуют. Для меня они значат то, что в Интернете есть запрос на позитив и интерес к нашему прошлому, который удовлетворяется через мои записи в блоге.

#### -13-

Потребовалось Вам освоить какие-либо программы ли новые и получить новые знания, умения, навыки для работы на площадке своего блога?

Частью моей профессии является работа с базами данных, поэтому базовые навыки пользования ПК у меня есть. Собственно, на площадке потребовалось некоторое время, чтобы разобраться в её редакторе постов. Сканировать и обрабатывать фотографии мне помогает сын. Кроме того, он обучил меня:

- работе с текстовым и графическим редактором;
- расстановке тегов;
- вставке фотографий в тексты;
- правилам переписки с читателями;
- правилам безопасного поведения в Сети;
- этическим нормам и правилам пользования блог-площадки.

В мае мой блог подключили к программе поддержки начинающих авторов, в которой персональный менеджер рассказывает и обучает меня другим приёмам работы на площадке. Таким образом, я совершенствую свой блог.

Дополнительно скажу, что для ведения блога я освоила смартфон. Кстати, один из первых компьютеров, на котором мне довелось поработать, был с перфолентами.



Рисунок 1. Маринкина Е. С. в НИИ физиологии детей и подростков АПН СССР (1985 год)

#### -14-

### Ведение блога для Вас – хобби или нечто большее?

Может быть, даже несколько большее, чем хобби. Благодаря блогу у меня идёт глубокая внутренняя проработка прожитого. Я лучше поняла своих родителей. Ушли обиды на них. Я всегда с большой теплотой и уважением относилась к членам нашей большой семьи. Работа над блогом помогла мне ещё в большей степени ощутить глубину заботы и внимания со стороны родственников. В нынешний непростой период блог стал для меня большим психологическим ресурсом. О том, что вместо тетради я стала записывать свои воспоминания в блог, я написала в газету «Метро», и 16 марта 2021 года они опубликовали мою маленькую заметку в рубрике «Voices». Приятным дополнением стало то, что к моему блогу в середине июня была подключена монетизация.

-15-

Что Вы порекомендуете тем, кто делает первые шаги в блогинге и тем, кто только собирается стать блогером?

Не бояться. Помнить, что любая большая дорога начинается с малого первого шага. Находить позитив в себе, своём окружении, своих близких. Помнить, что каждому есть о чём рассказать. Даже если читателей будет немного, важно то, что это самые верные читатели, которые всегда ждут весточки от вас! И ещё – важно не множить негативных сущностей в погоне за лёгкой и дешёвой славой.

Беседовал Александр Бурлаченко

июнь 2021

## ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

«Изначально я не планировала вести блог в Интернете...»: интервью Маринкиной Еленой Сергеевной / с медработником Электронный научно-**– 2021.** публицистический журнал «Homo Cyberus». - № 2 (11). - URL: http://journal.homocyberus.ru/Marinkina Elena interview 2 2021

**УДК 37; 316.6** *13.00.00* Педагогические науки 19.00.00 Психологические науки

# ХРОНИКИ СЕКЦИИ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ НА XVI МЕЖВУЗОВСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ, ПЕДАГОГИКИ, СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АНТРОПОЛОГИИ



Сагин Георгий Алексеевич – студент Института педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (Россия, г. Москва)

sagin.georgy@yandex.ru

радиционная для Института педагогики и психологии МПГУ и научной группы исследователей феномена киберсоциализации под руководством профессора Владимира Андреевича Плешакова секция «Киберсоциализация: человек в информационном пространстве» в рамках XVI Межвузовской конференции молодых **учёных** по результатам исследований в области психологии, педагогики, социокультурной антропологии, несмотря на все сложности, состоялась! Состоялась 27 апреля 2021 года на базе киберпространства, а именно образовательной платформы Microsoft Teams, но состоялась! Такие условия для исследователей киберпространства являются хотя и экстренными, однако, не менее комфортными – таков киберсоциализированный человек.



Рисунок 1. Заставка секции «Киберсоциализация: человек в информационном пространстве» в рамках XVI Межвузовской конференции молодых учёных по результатам исследований в области психологии, педагогики, социокультурной антропологии (В. А. Плешаков)

Работа секции началась с приветственного слова её руководителя - кандидата педагогических наук, доцента, профессора кафедры социальной педагогики и психологии Института педагогики и психологии МПГУ Плешакова Владимира Андреевича, которого были ПО ходу ИМ представлены эксперты секции **Лейбовский Марк Абрамович**, кандидат педагогических наук, профессор кафедры и психологии профессионального образования им. академика РАО педагогики В. А. Сластёнина Института И психологии МПГУ, педагогики Плешакова Ксения Анатольевна, старший преподаватель кафедры социальной педагогики психологии МПГУ, педагогики психологии Института И Обидина Татьяна Валентиновна, администратор раздела «КиберМама и КиберПапа» информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus».

Профессор также поведал об истории существования секции, о том, что в 2005 году секция появилась благодаря одному из экспертов сегодняшнего собрания – Лейбовскому Марку Абрамовичу, за что Владимир Андреевич выразил ему большую благодарность. Также было отмечено, что в таком формате конференция происходит впервые: в прошлом году конференция приняла «антиковидную заочную форму», в рамках которой доклады не были представлены перед публикой, но были подготовлены и изданы только статьи, а до этого все прошлые конференции происходили в традиционном – очном формате, к которому хотелось бы вернуться в будущем.



Рисунок 2. Мем о преемственности XV и XVI конференций (Г. А. Сагин)

После приветственного слова к присутствующим, В. А. Плешаковым было ДЛЯ просмотра короткое видео о TOM, как проходила секция киберсоциализации в 2019 году в рамках XIV Конференции молодых учёных.

Видео доступно по адресу: https://youtu.be/QyfGc2flAXg

Ностальгические настроения и сожаления о прошлой «очной эпохе» сменились деловым настроем, и уже в 16:23 по московскому времени начал своё выступление докладчик – Бабынина София Владимировна первый co своим докладом теме «Деятельность организатора работы с молодёжью в условиях цифровизации».

Деятельность организатора работы c молодёжью была досконально проанализирована исследователем. В рамках краткого выступления публике были работы, представлены научный аппарат ключевые результаты эмпирического исследования и основные выводы. За 30 секунд до окончания времени, соответствующего регламенту (7 минут на выступление) София заканчивает своё повествование.



Рисунок 3. Краткое видео о работе секции «Киберсоциализация: человек в информационном пространстве» в 2019 году на XIV Межвузовской конференции молодых учёных по результатам исследований в области психологии, педагогики, социокультурной антропологии (В. Образцов и В. А. Плешаков)

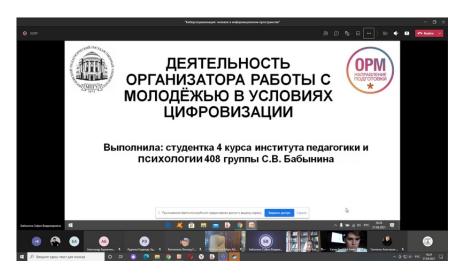


Рисунок 4. Бабынина София Владимировна «Деятельность организатора работы с молодёжью в условиях цифровизации»

Не пришлось ждать слишком долго, как докладчик получает первый вопрос от эксперта, Плешаковой Ксении Анатольевны. Указав на недостаток выступающего в плане предоставления результатов своей работы – специфика деятельности организатора работы с молодёжью в условиях цифровизации была описана не до конца полно – эксперт наталкивает С. В. Бабынину на более подробный рассказ о негативной специфике, описанной по ходу её исследования. «Недостаток нормативно-правовой основы

профессиональной деятельности» видится автору одним из наиболее значимых недостатков работы специалистов по работе с молодёжью в условиях цифровизации.

Следующий высказавшийся эксперт – Обидина Татьяна Валентиновна. Татьяна Валентиновна позитивно отзывается об услышанном докладе, однако указывает молодому исследователю на недочёты в предоставлении выборки исследования. Диалог между экспертом и автором работы перешёл в русло обсуждения выбранной автором методологии исследования. Диалог оказался продуктивен: Софии удалось более объяснить методологическую сущность своего исследования, а Татьяне Валентиновне – как эксперту – помочь молодому исследователю в осознании ошибок.

Слово даётся следующему эксперту – Лейбовскому Марку Абрамовичу. «Формальный подход – добротная работа, соответствует методологии» – говорит Абрамович. Однако хвалебный комментарий прерывается замечанием: «Ретроспектива – не к работе», – замечает эксперт. «Поменяется ли всё в будущем, или мы и дальше будем сидеть перед компьютерами?» – спрашивает он. «Каждая часть общества проходит только первые ступени развития в киберпространстве, и это касается не только специалистов по работе с молодёжью» – этим предложением заканчивает С. В. Бабынина свой ответ на вопрос Марка Абрамовича. Автор заверяет, что исследование не ретроспективное, а изучающее актуальную обстановку и состояние изучаемой сферы – в ответе Софии будто бы звучит выражение «Всё впереди!».

Следующий выступивший докладчик - Ткаченко Анастасия Витальевна со своей работой «Выявление тенденций когнитивных искажений интернеткоммуникации юношества» начал сообщение в 16:44. Выступление Анастасии, будучи очень насыщенным научными данными и результатами анализа, было принято слушателями с интересом.



Рисунок 5. Ткаченко Анастасия Витальевна «Выявление тенденций когнитивных искажений интернет-коммуникации юношества»

Для студента-четверокурсника это был первый доклад на научной конференции – и её выступление – доказательство, что «первый блин» не всегда может получиться

«комом», как это принято считать. Переборов волнение перед серьёзными экспертами и заинтересованной, достаточно численной публикой (на момент выступления в трансляции Teams находился 21 человек), Анастасия предоставляет свою научную работу со всем её наполнением: методологическим аппаратом исследования, научными решениями по эмпирической части и полученными результатами.

Уложившись в запланированное на доклад время, студентка заканчивает презентацию своего исследования. Первый вопрос, неожиданно для всех, поступил от гостя нашей секции – Пушкаревой Татьяны Владимировны, доктора педагогических наук, профессора, заместителя директора Института педагогики и психологии МПГУ по науке. Заключался он в оценке автором собственной работы с практической точки зрения: «Как можно использовать его результаты? Кем они могут быть использованы?» Автор с лёгкостью отвечает на поступившие вопросы, отмечая то, что современный педагог должен уметь в своей деятельности использовать все закономерности особенности человеческой психики, которые были выявлены в актуальных исследованиях.

Далее с вопросами, касающимися теоретико-методологической основы работы, к Анастасии обратились и другие эксперты. Резюмируя все ответы на вопросы, возникшие вследствие недостатка времени для демонстрации результатов, Татьяна Валентиновна Обидина замечает: «Хорошая, большая работа, большое исследование».

Следующим стало выступление Сагина Георгия Алексеевича с темой «Итоги работы научной группы исследователей феномена киберсоциализации в области киберпедагогики за 2020-2021 учебный год». Согласно предварительной договорённости с руководителем секции Г. А. Сагин изначально не ориентировался на необходимость уложиться во временной лимит выступления. Начался доклад в 17:10. доклад резюмировал работы исследователей научной В. А. Плешакова в области киберпедагогики и состоял, по сути, из презентации результатов 7 работ по данной проблематике, включая учебные и внеучебные. Это и стало причиной такого «нелимитированного» выступления – материала оказалось очень много, и представлен он был докладчиком за целых 27 минут. Однако, вследствие сильной наполненности выступления научными фактами и исследовательскими решениями, оно прошло достаточно бодро, и, как говорится, «на одном дыхании».

С учётом всего вышесказанного, к выступающему не могло не возникнуть много по поводу прослушанного материала. Среди наиболее интересных исследований, о результатах которых было сказано в докладе, для экспертов оказались работы В. А. Белозуб про онлайн-технологии адаптации первокурсников к обучению в ВУЗе и онлайн-квест как технологию работы со студентами, а также исследование М. Н. Головиной про электронную школу как средство межпредметного и метапредметного обучения. Для Обидиной Татьяны Валентиновны, эксперта секции, показался странным вывод о том, что технология онлайн-адаптива адаптирует студентов только лишь к дистанционному образованию, однако всё прояснилось, что это лишь констатация факта, который был доказан по ходу исследования, а не изначальный выбор цели создателей онлайн-технологии «Адаптива».

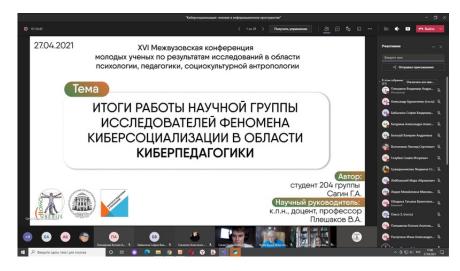


Рисунок 6. Сагин Георгий Алексеевич «Итоги работы научной группы исследователей феномена киберсоциализации в области киберпедагогики за 2020–2021 учебный год»

Марк Абрамович Лейбовский на основе статьи М. Н. Головиной о метаи межпредметном обучении в условиях электронной школы, а конкретно об участии в процессе образования учителей, родителей, и самих детей, метко замечает: «Нужно не «вместо», а «вместе»». Данным замечанием профессор подчеркивает важность участия в процессе образования каждой из указанных фигур.

Выступлением Г. А. Сагина завершается работа секции «Киберсоциализация: человек в информационном пространстве» в 2021 году. Её руководитель, Владимир Андреевич Плешаков, благодарит за участие выступающих, экспертов и присутствующих. Инициативу, однако, перенимает Марк Абрамович, для того чтобы выразить свою благодарность Владимиру Андреевичу. Он отмечает важность существования этой секции, значимость прозвучавших и не прозвучавших докладов, исследований, проводящихся в области киберпедагогики и киберпсихологии студентами бакалавриата, магистратуры, а также аспирантами Института педагогики и психологии МПГУ. К благодарности подключаются и остальные эксперты.

тёплой ноте взаимного уважения К 18:00 заканчивается уже XVI Межвузовская конференция молодых учёных, принёсшая всем присутствующим чувство воодушевления **OT** причастности к этому пусть маленькому, но «Празднику Науки».

# ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

Сагин Г. А. Хроники секции киберсоциализации на XVI Межвузовской конференции молодых учёных по результатам исследований в области психологии, педагогики, социокультурной антропологии / Г. А. Сагин // Электронный научнопублицистический журнал «Homo Cyberus». — 2021. — № 1 (10). — URL: <a href="http://journal.homocyberus.ru/16">http://journal.homocyberus.ru/16</a> mezhvuzovskaya cyber 2021

**УДК 37; 316.6** *13.00.00* Педагогические науки 19.00.00 Психологические науки 10.01.00 Журналистика

# «ЧЕЛЯБИНСКИЕ ХРОНИКИ» КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ НА VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «МЕДІАОБРАЗОВАНИЕ: МЕДИАВКЛЮЧЁННОСТЬ VS МЕДИАИЗОЛЯЦИЯ» И IX МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ФОРУМЕ «IMPRO»



Бурлаченко Александр Александрович – ведущий рубрики #КиберДень и со-ведущий рубрики #киберновости Академии киберсоциализации #HomoCyberus во «ВКонтакте» при информационно-просветительском интернет-портале «Homo Cyberus»

a-b-msk@bk.ru

HomoCyberus продолжает своё уверенное шествие по плодородной почве, богатой залежами гранита науки. 23 ноября 2021 года #HomoCyberus научной присутствовал на VI Международной конференции «МЕDIAОбразование: медиавключённость vs медиаизоляция» [2]. Одним лишь присутствием дело не ограничилось. Сперва Плешаков Владимир Андреевич и Сагин Георгий Алексеевич выступили с докладом на пленарном заседании [4]. А потом, когда участники разошлись по секциям, Плешаков Владимир Андреевич стал модератором секции № 3 «КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ: психологические и педагогические аспекты взаимодействия аудитории и медиа» [5].



Рисунок 1. Заставка VI Международной научной конференции «MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция»

«Ковидная» экстренная киберсоциализация продолжает приносить свои плоды. И нельзя сказать, что эти плоды на вкус оказались похожими на ягоду калину. Вовсе нет – такое дистанционное взаимодействие оказалось весьма вкусным!

Первый день конференции, первое мероприятие — пленарное заседание. И кто в числе первых? В числе первых — научная группа исследователей феномена киберсоциализации под руководством профессора Владимира Андреевича Плешакова.

Пленарное заседание началось [3].

Плешаков Владимир Андреевич (кандидат педагогических наук, доцент, главный редактор информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus» (г. Москва) и Сагин Георгий Алексеевич (студент кафедры социальной педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета (г. Москва) выступают вторыми на пленарном заседании с докладом на тему «Перспективные области разработки киберпедагогики как научной отрасли» [4].

Плешаков Владимир Андреевич обращается ко всем участником заседания: «Делаем доклад мы вдвоём С моим учеником, a теперь коллегой, **Георгием Алексеевичем Сагиным**. Пользуясь случаем – хотелось бы передать привет из Москвы и пожелать нам продуктивной работы в рамках конференции! Итак, уважаемые коллеги, нам, с Георгием Алексеевичем дали возможность рассказать широкими мазками о перспективах разработки киберпедагогики как научной отрасли. Поскольку я этими вопросами занимаюсь порядка двух десятилетий, Георгий несколько лет – под моим руководством и теперь самостоятельно, поэтому хотелось бы представить некоторые наши соображения на эту тему. Начать стоит с того, что мы этими кибертемами занимались ещё до того, как это стало мейнстримом. В 2005 году мне удалось в научный дискурс предложить термин «киберсоциализация» на основании многочисленных работ и исследований, которые были проведены до этого. И практически сразу же появился термин **«киберпедагогика»** как некоей интеграционной отрасли о перспективных направлениях. Краткое содержание представлено на слайде».



Рисунок 2. Вступительное слово пленарного доклада В. А. Плешакова и Г. С. Сагина на VI Международной научной конференции «МЕDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция»

Далее наступает очередь **Сагина Георгия Алексеевича**: «Мы начнём с некоторых предпосылок и плавно, через киберсоциализацию, придём к тому, почему вообще важно заниматься киберпедагогическими исследованиями и тем, что называется исследовательским прогнозированием».

Плешаков Владимир Андреевич: «Если говорить в двух словах о предпосылках, то нам известно, что современный человек является не только представителем вида «Человек разумный» (Homo Sapiens), но стал ещё и человеком киберсоциализирующимся («Homo Cyberus»). Киберсоциализация – как социализация личности в киберпространстве – позволила человеку организовывать свою жизнь в знаково-символьной среде посредством агентов киберсоциализации».

Сагин Георгий Алексеевич: «Естественной предпосылкой киберсоциализации является возникновение киберпедагогики. Киберпедагогика представляет собой отрасль, занимающуюся кибервоспитанием, киберобучением, киберобразованием и изучением этих процессов в рамках деятельности человека в киберпространстве».

Андреевич: «Киберпедагогика Владимир для нас стала методологической практикой. В 2006 году был министерский грант по реформам образования. Потом был в 2010-2011 грант Президента  $P\Phi$  на разработку теории киберсоциализации. Потом было много практик, в частности с Россотрудничеством. Последние лет 5 активизировались исследователи из разных регионов и дальнего зарубежья, которые предпринимают попытки разработки различных технологий. Пока это первые ласточки. Было бы начало!».

Сагин Георгий Алексеевич: «На слайде Вы можете видеть фамилии авторов, которые в ходе проведённого нами анализа были определены как киберпедагогические исследователи, как исследователи частей киберпедагогики. Цель у них была общая. Киберпедагогика ориентируется на киберпедагогическую действительность. Будущие исследования будут менять акцент, и мы об этом расскажем».

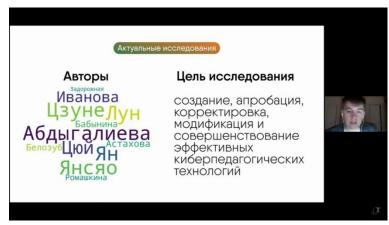


Рисунок 3. Цель и актуальные исследования в пленарном докладе В. А. Плешакова и Г. С. Сагина «Перспективные области разработки киберпедагогики как научной отрасли»

Плешаков Владимир Андреевич: «Проводя этот анализ мы определили 5 перспективных направлений исследований в области киберпедагогики. что лежит на поверхности – история, в которую мы были вписаны в 2020 году. Можно часами говорить об упущениях педагогической действительности, но есть и находки, лайфхаки, потрясающие новые технологии, о которых будут писать исследователи. Соответственно, первое направление – исследования, нацеленные на решение проблем форс-мажорной киберпедагогики, а потом уже описать направления, полезные для будущего».

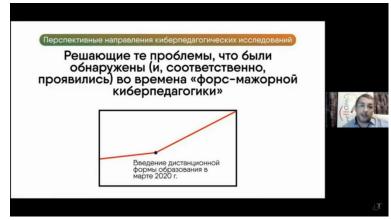


Рисунок 4. Перспективные направления киберпедагогических исследований: 1 направление

Сагин Георгий Алексеевич: «Следующее перспективное направление — исследования, основанные на потребности бизнеса в образовании персонала разного уровня и администрации. Образование и бизнес будут всё ближе становиться друг к другу. Киберпедагогические исследования в данном случае необходимы. Это важный аспект, ведь бизнесу сложно понять обоснование образования, а людям сложно понять, какие есть потребности у бизнеса. Исследования в данной сфере — большая перспектива для исследователя».

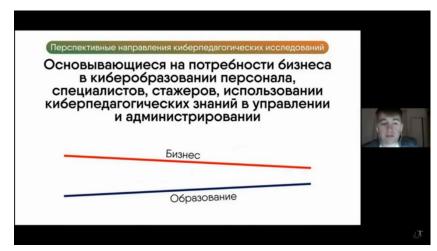


Рисунок 5. Перспективные направления киберпедагогических исследований: 2 направление

Плешаков Владимир Андреевич: «Третий вектор связан с исследованиями возрастно-педагогических особенностей. Их учитывают и в классическом образовании. И новая, как бы инновационная отрасль, должна также базироваться в поисках ответов на вопросы: «в каком возрасте можно включать детей в киберпедагогическую реальность?», «какие технологии будут актуальны для какого возраста?» А андрагогику мы выделили в отдельный аспект».

Сагин Георгий Алексеевич: «Следующее перспективное направление — изучение и обоснование биологических оснований киберобразования. Традиционное образование, мы считаем, давно изучено с биологической и медицинской точек зрения, известно о влиянии классического образования на мозг, сердечно-сосудистую систему и т. д. В случае же киберобразования этот вопрос предстоит решать соответствующим специалистам. Хоть они и занимаются больше телом, они не смогут изолироваться от киберпедагогики. Потому перспектива прослеживается большая...



Рисунок 6. Перспективные направления киберпедагогических исследований: 3 направление



Рисунок 7. Перспективные направления киберпедагогических исследований: 4 направление

...И следующая группа — она нацелена на продуктивное решение проблемы гигиены в условиях киберпедагогической действительности. В нашем исследовании мы также обращали внимание на то, насколько возможно формат цифрового образования сделать безвредным для психики. И как нацелить его на улучшение здоровья людей, получающих образование. Если мы не будем изучать гигиену киберпространства и киберпедагогики, то мы столкнёмся с тем, что образование вместо улучшения состояния человека может привести совсем к другим последствиям».



Рисунок 8. Перспективные направления киберпедагогических исследований: 5 направление

Плешаков Владимир Андреевич: «Подводя краткий итог нашему выступлению, мы хотим сказать о том, что мы — человечество, — от киберсоциализации, как от особого вида социализации, не будем отказываться. Наша задача — адаптировать

технологии под возможности и цели человечества. А киберпедагогика, как отрасль, отвечающая за воспитание и обучение, реализуемая в условиях символьно-знаковой реальности киберпространства, с нашей точки зрения, является перспективной отраслью. U обозначенные нами векторы могут развиваться в течение 5-10 лет, и развиваться и трансформироваться как в течение этого времени, и уж, тем более, после».

Сагин Георгий Алексеевич: «Пока существует киберсоциализация как вид социализации человека, пока существует киберпространство как поле для развития бытия личности, будет перспективна и необходима киберпедагогика – как отрасль педагогики, как перспективное направление, нацеленное на развитие личности и способствующее пониманию процессов, происходящих в киберпространстве».



Рисунок 9. Резюме пленарного доклада В. А. Плешакова и Г. С. Сагина «Перспективные области разработки киберпедагогики как научной отрасли»

Плешаков Владимир Андреевич: «Мы с Георгием Алексеевичем благодарим Вас за внимание! Приглашаем к сотрудничеству! Оставляем ссылки на ресурсы, где нас можно найти! Готовы ответить на Ваши вопросы сейчас или на секции, в которой сегодня примем участие. Спасибо!».



Рисунок 10. Данные об авторах доклада и контакты

**Модератор**: «Владимир Андреевич, Георгий Алексеевич, спасибо за интересное выступление!».

Прозвучал вопрос: «Скажите, пожалуйста, введено кругом понятие «цифровая экономика». Почему бы по аналогии не ввести понятие «цифровая педагогика»? Чем отличается киберпедагогика от цифровой педагогики?».

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо большое за вопрос! Конечно, мы с Вами знакомы с трендом цифровой экономики. И тем, как цифровизация трансформирует жизнедеятельность современного человека. Отвечая на вторую часть вопроса — существует цифровая педагогика. Есть исследователи, которые заявляют и этот конструкт. Мы с коллегами занимаемся исследованиями и популяризацией идей киберсоциализации и киберпедагогики фактически 18 лет. Мы не претендуем на истину в последней инстанции. Скорее, это одна из точек зрения. Для того, чтобы пройти этот путь становления от практики к теории, от теории к практике — мы должны понять, что останется в будущем. Киберпедагогика и цифровая педагогика — родственные отрасли. Просто кибер- — более ёмкий префикс: он включает информационные, коммуникационные, сетевые, мультимедиа и другие ресурсы. Если коротко, то так отвечу на вопрос».

Вопрошающий: «Спасибо! Значит это более ёмкое понятие – киберпедагогика?».

**Плешаков Владимир Андреевич**: *«Возможно, да. Мы предполагаем, что это может быть так»*.

Вопрошающий: «Ну, удачи Вам! Спасибо!».

**Модератор**: «Будут ещё вопросы? Вопросов нет. Владимир Андреевич, Георгий Алексеевич, ещё раз спасибо Вам за доклад и за подробный ответ на вопрос».

Вот так и прошло первое появление #HomoCyberus-ов на гостеприимной и весьма оживлённой площадке из славного города Челябинска! Эта конференция объединила исследователей не только из разных городов, но ещё и из разных стран: докладчики и слушатели подключались со всех сторон нашего континента. Возможно, что именно благодаря отрегулированному дистанционному взаимодействию это мероприятие и стало таким насыщенным, ярким, продуктивным, живым, оптимистичным!

Далее, после завершения первого пленарного заседания, согласно регламенту, докладчики и слушатели виртуально разошлись по секциям.

И вот, как прописано в программе конференции, секция начинает свою работу с приветствия организаторов — **Морозова Анна Анатольевна:** «Плешаков Владимир Андреевич, разбирающийся в теме, как никто другой, будет с Вами на протяжении дальнейших трёх часов. Открываем третью секцию, мы готовы к работе» [5].

Плешаков Владимир Андреевич: «Очень приятно, что наше давнее сетевое сотрудничество переросло такой удалённо-дистантный формат в Там, глядишь, потом и в очное взаимодействие перерастёт. Не будем загадывать, с одной стороны, а с другой – хочется загадывать. Особенно в наше такое непростое Уважаемые коллеги, всех приветствую на нашем очередном заседании, третьем, секционном заседании потрясающей шестой международной конференции! Спасибо организаторам за возможность такого диалога, дискурса, и, конечно же, за возможность послушать друг друга, ну, иногда и посмотреть хотя бы эти «картиночки». В принципе, регламент нам уже понятен. Самое главное, коллеги, постарайтесь не спешить, и в то же время не увлекаться. Наша задача – компетентно, в таком сокращённом формате поделиться теми самыми соображениями, которые имеются. Давайте перейдём к выступлениям».

Первой выступает Ильиных Дарья Геннадьевна (кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Курганский государственный университет (г. Курган) с презентацией «Формирование тенденций в поведении аудитории регионального онлайн-СМИ на протяжении пандемии COVID-19 (на примере сайта городской газеты «Курган и курганцы»)»: «У меня представлен результат пролонгированного исследования. Я совмещаю работу в университете с работой в этой газете, поэтому тенденции вижу изнутри. Так как наш сайт представляет собой типичное региональное СМИ, то наши выводы можно применить и к другим региональным СМИ. Мы сравнили результаты прошлого года и текущего. Цифровизация носит развивающийся процесс. Это видно по графику количества посетителей. У нас видны показатели, которые свидетельствуют о том, что среднее количество посетителей не опускалось ниже 100 000 в месяи. Количество просмотров в этом году превышало показатели прошлого года. Лояльность к ресурсу выросла, стали чаще заходить на наш ресурс. В 2020 году людей интересовала больше всего тема выплат и компенсаций, в 2021 году люди меньше этим интересовались. И тема пандемии начала терять интерес. Люди вновь стали активнее интересоваться ЖКХ, ДТП, местными событиями. По сравнению с 2019 допандемийным годом выросло значительно количество просмотров. Сейчас нас смотрит 34% курганцев, остальные проценты – из других городов. Это связано с тем, что мы публикуем федеральные новости. Пандемия привела к росту аудитории 45+, но несколько спала. Резкий прирост замечен среди аудитории 18-24. Аудитория оказалась устойчивой. Выводы: аудитория региональных СМИ увеличивается. Растёт количество просматриваемых публикаций на сайте одним пользователем. Пользователи остаются на сайте. Использование новостей федеральной повестки приводит к росту аудитории. Если кто-то проводит аналогичные исследования – я была бы рада поделиться результатами».

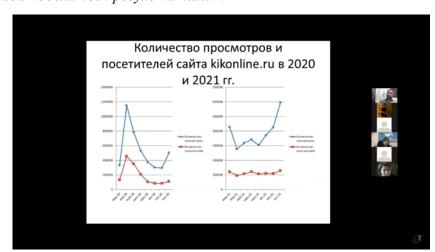


Рисунок 11. Выступает Д. Г. Ильиных

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо, Дарья Геннадьевна! Обратите внимание на контакты, которыми мы будем обмениваться. Ведь цель любой конференции — сотрудничество, или как сейчас говорят — коллаборация. Есть ли вопросы? У меня есть любопытствующий вопрос. Когда Вы проводили исследование, Вы получили какие-то неожиданные результаты? Если их было несколько — то назовите один. Если нет — то почему?».

**Ильиных Дарья Геннадьевна**: «Да. Московская аудитория оказалась крепкой. В целом рост женской аудитории 45+ удивил. Эта аудитория была раньше очень малоактивна. В этом году аудитория старшего возраста снизилась даже по отношению к 2019 году. Зато аудитория 18-24, которая раньше была провальной, теперь выросла и закрепилась».

**Плешаков Владимир Андреевич**: «Спасибо большое, Дарья Геннадьевна, что познакомили нас с Вашим исследованием! Кургану и курганцам большой привет от нас».

Следующий докладчик – Атнашева Анжелика Руслановна (магистрант кафедры телевизионной и радиожурналистики, Воронежский государственный университет (г. Воронеж) с презентацией «Психологические аспекты взаимодействия аудитории и медиа при ведении страницы в Instagram»: «В сложное время пандемии был проведён флешмоб с целью поддержки музыкантов, которые не могли проводить концерты. Инструментом распространения информации использовались множественные хештеги. Все упомянутые средства влияния на аудиторию могут сформировать как позитивные, так и негативные эффекты, которые следует учитывать при использовании платформ медиаобразования. Влияние Instagram и TikTok может как положительно сказываться на аудитории (например, просветительные темы), так и отрицательно (нагнетание негатива). Всё это необходимо разъяснять аудитории, вовлечённой в медиаобразование. Медиаобразование должно оказывать положительное воздействие на население, формировать понимание помогать формировать правильное отношение и к происходящему. Это ключ к пониманию людьми друг друга».



Рисунок 12. Выступает А. Р. Атнашева

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо большое за доклад! Коллеги, обратите внимание на электронный адрес, оставленный Анжеликой Руслановной. Присылайте свои контакты в чат, чтобы их можно было скопировать. Есть вопросы? Hem. Настолько чётко было πи всё рассказано. Это же Ваше магистерское исследование, правильно?».

Анжелика Руслановна Атнашева: «Да, правильно».

**Плешаков Владимир Андреевич**: «Тогда я от лица всех присутствующих желаю Вам удачного его продолжения и завершения в виде и статей, и той самой магистерской диссертации. Спасибо Вам, Анжелика Руслановна!».

микрофону приглашается Сыченков Владимир Владимирович (кандидат филологических наук, доцент, департамент Медиа факультета коммуникаций медиа и дизайна НИУ ВШЭ (г. Москва) с презентацией «Техника перехвата управления в публичном конфликте в постпандемию: на примере противостояния Покровского-**Билана»**: «Очень рад выступить именно на вашей секции: интересно нашупать междисциплинарные связи. Ваш фидбек будет очень важен. Мы говорим о наступлении эпохи хейта и буллинга – о наступлении эпохи неконтролируемых коммуникаций. Больше не нужно причин, чтобы кто-то на кого-то напал в медиапространстве. Мы обнаружили, что троллинг из речевой агрессии трансформировался в форму диалога. Публичные люди находятся в зоне риска. Сам кейс: Покровский совершает информационную атаку на Билана – Покровский обвиняет Билана в нарушении антиковидных ограничений, из-за чего запретили все концерты. Билан даёт достойный ответ. Но через некоторое время Билан делает ещё один ответ, после чего запускается хештег #биланвиноват. Покровский жёстко атакует. Эта атака привлекает дополнительное внимание к группе (аудитория растёт в несколько раз). Билан начал повторять, что во всех проблемах мира виноват сам Билан. Представители шоу-бизнеса начали делать подобные ролики. С этого момента резко теряется интерес к Покровскому. Билан перехватил управление и обесценил дальнейшее нагнетание конфронтации. Таким образом, перехват управления видится эффективным: работа не с оппонентом, а с собой и своей аудиторией».

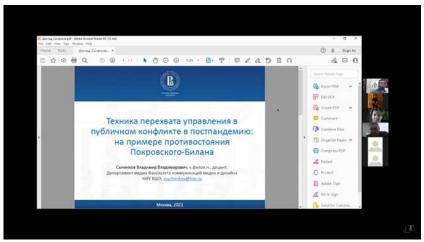


Рисунок 13. Выступает В. В. Сыченков

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо, Владимир Владимирович! В виду того, что наша секция заявлена как #киберсоциализация, то есть социализация личности в киберпространстве с акцентом на психологических и педагогических аспектах, то как Вы считаете, имеют ли такие истории педагогический резонанс? И если есть, то какой, с Вашей точки зрения? Чем они могут поучить?».

Сыченков Владимир Владимирович: «Есть такого рода педагогический резонанс, так как исследования такого рода нужны. И такого рода аналитика разных кейсов нужна для аудитории, чтобы она видела разные способы выхода из конфликтов. Чаще мы видим конфронтацию, когда обмениваются ударами, и аудитории и обществу довольно неприятно наблюдать такой жёсткий спарринг, это не очень красиво. Есть всегда возможность спокойно разруливать такие публичные конфликты — просто опираясь на коммуникационные технологии».

**Плешаков Владимир Андреевич**: «Спасибо! Я полностью удовлетворён Вашим ответом! Самое главное — его смыслом: самое главное — спокойно брать ситуацию под контроль и отпускать там, где она неподконтрольна нам».

Принимает эстафету у виртуальной трибуны Белькова Юлия Олеговна (магистрант кафедры русского языка и литературы, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск) с докладом «Форматы читательской активности молодежи и особенности восприятия контента буктьюб-блогеров: опыт исследования»: «Многие виды активности теперь имеют свой видео-формат, который, зачастую, становится становится ресурсом для самообразования. их неотъемлемой частью. Видео Наше исследование проводилось с октября 2020 по май 2021. Участниками стали студенты. Мы собирали фокус-группы, озвучивали разные вопросы в рамках трёх блоков. Результаты по книгам: предпочитают онлайн-формат 86%, чаще используют электронный – 92 %. Из опрошенных ориентируются на рекомендации близкого окружения 84 %, а к рекомендациям специализированного сообщества прислушиваются 37 %. Причина выбора формата заключается в том, что человек не только получает информацию из книги, но и осуществляет тактильный контакт. При этом электронный формат имеет преимущества в плане доступности. Выявлено, что обзоры в Сети привлекают внимание ситуативно; правильная речь предпочтительна; субъективность критики не вызывает доверия. Таким образом, читательская активность молодёжи становится избирательной. Интерес к медиапродукту оказывается продиктован практичностью. Интерес возникает не только к персоне, но и к качеству контента».

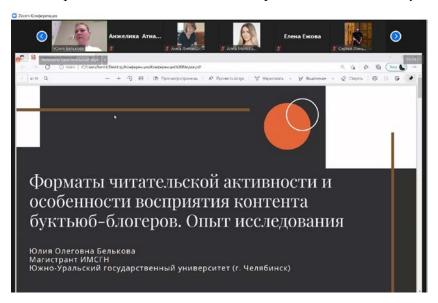


Рисунок 14. Выступает Ю. О. Белькова

**Плешаков Владимир Андреевич**: «Спасибо, Юлия Олеговна! Коллеги, есть ли вопросы?».

**Вопрос из зала**: «Да, есть вопрос. Юлия Олеговна, скажите, пожалуйста, фигурировало ли у Вас соотношение русскоязычной и англоязычной?».

**Белькова Юлия Олеговна**: «Специально мы не акцентировали на этом внимание, но соотношение примерно 50 на 50».

У трибуны **Иванова Александра Андреевна** (магистрант кафедры журналистики, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов (г. Санкт-Петербург)

с презентацией «Медиатекст как форма интернет-коммуникации на примере сайтов петербургских театров»: «За последние несколько лет на многих сайтах началось внедрение медиатекста. В полном виде теорию медиатекста Т. Г. Добросклонская. Медиатекст включает в себя визуальные, аудио и аудиовизуальные элементы, предназначенные для аудитории. Сайты театров позволяют получить много информации о различных мероприятиях. Мультимедийность сайта создаёт картинку в голове зрителя о театре. Это символично для театра – сам театр – разносторонняя форма искусства, совмещает звук, движение, музыку... сайт тоже наполнен видео, анимацией, сайт вызывает эмоции, которые вызывают желание пойти и купить билет. Задача сайта – рассказать информацию о театре и перевести на онлайн-кассу. Сайт во многом помогает театру продавать билеты».



Рисунок 15. Выступает А. А. Иванова

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо, Александра Андреевна! У меня такой вопрос – какой Питерский театр Вы порекомендуете? Когда мы окажемся в постпандемийное время в гостях у Вас в городе».

**Иванова Александра Андреевна**: «Я рекомендую Мастерскую Козлова».

Плешаков Владимир Андреевич: «Итак, дорогие слушатели, Вы прослушали рекламу на бесплатной основе» (смеётся).

Иванова Александра Андреевна: «Да, я рекомендую этот театр. Потому что это самый молодой театр. Он хорош тем, что там молодые актёры – они создают классную энергетику».

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо Вам большое за детальный, подробный научный обзор! Будем повышать нашу культуру дальше!».

Приглашаются Васильев Алексей Игоревич (старший преподаватель кафедры связей с общественностью, Санкт-Петербургский электротехнический университет «ЛЭТИ»; руководитель консалтинговой компании Smart Success Group, консультант (г. Санкт-Петербург) и Маврин Даниил Игоревич (младший сотрудник отдела связей с общественностью, Санкт-Петербургский электротехнический университет «ЛЭТИ», копирайтер Grayling Russia (г. Санкт-Петербург) с докладом «Влияние коммуникационных моделей различных социальных сетей на психологию поведения пользователя». На секции смог присутствовать только Маврин Даниил Игоревич, он выступал один за двоих: «Мы провели исследование, где сопоставляли влияние

coucemeй Instagram и Twitter на пользователей. Делаем акиент не на констатации трендов, а пытаемся выявить первопричины. Мы исходим из предпосылки, что среда влияет на человека. Принято считать, что Twitter более токсичная платформа, чем Instagram. Там дружелюбнее и политика обсуждается меньше. Нет «культуры отмены» – намеренной атаки. В Instagram есть визуальный контакт в силу контента. Twitter приходится ужимать сообщения, что и приводит к конфликтам. Среда в Twitter провоцирует на острые обсуждения. Это важно знать для бизнеса и медиаличностям при построении стратегии».

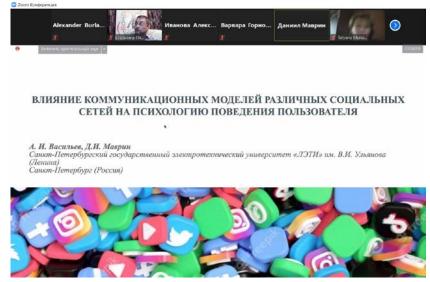


Рисунок 16. Выступает Д. И. Маврин

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо большое! Есть ли вопросы, коллеги?».

Сыченков Владимир Владимирович: «Я правильно понимаю, что Вы сами с автором находитесь на позиции, что это система виновата, а не люди, привносящие агрессию? Спасибо».

Маврин Даниил Игоревич: «Система, действующая в большинстве социальных сетей, склонна к скандальности, которая привлекает больше внимания. В большей степени виноваты социальные сети. Это не делается намеренно, это побочный эффект от того, что они построены на привлечении внимания».

Сыченков Владимир Владимирович: «Спасибо большое!».

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо большое! Передайте своему напарнику, что Вы выполнили всё отлично».

Следующий докладчик – Драчёва Юлия Николаевна (доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникации, Вологодский государственный университет (г. Вологда) с докладом «Феномен культурной медиакарты России как способ конструирования региональной идентичности аудитории»: «Мы выстраиваем наше исследование (не только я, но и другие). Мы пришли к выводу о том, что культурная медиакарта существует. Мы наблюдаем определённое приращение смысла, когда информация подаётся через медиакарту. Информация имеет заряд, нацеленный на формирование региональной идентичности. Образ России формируется в картах как комплекс уникальных культур.

Подчёркивается и регионализм, и то, что Россия — страна разнообразная, в которой есть место всем этносам».

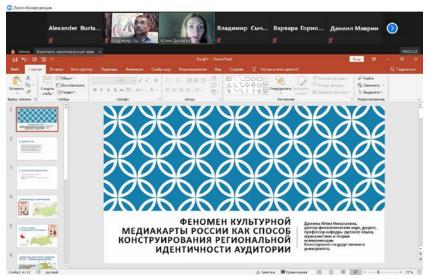


Рисунок 17. Выступает Ю. Н. Драчева

**Плешаков Владимир Андреевич**: «Спасибо большое, Юлия Николаевна! Есть ли вопросы к докладчику? Юлия Николаевна, если будет желание, я прямо очень заинтересовался графическим изображением этих медиакарт. Предлагаю посотрудничать, присылайте свои статьи к нам в журнал Homo Cyberus».

**Драчева Юлия Николаевна**: «Очень интересно! Спасибо большое!».

Выступает Бессонова Елена Юрьевна (кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры японской филологии Института стран Азии и Африки, доцент кафедры Факультета политики, международной коммуникации мировой Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (г. Москва) с докладом «Ресурсы киберпространства при обучении деловой тематике на японском языке профильной категории учащихся»: «Всё исследование построено на ведении медийных онлайнресурсов на японском языке в процесс обучения экономической тематики. Такой контент очень информативен и объёмен по каждой из тематик. Общение в виртуальном пространстве всё время увеличивается. Выполнение многих задач ушло в виртуальное пространство, и образование от этой реальности нельзя отрывать. Контент востребован в образовательной среде. И мы включаем в образовательный процесс медийный контент, базируясь и дополняя учебники. Перед преподавателями встаёт задача поиска оптимального пути. Мы стараемся отвечать на запросы наших слушателей, и стараемся материал подать им раньше, чем он появится в российских СМИ. В качестве источников мы используем японские государственные телеканалы и газеты. Кроме этого, создавалась определённые списки слов для обсуждения, делались переводы на русский язык. Также рассматриваем экономические моменты, связанные с пандемией. И готовим материалы для аттестации. Очень сильный поколенческий разрыв идёт среди моих слушателей. Мы отметили ценность киберонтологического подхода в образовании и высокую эффективность использования онлайн-ресурсов».

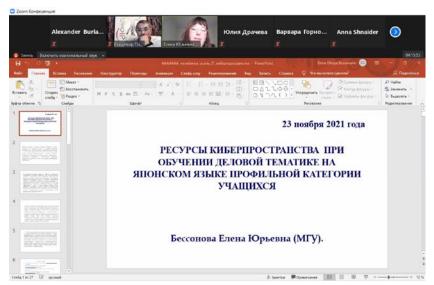


Рисунок 18. Выступает Е. Ю. Бессонова

Плешаков Владимир Андреевич: «Елена Юрьевна, спасибо Вам большое за выступление! Я могу сказать, что приятно удивлён, что Вы пользуетесь киберонтологическим подходом, который мы с Воиновой Ольгой Игоревной предложили десять лет назад, и рад тому, что этот конструкт киберпространства был органично вписан в Вашем докладе. Сейчас есть терминологический хаос, и за эту научную чёткость я Вас благодарю от себя лично!»

У трибуны Колосова Анастасия Дмитриевна (аспирант кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, Воронежский государственный университет (г. Воронеж) с докладом «Специфика речевого взаимодействия новых таблоидных медиа и аудитории на платформе YouTube»: «Современная аудитория готова к непрерывному потреблению медиаконтента. Исследователи отмечают, что современные медиапотребители стараются создавать контент вместе с авторами. Некоторая часть аудитории интересуется жёлтыми новостями из-за развлекательного контента, удовлетворяя потребности (табу, риски, приобщение к жизни богатых и успешных). Это ещё может стать темой для бесед. Несмотря на глобализацию пространства, все эти потребности по-прежнему лежат в основе работы таблоидов. Возникновение блогосферы дополняет таблоиды. Проанализировали одного популярного блогера. Он в своей манере пересказывает и комментирует новости. Часто обращается к подписчикам с определённой целью. Также он прибегает к стратегии речевой агрессии, выражая критическую оценку к событиям. Он наделяет себя возможностью открыто критиковать других. Как признался блогер, информацию, которую он озвучивает, в большинстве случаев он получает от подписчиков. Спасибо за внимание! Готова ответить на все вопросы!».

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо, Анастасия Дмитриевна! На все вопросы мы не будем отвечать, надо отвечать только в рамках озвученного в докладе (смеётся). Знаете, какой хотел уточняющий вопрос задать. У Вас научный руководитель не Алла Михайловна Шестерина?».

Колосова Анастасия Дмитриевна: «Да, всё верно, да!».

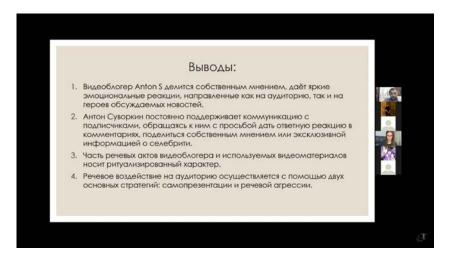


Рисунок 19. Выступает А. Д. Колосова

Плешаков Владимир Андреевич: «Потому что почерк настолько чувствуется коллеги, потрясающе прям! У меня нет, на самом деле, вопросов. Я с удовольствием послушал и посмотрел. Есть ли у присутствующих вопросы? Нет. Спасибо Вам большое! Желаем Вам успехов в выполнении Вашего исследования. Мы двигаемся дальше. Вот говорят, что обычно снаряд два раза в одно и то же место не попадает, но это тот самый случай, когда Анна Сергеевна Литовская тоже аспирант той же кафедры!».

Литовская Анна Сергеевна (аспирант кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, Воронежский государственный университет (г. Воронеж) с докладом «Особенности выражения подтекста в программе «вДудь»: «Подтекст в сетевых аудиовизуальных СМИ является многогранным явлением, требующим изучения. С помощью подтекста блогер может выразить своё мнение или намекнуть аудитории на что-либо. Мы исследовали программы блогера Ю. Дудя. Он акцентирует внимание аудитории с использованием интонации и мимики, голосовых акцентов. Пользователи «разгадывают замысел автора» и начинают активно комментировать».

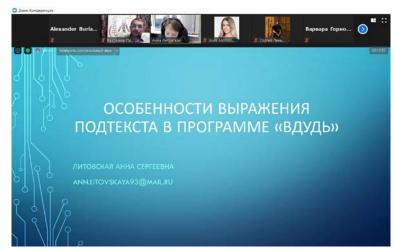


Рисунок 20. Выступает А. С. Литовская

**Плешаков Владимир Андреевич**: «Как. Пришла. Вам. Эта. Тема. Доклада. В голову? Такой вопрос от псевдо-Дудя».

**Литовская Анна Сергеевна**: (смеётся) «Я работаю над своей диссертацией. Я стараюсь отсматривать как можно больше выпусков, чтобы выявить больше

способов выражения подтекстов. Сошёлся научный, человеческий и профессиональный интерес».

Плешаков Владимир Андреевич: «Вопрос из чата от Анны Шнайдер (доктор филологических наук, лектор кафедры туризма и менеджмента, Балтийская Международная Академия (г. Рига, Латвия): кого Вы ещё смотрите на YouTube из интервьюеров?»

Литовская Анна Сергеевна: «Ютуб не слишком моё направление, я больше по телевидению сейчас. Но ещё могу отметить Парфёнова».

Эстафету принимает Мейкшане Татьяна Александровна (старший языкознания, Белорусский государственный преподаватель кафедры романского университет (г. Минск, Беларусь) с презентацией «Восприятие студентамибакалаврами чувства собственной безопасности в цифровой среде»: «Представляю Вам фрагмент моего почти двухлетнего исследования. 88% опрошенных студентов не связывают цифровой комфорт и выполнение заданий в цифровой среде. Я думала, что это ситуативно, из-за пандемии. Спустя год я повторила исследование, и получила, к сожалению, те же результаты. Проблема безопасности в цифровой среде для студентов является приоритетной. Одна из проблем – нехватка навыков для безопасного ощущения себя в Интернете – как-то: тайм-менеджмент, фактчекинг, защита персональных данных и т.д. Преодолеть это предполагается с помощью внедряемого у нас, в Белоруссии, тьюторства».

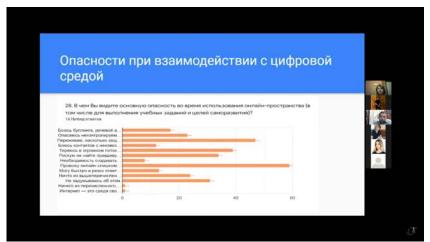


Рисунок 21. Выступает Т. А. Мейкшане

Плешаков Владимир Андреевич: «Спасибо большое! Вам удалось очень основательно показать аспекты взаимодействия аудитории и медиа. Хотел бы иметь такой материал в виде статьи, но думаю, что у Вас уже всё опубликовано?».

**Мейкшане Татьяна Александровна**: «У меня материал двух лет, поэтому я с радостью с Вами поделюсь!».

Плешаков Владимир Андреевич: «Надеюсь, что у нас всё получится».

выступает Радченко Виолетта Александровна (педагог-психолог, Воскресная школа Храма Михаила Архангела Воронежской области (г. Воронеж) с докладом «Влияние медиаинформационного пространства на эмоциональное состояние ребенка младшего школьного и младшего подросткового возраста»:

«Взрослые и дети в наше время находятся в статусе медиаучастников. Все психические процессы подвержены медиавлиянию. Ребёнок в медиапространстве воспринимает его разумно и эмоционально. Появляется проблема – недостаток данных о взаимодействии детей и медиапространства. Выявлено два вектора – положительный и отрицательный. В связи с исследованием мы выделяем 4 группы медиаэмоций: активные, среднеактивные, низкоактивные, неактивные. Медиаэмоция влияет на формирование ребёнка, классифицируется видовой категорией по силе и степени их влияния, одна и та же медиаэмоция может носить дуальную направленность, связана с материальным и ценностными ориентирами, имеет гендерное разделение, способствует зарождению оценочной и нравственной саморефлексии, подвержена образному восприятию, легко проникают в мир ребёнка, не подвергаются глубокому осмыслению, принимаются ребёнком буквально, порождает медиастрах, имеет эффект непредсказуемость. Ремарочка. У нас в Воронеже была двухнедельная практика опять. И все вот эти названные моменты имеют прямое отношение к образованию. И учителям не хватает медиаграмотности в понимании детей: дети не всегда воспринимают материал. Я считаю, что надо заниматься медиавоспитанием, медиакультурой, медиаобразованием».

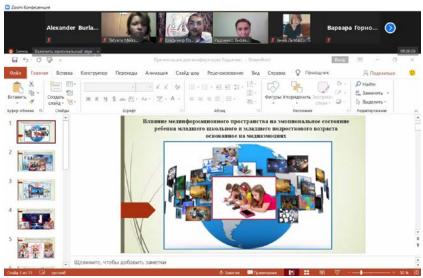


Рисунок 22. Выступает В. А. Радченко

Плешаков Владимир Андреевич: «Мне откликается то, о чём Вы сейчас сказали. Мне, как человеку, который тему воспитания средствами киберпространства и в киберпространстве с коллегами и учениками уже полтора-два десятилетия развивает. Очень приятно, что мы с Вами единомышленники в этом ключе. Ловил себя на мысли, смотря на слайды, слушая Ваше выступление, Вы говорили про эмоции младших школьников и младших подростков — если заменить их на взрослых — картина будет та же. Конечно, если проводить исследование, цифры будут меняться».

**Радченко Виолетта Александровна**: «У взрослых преобладает уверенность! Для взрослого человека телефон — прежде всего уверенность, особенно у сильных, брутальных мужчин».

**Плешаков Владимир Андреевич**: *«Есть такое выражение: «Телефон заменил пистолет», если раньше пистолет придавал уверенности, то теперь вот этот гаджет».* 

**Виолетта Александровна Радченко**: «Конечно, мы не должны забывать ни о периодизации, ни о зоне ближайшего развития. Нас выносит на доминирующую волну «Я-медиа», а «Я-концепция» идёт где-то вдалеке. Нужно медиаграмотность повышать, воспитывать в школе не императивом «Положи телефон в коробку».

Плешаков Владимир Андреевич: «Полностью с Вами согласен! Надо начинать с классического воспитания и включать туда современные инструменты. Можно слова в диалоге заключительными в рамках нашей считать наши У нас свершилось 12 докладов из 16 запланированных. На мой взгляд, очень любопытно получилось разными красками нам эту картину нарисовать, создать. Получается 8 часов и 9 минут идёт уже эта конференция. С перерывами, конечно, но фактически нон-стопом! Когда эта конференция закончится – наша совместная работа не закончится! В пятницу я заявился с докладом. Хорошая у нас получилась площадка. #Киберсоциализация это один особых видов лишь из Равно как и медиапедагогика, киберпедагогика, цифровая педагогика – это современные веяния. Классика должна остаться с нами. Будем делать ставку не только на тренды, но и на традиции. Здоровья нам всем!».

Учебно-научного Итоги подводит директор центра медиаобразования Челябинского государственного университета, председателя заместитель Международной конференции организационного комитета VI научной «МЕDIAОбразование: медиавключённость VS медиаизоляция» **Морозова Анна Анатольевна**: «Благодарю Владимира Андреевича за проведение секции! За прекрасный доклад на пленарном заседании! Всё прошло продуктивно! Эта секция получилась самой живой! Живые такие обсуждения – и в чате, и в устной форме!».

**Плешаков Владимир Андреевич**: «За душевность нашей беседы спасибо всем участникам! До завтра».

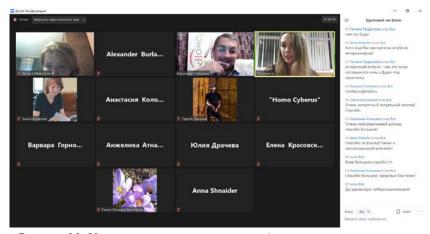


Рисунок 23. Участники мероприятия расходятся на позитивной ноте

Все участники не попрощались друг с другом, а уверенно сказали: «До встречи!». Обменялись ссылками и адресами для дальнейшего сотрудничества. В славном городе Челябинске в свои права вступил глубокий вечер.

Впереди – участие бывших студентов профессора и самого Плешакова Владимира Андреевича на площадке IX Медиаобразовательного форума «ImPRO», дальнейшее развитие сотрудничества и научной коллаборации.

**26 ноября 2021 года #HomoCyberus** вновь взаимодействовал в онлайне, но уже в рамках **IX Медиаобразовательного форума «ImPRO»**. Секция, в которой принял участие **#HomoCyberus**, называлась **презентация успешных практик «Медийные эксперименты в период дистанта»** [6].

После того, как все участники заняли свои места, прозвучали приветственные слова модератора секции **Фёдорова Василия Викторовича**, кандидата филологических наук, доцента кафедры журналистики и массовых коммуникаций Челябинского государственного университета (г. Челябинск).

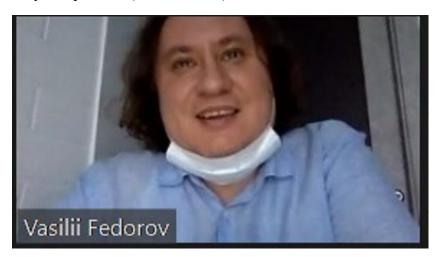


Рисунок 24. В. В. Фёдоров приветствует участников и гостей секции

Первой начала свою презентацию об успешных практиках Кузнецова Маргарита **Мамиржоновна** (МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», г. Екатеринбург) «Городской образовательный проект «Медиашкола»: медиашколе есть не только образовательные модули. Мы публикуем и другую полезную информацию, которая может пригодиться как ученикам, так и учителям. Мы выявляем образовательный дефицит и компенсируем его нашими модулями. Нам помогают и журналисты из СМИ. Мы хотели бы в перспективе расширить карту школьных СМИ в Екатеринбурге – это основная цель. Также (необходима – А. Б.) качественная подготовка учеников для выпуска школьных газет и телепрограмм. (Нужно – А. Б.) СМИ увеличить количество участников конкурсах как регионального, так и федерального уровня. Таковы наши глобальные цели».

Фёдоров Василий Викторович: «Цели вполне достижимы! Есть ли вопросы?».

Настало время ответа на вопросы. Прозвучал вопрос от **Шабельник Марии Александровны**: «С какими трудностями, с какими проблемами Вы столкнулись, и как Вы их решили?».

Ответ **Кузнецовой Маргариты Мамиржоновны**: «Есть трудности соотнесения нагрузки образовательных программ на преподавателей и обучающихся, и соотнесения их с нашими программами. Есть интересные секции, но набор не идёт. Возможно, это связано со сроками. Были ещё технические проблемы, связанные с соединением с Интернетом. Но мы их решили».

Дополнила ответ **Лебедева Светлана Викторовна**: «Я тоже касаюсь школьной прессы. Даже, скорее не вопрос, просто реплику добавить. Около 5 % медиапедагогов

в Екатеринбурге имеют журналистское образование или PR, и помогают Вам, Маргарита».

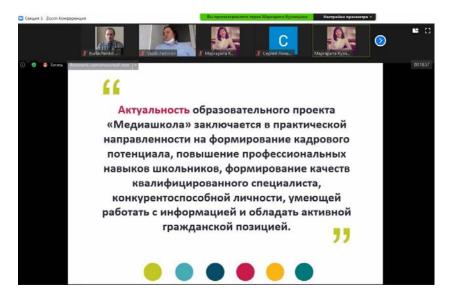


Рисунок 25. Выступает М. М. Кузнецова

К микрофону приглашается **Лебедева Светлана Викторовна** (кандидат филологических наук, педагог дополнительного образования, главный редактор журнала «Класс-Екатеринбург», г. Екатеринбург). Презентация «**Проект** «**Бессмертный полк» на страницах журнала** «**Класс»**: «Нашему журналу исполнилось 25 лет. Выпуск журнала готовили полностью на дистанте. В нынешних непростых условиях мероприятие «Бессмертный полк» не проводилось, поэтому мы приняли решение организовать его на страницах нашего журнала. При подготовке материалов для журнала учащиеся общались с папами, мамами, бабушками, дедушками. Реализовывали творческие способности. Всего пришло 52 фотографии и 47 рассказов. Обработать их помог выпускник, который теперь живёт в Канаде. Получился добротный, объёмный материал. Это привело к тому, что журнал получился больше, чем изначально планировалось и заявлялось в контролирующие органы. Журнал получился настолько хорош, что когда их раздавали, кто-то брал себе по несколько экземпляров».

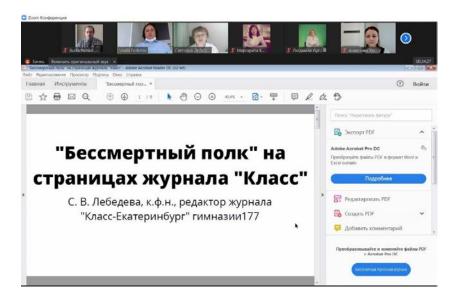


Рисунок 26. Выступает С. Н. Лебедева

Вопрос задал **Фёдоров Василий Викторович**: *«Несут ли такие патриотические мероприятия характер «обязаловки»?»*.

**Лебедева Светлана Викторовна** ответила: *«Это не обязаловка. Получилось стихийно именно из-за отмены* (очного – А. Б.) *мероприятия «Бессмертный полк»*.

Выступает Ливанова Екатерина Александровна (Московский педагогический Московская государственный университет, г. Ивантеевка, область) студент, с презентацией «**Авторская игра «Я быстрее»**: «Эпидемиологическая обстановка в мире образовательного процесса обусловила переход в дистанционный Наша разработка была реализована в рамках дисциплины «Технологии игрового взаимодействия» у профессора В. А. Плешакова. Главная цель игры – преодоление коммуникативных барьеров. Все критерии были соблюдены. Игра «Я быстрее» была успешно реализована в дистанционном формате. Технология адаптации игры оказалась эффективной и может быть применена в образовательной среде».

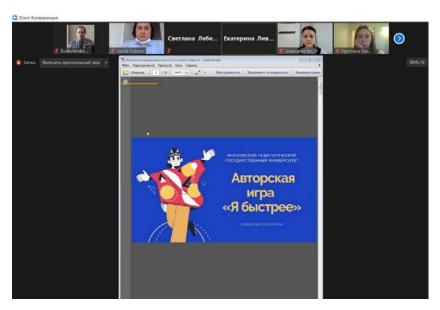


Рисунок 27. Выступает Е. А. Ливанова

Вопрос задаёт **Фёдоров Василий Викторович**: «Это была развивающая игра? Обучающая? Что там предполагалось делать по ходу?»

**Ливанова Екатерина Александровна**: «Там следовало повторять определённую фразу. Игра предназначена для расслабления, снятия напряжённости в группе».

Микрофон передан в руки **Незнаевой Ольги Сергеевны**, **Малашенковой Елены Николаевны**, **Лукьяновой Анастасии Алексеевны** (Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, ассистенты кафедры русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного, г. Саратов). Трио из Саратова выступает с презентацией проекта «**Multi Saratov**»: «В связи с чем возник наш проект «Multi Saratov»? В нашем вузе всё больше студентов, для которых русский язык является иностранным. Наш проект нацелен на изучение языка путём погружения в культурно-историческую среду Саратова. Этот проект помогает не только студентам, но и педагогам. Кроме видеоматериалов, мы разработали рабочие листы».



Рисунок 28. Выступает трио «Multi Saratov» (О. С. Незнаева, Е. Н. Малашенкова, А. А. Лукьянова)

**Фёдоров Василий Викторович**: «Коллеги, спасибо Вам большое, что продвигаете наши, не московские культурные ценности! Участников приглашаю к вопросам».

**Незнаева Ольга Сергеевна**: «Вижу вопрос в чате: «На студентов какого уровня знания языка ориентирован Ваш проект?» Наш проект ориентирован на студентов уровня В1 и В2. Это тексты, которые подходят для аудирования и разбора. Лексический минимум и всё остальное разбирали. Для тех студентов, у кого уровень ниже, есть субтитры».

**Фёдоров Василий Викторович**: «У нас много лингвистов, которые преподают русский язык как иностранный. И очень хорошо, что цифровые технологии оказываются подспорьем!».

У микрофона Плешаков Владимир Андреевич (к.п.н., доцент, главный редактор «Homo Cyberus», г. Москва) c презентацией «КИБЕРАКАДЕМИЯ #ИГРАВТРЕНИНГЕ»: «Уважаемые коллеги, постараюсь коротко, широкими мазками изложить некоторые мысли о киберпедагогической практике, которой мы занимались со студентами во время дистанта в нашем сообществе #ИГРАВТРЕНИНГЕ (во «ВКонтакте» – А. Б.) на примере лишь одного из предметов, посвящённых технологии игрового взаимодействия. Понятно, что было не очень просто перестроиться на полный дистант с группами, с которыми я встречался в офлайне только в коридорах. В рамках дистанта мы практиковали с ребятами и девчатами также межкурсовое взаимодействие. ... Работа, опубликованная навечно в Интернете оказывается качественнее, чем если бы делалась для преподавателя. Все разработки в рамках курса превращались в методические рекомендации. В рамках этого предмета есть несколько рубрик, в которых мы освещали наше взаимодействие. Сегодня вот Рина Ливанова как раз поделилась опытом игры «Я быстрее». Была ещё рубрика, посвящённая рефлексии студентов о том, какую роль играют игры в жизни. В процессе работы были придуманы авторские рубрики, которые вели особо талантливые студенты: Татьяна Леменц вела рубрику #ТатьяниныСказки #СказкиКиберФеи, Рина Ливанова и Надежда Эксузян вели рубрику #ОбратимсяКВеликим, Кристина Кривенкова, Дарья Алёнкина, Татьяна **Красильникова** вели рубрику #БольшойУм», **Наталья Курова** и **Екатерина Фомина** вели

рубрику #HomoLudens. Вся эта дисциплина заканчивалась дистанционным экзаменом в виде киберкейсов. Каждый студент разрабатывал кейсы, я их редактировал, собирал. ... Это позволило комплексно заново пройти дисциплину. Что важно — из теоретической дисциплины она трансформировалась в практическую. Достигнута ли цель учебного курса? Ребята отвечали, что освоили навыки и умения организации игровой среды в условиях дистанта. Эти технологии из онлайн-формата могут быть трансформированы в офлайн».



Рисунок 29. Выступает В. А. Плешаков «Киберакадемия #ИГРАВТРЕНИНГЕ»

Вопросов после выступления не было.

Выступают Хмелевская Анжелика Александровна, Есина Кристина Петербургский государственный Владиславовна университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», студенты, г. Санкт-Петербург) с докладом «Продвижение интернет-ресурса о науке в социальных сетях»: «Мы с коллегами сегодня представляем словарь ключевых слов «DATA CЛОВ». Целевая аудитория проекта – будущие журналисты, которые редко соприкасаются со словарной работой, хотя именно она воспитывает языковой вкус способствует профессиональному росту. Для продвижения нашего ресурса мы используем социальные сети ВКонтакте и Instagram. Основная задача нашей команды – популяризировать научные знания через упрощение и визуализацию информации».

**Фёдоров Василий Викторович**: «Часто бываем на факультете в Высшей школе. Под чьим руководством вы делаете проект? Кто научный руководитель?».

**Есина Кристина Владиславовна** и **Хмелевская Анжелика Александровна** отвечают: «Авторы и редакторы словаря — Екатерина Александровна Щеглова и Наталья Анатольевна Прокофьева как раз и являются нашими научными руководителями».

За виртуальной трибуной **Храмкина Мария Сергеевна** (ГБОУ ДО РМЭ «Дворец творчества детей и молодежи», педагог дополнительного образования, г. Йошкар-Ола) с докладом «Интерактивный ЭОР: опыт создания и использования»: «Очень радостно, что мы можем таким образом обменяться опытом! Как видите, перед Вами интерактивный образовательный ресурс — интерактивный курс «Элементы

видеосюжета». Здесь всего 4 главы, которые посвящены элементам видеосюжета. Сама теория наполнена контентом и ресурсами. Для наглядного примера я использовала ролик комика Антона Лапенко «Загадка дыры», в котором журналист расследует как же женщина попала в трубу. Пособие построено таким образом, что пока не посмотришь теоретический материал – к практике перейти не получится. После прохождения практики можно приступить к использованию диалогового тренажёра. В этом тренажёре происходит отработка правильного построения диалога с интервьюируемыми».

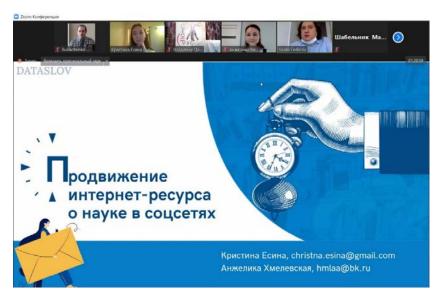


Рисунок 30. Выступают К. В. Есина и А. А. Хмелевская



Рисунок 31. Выступает М. С. Храмкина

Фёдоров Василий Викторович: «С финансовой точки зрения – это был грант?».

Вопрос из чата от **Черниковой Елены Валерьевны**: «Можно ли приобрести этот курс для своих учеников?».

**Храмкина Мария Сергеевна**: «Всё делала я. С финансовой точки зрения вложения тоже мои. Покупались программы. Всё удалось! Ребята остались очень довольны! Пособие бесплатное, ссылку отправляю в чат».

Черникова Елена Валерьевна (Тамбовский государственный Выступает университет им. Державина, магистрант, г. Хургада, Египет) c презентацией «Детское Телевидение «Юная Планета»: «Мой проект был создан для детейаборигенов цифровой эпохи с целью научить иммигрантов чему-то хорошему и для того, чтобы дети могли научиться делать качественный контент. Во время карантина я ушла в онлайн, и ко мне присоединились дети и педагоги из разных стран. Я работаю с детьми вне России, и наше творчество способствует приобшению к языковой практике. Мы достаточно рано начали проводить международные флешмобы с призывом присылать нам различные тематические ролики. «Переклички героев», «Новогодний марафон», «Россия – это...», «День защиты детей» и другие флешмобы. Я проводила вебинары с мастер-классами по медиатворчеству. Люди готовы к этому, но им нужно показать, как это делать. Стараемся проводить проекты для родителей. Я создала «Блокнот блогера». У меня есть несколько тематических занятий по русскому языку. Важно, чтобы дети понимали, что есть не только тиктокеры, распаковщики Что есть интересные видео, полезные в жизни, учёбе и для и лайфстайлы. саморазвития».

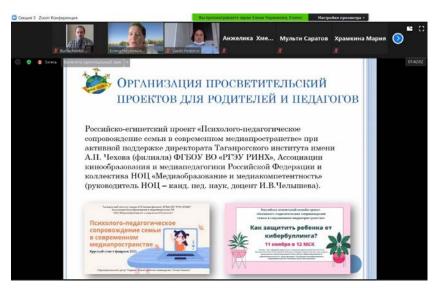


Рисунок 32. Выступает Е. В. Черникова

Вопросов не возникло.

Выступает **Чехомова Алена Александровна** (ГАНОУ СО «Дворец молодежи», педагог дополнительного образования, руководитель Студии молодежных медиа «Громко!», г. Екатеринбург) с презентацией **«Как сделать телепрограмму, когда все сидят дома?»**: «По образованию я журналист, не педагог, поэтому подхожу в общении с детьми с упором на практические занятия. Ведь главный принцип — работа в поле. Пандемия поставила вопрос — как же выходить теперь в поле? Решили так. Раз сидим по домам, то будем снимать телепрограмму с сюжетами, с ведущими. Мы делали программу о жизни ребёнка и семьи во время пандемии. Дистант, психологические проблемы и вообще всё, что вокруг пандемии понамешано. У нас получилось три программы «Дома громко. Карантин-шоу». И мы поняли, что онлайн-формат позволяет расширить круг участия. Так объединились ребята из Екатеринбурга, Курска, Иркутска и других городов. Это была интересная коллаборация! Прокачали коммуникационные навыки, писали интервью самостоятельно. При этом каждый работал в своей квартире

и записывал себя на гаджет. Ситуация, когда всем приходится работать онлайн, развернула нас в сторону монтажа на мобильных устройствах. Ребята осваивают приложения и гаджеты всё лучше и лучше. Благодаря онлайну я могу привлекать всё больше и больше человек. Чтобы каждый мог попробовать себя в новой роли».



Рисунок 33. Выступает А. А. Чехомова

Фёдоров Василий Викторович: «О конкуренции. Много ли таких проектов возникло на дистанте? Или Ваш уникальный?».

Чехомова «Проектов, Алена Александровна: конечно, много! Мы не первопроходцы».

**Фёдоров Василий Викторович**: «Есть перспектива коллаборации?».

Чехомова Алена Александровна: «Мы вместе со школьниками ещё до пандемии из Пенсильвании готовили проект людях инвалидностью. с ребятами 0 cТеперь планируем сотрудничать с Австрией».

Фёдоров Василий Викторович: «Меня, как исследователя, интересует следующее: это новая ступень, а что дальше?».

**Чехомова Алена Александровна**: «Моя любимая тема – подростковая коллаборация. Это находка! Перспектива отличная! Надо найти перспективы!».

Эстафетную палочку микрофона перенимает Шишкова Анастасия Сергеевна (экс-медиапедагог школы № 112, г. Челябинск) с презентацией «Авторская программа «Новые медиа». Пока презентация прогружалась, Фёдоров Василий Викторович озвучил и согласился с сообщениями из чата: «Коллеги подхватывают шутку: медиапедагогов в отставке не бывает!».

Шишкова Анастасия Сергеевна: «В предыдущем году я работала педагогаморганизатором медиапространства. Я разработала программу «Новые медиа», идея которой заключалась не просто в воспитании выпускников журфака, а чтобы дать общегуманитарные навыки. По результатам испытаний курс был доработан до жизнеспособного варианта. Показывать, как делать не нужно, сравнивать с тем, как делать нужно».

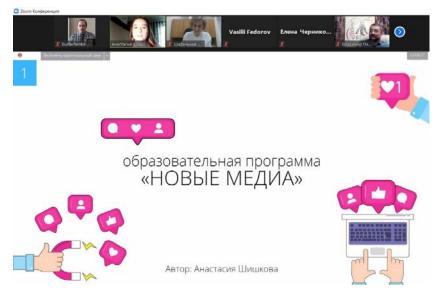


Рисунок 34. Выступает А. С. Шишкова

**Фёдоров Василий Викторович**: «Почему ушли? Почему экс? Проект не удался? Кто подхватил знамя?».

**Шишкова Анастасия Сергеевна**: «Причины никак не связаны ни с учениками, ни с проектом. Он будет жить своей жизнью. Знамя пока никто не подхватил».

У микрофона **Шабельник Мария Александровна** (ГБОУ «Школа № 1547», г. Москва) презентацией «Образовательный проект «Умные каникулы»: «Как известно, у нас сейчас активно развивается предпрофессиональное образование. этого года стартовал проект «Медиа-класс». С учениками занимаемся тележурналистикой, фотожурналистикой, радиожурналистикой. Вообше. что связанно с журналистикой, мы стараемся дать по максимуму. Конечно, не забываем и о риторике! В каникулярное время проводились онлайн-мероприятия «Умные каникулы». На «coviкулах» мы проводили в формате онлайн. Мы выбрали две платформы – ZOOM и Teams. Обратную связь мы организовывали через Google-формы, WhatsApp и Telegram. Мы организовывали конференции, дебаты, мастер-классы. Есть удобное расписание. Есть ещё диалог с родителями, ведь родители – тоже участники образовательного процесса. Для ребят мы также организовали лидерборды, и лучшие ученики получают призы. Таким образом, в каникулярное время образуется образовательная среда».

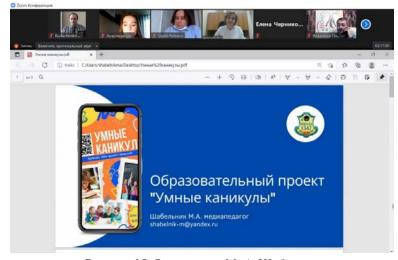


Рисунок 35. Выступает М. А. Шабельник

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

Фёдоров Василий Викторович: «Проект будет жить?».

**Нурисламова Эльза Мударисовна**: *«Будет жить, даже вопреки техническим проблемам! А ещё мы готовим дайджест, который выходит на широкую аудиторию».* 

Отличавшаяся своей высокой активностью в чате на протяжении всех секций **Ася Григорьевна Багдасарян** (Кубанский государственный университет, студент факультета журналистики, г. Краснодар), также получила возможность выступить: «Мой проект «Творческая единица. Канал настоящих людей». В основном я готовлю репортажи о событиях в Краснодаре, которые меня цепляют. Я люблю людей, я люблю общение. Последние полгода я беру интервью у интересных людей, у интересных личностей. Я работала на телевидении, но из-за пандемии проект закрыли, и я решила, что мне нужно собрать команду. Проект некоммерческий. Мне нужны просмотры и хороший маркетолог. Я не надеюсь, но вдруг когда-нибудь я стану Юрием Дудём».

**Фёдоров Василий Викторович**: «Мы уже получили Асю Багдасарян. Вот видите, доклад Аси Григорьевны оказался проблемно-ориентированным. Суровая рука капитализма влияет на деятельность педагогов и просветителей».

«Передаю слово помощнице Софье».

**Софья**: «Сейчас мы проведём голосование. Переходим по ссылке и отдаём голос понравившемуся спикеру».

**Фёдоров Василий Викторович**: «Как жаль, что можно проголосовать только за одного спикера!».

Софья: «Три, два, один. Оглашаем результаты: у нас оказалось два победителя – Плешаков Владимир Андреевич и Храмкина Мария Сергеевна!».

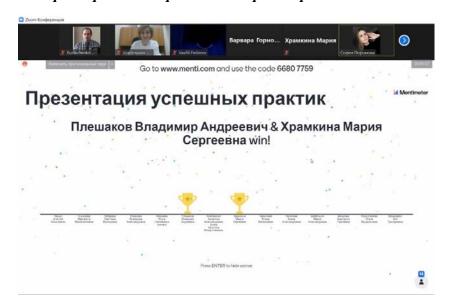


Рисунок 36. Результаты голосования и чествование победителей!

**Фёдоров Василий Викторович**: «Я, как модератор, так и знал, что победит дружба!».

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

**Горновая Варвара Алексеевна**: «Мы поздравляем **Владимира Андреевича** и **Марию Сергеевну!** Не слышала докладов, но я знаю о каком проекте рассказывал **Владимир Андреевич**. Проходите по ссылке, там будут доступны записи других секций. Если победители здесь, то мы готовы дать им слово».

**Храмкина Мария Сергеевна**: «А можно сказать большое спасибо Василию Викторовичу?».

Плешаков Владимир Андреевич: «Присоединяюсь к этим поздравлениям! Но хочется сказать, что неправильное это голосование! Не два победителя. У нас каждый доклад был победителем! Спасибо огромное всем за участие!».

Фёдоров Василий Викторович: «Серьёзности нотку можно добавить? Очень много я вижу проектов, связанных с журналистским делом. Но не вижу единения. Выйти бы нам из местечковости, не быть мастодонтами, а быть продвинутыми пользователями. Благодарю проекты! Спасибо Вам!».

**Храмкина Мария Сергеевна**: «Спасибо Вам огромное! Я для себя открыла много нового сегодня. Коллеги, спасибо большое!».

Фёдоров Василий Викторович: «До встречи в Челябинске во всех форматах!».

Во время мероприятия участники и гости активно общались в чате: знакомились, задавали вопросы, обсуждали доклады, делились ссылками на свои проекты и наработки, обменивались мнениями и обсуждали актуальные вопросы, связанные с процессами цифровизации, классической педагогики, киберсоциализации и киберпедагогики.

Надеюсь, что такой формат публикации, как полустенограмма, не утомил Вас, Уважаемый Читатель, а погрузил в научную атмосферу состоявшихся мероприятий. Материал подготовил специально для Вас А. Бурлаченко.

#### Список источников

- 1. Группа в социальной сети «ВКонтакте», посвященная медиаобразованию: наработкам, открытиям и новостям из данной сферы Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики Челябинского государственного университета [Электронный ресурс] URL: <a href="https://vk.com/mediacsu">https://vk.com/mediacsu</a> (дата обращения: 15.12.2021).
- 2. Международные научные конференции (2018-2021 гг.) «МЕДІАОбразование: медиавключённость vs медиаизоляция» [Электронный ресурс] URL: <a href="http://nauka-jourcsu.ru/mediaeducation">http://nauka-jourcsu.ru/mediaeducation</a> (дата обращения: 15.12.2021).
- 3. Первое пленарное заседание. Международная научная конференция «МЕDIAOбразование» [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8XsA5s-ESuk">https://www.youtube.com/watch?v=8XsA5s-ESuk</a> (дата обращения: 25.11.2021).
- 4. Перспективные области разработки киберпедагогики как научной отрасли [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qonbWSmrEEE">https://www.youtube.com/watch?v=qonbWSmrEEE</a> (дата обращения: 5.12.2021).

### 146 КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ В РЕГИОНАХ – Бурлаченко А. А.

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

- 5. Секция 3. «Киберсоциализация: психологические и педагогические аспекты взаимодействия с медиа» [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=K4rRcRnA8zM (дата обращения: 5.12.2021).
- 6. YouTube-канал Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики Челябинского государственного университета [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.youtube.com/c/mediacsu/featured">https://www.youtube.com/c/mediacsu/featured</a> (дата обращения: 15.12.2021).

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СТАТЬИ:

*Бурлаченко А. А.* «Челябинские хроники» киберсоциализации на VI международной научной конференции «МЕDIАобразование: медиавключенность vs медиаизоляция» и IX медиаобразовательном форуме «ImPRO» / А. А. Бурлаченко // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». − 2021. − № 2 (11). − URL: http://journal.homocyberus.ru/Burlachenko AA mediaeducation 2021

#### Конкурс эссе «Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке»



#### Министерство просвещения Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

### ПРИКАЗ

«30» 04. 2021 г.

№ 496

#### О проведении конкурса эссе

В соответствии с Планом проформентационных мероприятий МПГУ на 2021 г.

A A CAME OF PRESENT

#### приказываю:

1. Провести с 30 апреля по 24 мая 2021 года Конкурс эссе среди старшеклассников и студентов средних профессиональных учебных заведений «Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке» в дистанционном формате (далее – Конкурс).

Первый проректор

В.П. Дронов

Рисунок 1. Приказ МПГУ № 496 om 30 апреля 2021 года «О проведении конкурса эссе»

#### ПОЛОЖЕНИЕ

#### о проведении конкурса эссе

«Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке»

#### І. Обшие положения

- 1.1. Конкурс эссе среди старшеклассников и студентов средних профессиональных учебных заведений «Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке» (далее Конкурс) проводится в целях прогнозирования становления собственной позиции и инициации творчества молодёжи России, стремящейся выразить своё мнение о перспективах развития киберпространства как важного компонента социального контекста не только в России, но и во всём мире.
- 1.2. Конкурс проводится в честь 16-летия с момента появления термина «киберсоциализация» в 2005 году и ко Дню защиты детей (1 июня 2021 года).
- 1.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

#### **II.** Цели и задачи Конкурса

- 2.1 Цель Конкурса: поиск перспективных идей и результатов творческой активности старшеклассников и студентов средних профессиональных учебных заведений России.
- 2.2. Задачи Конкурса:
- продвижение гуманистического содержания киберсоциализации не только как особого вида социализации, но как фактора создания новых условий жизнедеятельности человечества в XXI веке;
- активизация творческой активности школьников и студентов РФ;
- реализация молодыми людьми возможностей для выражения собственных взглядов и идей по дальнейшему развитию киберпространства и социализации человека в нём (киберсоциализации).

#### Ш. Организаторы конкурса

- 3.1. Организаторами Конкурса выступают:
- Институт педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета; директор Института к.психол.н., доцент, профессор МПГУ Т.Н. Сахарова;
- кафедра социальной педагогики и психологии Института педагогики и психологии МПГУ; и.о. зав. кафедрой д.п.н., профессор, профессор МПГУ Н.В. Тамарская;
- Информационно-просветительский интернет-портал «Homo Cyberus» (<a href="http://www.homocyberus.ru">http://www.homocyberus.ru</a>) и электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus» (<a href="http://journal.homocyberus.ru">http://journal.homocyberus.ru</a>); главный редактор к.п.н., доцент, профессор МПГУ В.А. Плешаков.
- 3.2. Организаторы Конкурса эссе формируют Оргкомитет, который определяет состав жюри и обеспечивает проведение Конкурса.

#### IV. Участники конкурса

К участию в Конкурсе эссе приглашаются учащиеся 9-11 классов общеобразовательных школ и студенты средних профессиональных учебных заведений Российской Федерации.

#### V. Содержание творческого задания

Участвующим в Конкурсе предлагается подготовить эссе по одной из следующих номинаций, придумав самостоятельно ему авторское название, раскрывающее личные научные предположения, мечты и персональное отношение молодых людей к вопросам киберсоциализации:

Номинация 1. Киберсоциализация и качественные изменения структуры самосознания и мировоззрения личности.

Номинация 2. Возможности социальных интернет-сетей киберпространства в решении актуальных социальных проблем России и мира.

Номинация 3. Кибербезопасность: базовая необходимость или условие успешной и мобильной киберсоциализации человека в XXI веке?

Номинация 4. ИКТ и технические средства — это фактор снижения или повышения качества образования?

Номинация 5. Киберпространство и кросскультурная коммуникация.

#### VI. Порядок и условия проведения конкурса

- 6.1. Конкурс проводится с 30 апреля 2021 года по 24 мая 2021 года (включительно). Итоги конкурса подводятся 1 июня 2021 года и публикуются на информационно-просветительском интернет-портале «Homo Cyberus» (<a href="http://www.homocyberus.ru">http://www.homocyberus.ru</a>) и сайте МПГУ (<a href="http://mpgu.su">http://www.homocyberus.ru</a>) и сайте
- 6.2. Оргкомитет Конкурса:
- определяет критерии оценки и организует экспертизу работ, материалов и документов, представленных на Конкурс;
- обеспечивает контроль за соблюдением порядка и условий проведения Конкурса;
- 6.3. Подача работы на Конкурс осуществляется путём публикации участником на своей странице в социальной интернет-сети ВКонтакте записи с текстом эссе и визуализацией (фото автора, тематическая картинка и т.п.) с хештегами **#КиберсоциализацияРоссии**, **#КиберсоциализацияМира** и **#КонкурсЭссеМПГУ** (всего не более десяти тегов) на протяжении всего срока проведения Конкурса. Также необходимо соблюсти требования пункта VII настоящего Положения.

#### Срок подачи эссе: до 24 мая 2021 года включительно.

- 6.4. Лучшее эссе будут опубликованы после подведения итогов Конкурса на информационно-просветительском интернет-портале «Homo Cyberus» (<a href="http://www.homocyberus.ru">http://www.homocyberus.ru</a>) и на сайте МПГУ (<a href="http://mpgu.su">http://mpgu.su</a>).
- 6.5. Оргкомитет Конкурса имеет право на использование работ в исследовательских и научных целях. Участие в Конкурсе означает согласие со всеми его условиями.

#### VII. Содержание конкурса

Для подтверждения своего участия в Конкурсе участники представляют на адрес электронной почты **portal.homocyberus@gmail.com** обязательно отдельными файлами с пометкой в теме *«Эссе на конкурс 2021»*:

- эссе участника по выбранной номинации (см. пункт V настоящего Положения) с авторским названием, в конце текста должна быть вставлена ссылка на опубликованную запись с эссе на своей странице в социальной интернет-сети ВКонтакте с не более 10-ти #КиберсоциализацияРоссии, хештегами, числе которых обязательны #КиберсоциализацияМира и #КонкурсЭссеМПГУ;
- анкету участника (Приложение 1).

#### VIII. Подведение итогов конкурса

- 8.1. Победителей Конкурса определяет Оргкомитет Конкурса.
- 8.2. При рассмотрении работ Оргкомитетом учитываются самостоятельность мышления, кругозор, последовательность изложения, убедительность аргументации, грамотность, богатство языка, точность слов, выразительность, доступность, стилистика, нормативность словоупотребления, правильность фразового построения, логикокомпозиционное построение, доказательность, образность, эмоциональность, неформальный подход к теме.
- 8.3. По итогам Конкурса будут определены обладатели трёх призовых мест, а также специальных дипломов. Организаторы Конкурса могут учреждать дополнительные номинации в целях поощрения оригинальных мыслей участников.
- 8.4. Награждение победителей Конкурса производится на торжественной церемонии и его Института педагогики и с участием руководства МПГУ информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus», Оргкомитета Конкурса.
- 8.5. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты.

#### ІХ. Контактные данные Оргкомитета Конкурса

Координатор Конкурса – Плешакова Ксения Анатольевна, старший преподаватель кафедры социальной педагогики и психологии Института педагогики и психологии МПГУ, <u>d21215411@yandex.ru</u>.

# Итоги Конкурса эссе от МПГУ и интернет-портала «Homo Cyberus» «Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке»

Подведены итоги **Конкурса эссе** среди старшеклассников и студентов средних профессиональных учебных заведений «*Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке*».

Конкурс проводился в честь 16-летия с момента появления термина «киберсоциализация» в 2005 году и ко Дню защиты детей (1 июня 2021 года) по Приказу МПГУ № 496 от 30.04.2021 года в целях прогнозирования становления собственной позиции и инициации творчества молодёжи России, стремящейся выразить своё мнение о перспективах развития киберпространства как важного компонента социального контекста не только в России, но и во всём мире.

В Конкурсе приняли участие школьники и учащиеся средних профессиональных заведений из Москвы, Челябинска, Воскресенска, Касимова, Уфы.

Лучше всех, по мнению организаторов и компетентного жюри Конкурса из числа сотрудников и профессорско-преподавательского состава кафедры социальной педагогики и психологии Института педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», справились с целью Конкурса – поиск перспективных идей и результатов творческой активности старшеклассников и студентов средних профессиональных учебных заведений России, предложив своё авторское видение решения поставленных в рамках Конкурса задач (продвижение гуманистического содержания киберсоциализации не только как особого вида социализации, но как фактора создания новых условий жизнедеятельности человечества в XXI веке; активизация творческой активности школьников и студентов РФ; реализация молодыми людьми возможностей для выражения собственных взглядов и идей по дальнейшему развитию киберпространства социализации человека нём (киберсоциализации)), И В трое участников.

Жюри учитывали самостоятельность мышления, кругозор, последовательность изложения, убедительность аргументации, грамотность, богатство языка, точность слов, выразительность, доступность, нормативность словоупотребления, стилистика, фразового правильность построения, логико-композиционное построение, образность, эмоциональность, доказательность, неформальный подход к теме.

Дипломом третьей степени удостаивается *Станислав Мурадян*, студент ГБПОУ МО «Воскресенский колледж», г. Воскресенск.

**Дипломом второй степени** удостаивается **Даниил Панов**, студент ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж», г. Челябинск.

Дипломом первой степени удостаивается *Екатерина Стремилова*, старшеклассница ГБОУ г. Москвы «Школа № 1593», г. Москва.

Благодарим всех, кто принял участие, и поздравляем дипломантов 2021 года! До встречи в 2022 году!

# Номинация 3. Кибербезопасность: базовая необходимость или условие успешной и мобильной киберсоциализации человека в XXI веке?



3 место. Эссе «Кибербезопасность»<sup>1</sup>

Мурадян Станислав,

г. Воскресенск, ГБПОУ МО «Воскресенский колледж», <a href="http://восколледж.pd">http://восколледж.pd</a>

#### Введение

Кибербезопасность является важной частью нашей повседневной жизни. В настоящее время наша жизнь во многом зависит от технологий и компьютеров, поэтому злоумышленники могут попытаться украсть информацию о нас с вами через Интернет. Кибербезопасность охватывает все аспекты обеспечения защиты граждан, критических инфраструктур и бизнеса от любой угрозы со стороны использования Интернета.

Киберугрозы развиваются с каждым днем, что усиливает необходимость разработки и ужесточения мер безопасности для обеспечения защиты всех, кто пользуется киберпространством. Все более широкое использование киберпространства во всем мире c глобализацией привело К усложнению киберугроз. кибербезопасности продолжают нарастать по частоте и вариативности. Это привело к серьезным угрозам безопасности, таким образом, возникла необходимость установки более эффективных мер безопасности для предотвращения возникновения этих угроз. Как правило, угрозы можно разделить на три группы; вредоносные коды, сетевые злоупотребления и сетевые атаки. К вредоносным кодам относятся черви, вирусы, шпионские программы, трояны, боты и регистраторы ключей. Согласно Кавелти (Cavelty, 2008), сетевые злоупотребления включают фишинг, фарминг-спам и связанные с сетью подделки. Наконец, сетевые атаки включают DoS-атаки, вторжения и порчу веб-страниц.

\_

<sup>1</sup> Орфография и пунктуация автора полностью сохранены.

#### Значение термина «кибербезопасность»

Кибербезопасность — это сложная проблема, которая охватывает множество областей и требует многомерных, многоуровневых инициатив и ответных мер. Она оказалась сложной задачей для правительств, поскольку в ней участвуют различные министерства и ведомства. Сложность в первую очередь из-за рассеянного и разнообразного характера угроз и неспособности сформулировать адекватный ответ в отсутствие реальных исполнителей.

Кибербезопасность – это практика защиты систем, сетей и программ от цифровых атак. Эти кибератаки обычно направлены на доступ, изменение или уничтожение конфиденциальной информации, вымогательство денег у пользователей или нарушение нормальных бизнес-процессов.

Внедрение эффективных мер кибербезопасности сегодня является особенно сложной задачей, поскольку злоумышленники становятся все более хитрыми и изворотливыми.

#### Почему кибербезопасность так важна?

Кибератаки происходят не только в фантастических фильмах, они также являются реальностью нашего мира. Стоимость кибератак оценивается в \$100 млрд — \$1 трлн ежегодно. Причину этого нетрудно понять. Компьютеры присутствуют повсюду. Люди всегда на связи, публикуя информацию о своей жизни в Facebook, Instagram и Twitter. Большая часть предприятий в современном мире компьютеризированны. Все операции и важная информация хранятся в компьютерах. Кибербезопасность в настоящее время это одна из самых больших потребностей в мире, потому что наша жизнь непосредственно связана с компьютерами, кибератаки резко увеличиваются с каждым днем, и кибератаки становятся все более масштабными и вредоносными.

Пользователи должны понимать и соблюдать основные принципы безопасности данных, такие как выбор надежных паролей, осторожность с вложениями в электронной почте и резервное копирование данных.

В современном связанном мире каждый получает выгоду от передовых программ киберзащиты. На индивидуальном уровне кибератаки могут привести к краже личных данных, попыткам вымогательства, потере важных данных, таких как семейные фотографии. Все полагаются на критическую инфраструктуру, такую как электростанции, больницы и финансовые сервисные компании. Обеспечение безопасности этих и других организаций имеет важное значение для поддержания функционирования нашего общества.

Все также получают пользу от работы исследователей киберугроз, таких как команда из 250 исследователей угроз в Талосе, которые исследуют новые и возникающие угрозы и стратегии кибератак. Они выявляют новые уязвимости, информируют общественность о важности кибербезопасности. Их работа делает Интернет безопаснее для всех.

#### Основные проблемы кибербезопасности

Кибербезопасность ассоциируется у многих из нас с хакерами, потерей данных, конфиденциальностью. Количество кибератак в ближайшее время, по прогнозам, не уменьшится. Более того, увеличились точки входа для атак. Это привело к увеличению потребности в защите сетей и устройств.

Одним из наиболее проблемных элементов кибербезопасности является эволюционирующий характер рисков безопасности. По мере того как появляются новые технологии и технологии используются по-новому или по-другому, разрабатываются новые способы нападения. Идти в ногу с этими частыми изменениями и достижениями в области атак, а также обновлять методы защиты от них не так уж и просто. Вопросы включают в себя обеспечение постоянного обновления всех элементов кибербезопасности для защиты от потенциальных уязвимостей. Это может быть особенно трудно для небольших организаций, не имеющих персонала или собственных ресурсов.

Кроме того, организации могут собирать много потенциальных данных о лицах, которые используют одну или несколько своих услуг. С большим количеством собираемых данных, возрастает вероятность киберпреступника, который хочет украсть личную информацию (ЛИ), это еще одна проблема. Например, организация, которая хранит ЛИ в облаке, может подвергнуться атаке вымогателей. Организации должны делать все возможное, чтобы предотвратить нарушение облачных технологий.

Программы кибербезопасности также должны контролировать действия своих сотрудников в интернете. Так как сотрудники могут случайно занести вирусы на рабочее место на своих ноутбуках или мобильных устройствах. Регулярные тренинги по повышению осведомленности о безопасности помогут сотрудникам внести свой вклад в обеспечение безопасности своей компании от киберугроз.

Еще одной проблемой кибербезопасности является нехватка квалифицированного персонала по кибербезопасности. По мере роста объема данных, собираемых и используемых предприятиями, растет и потребность в сотрудниках по кибербезопасности для анализа инцидентов, управления ими и реагирования на них. Оценка разрыва на рабочем месте между необходимыми рабочими местами по кибербезопасности и специалистами по безопасности — 3,1 миллиона.

#### Заключение

Из вышеизложенного мною следует, что угрозы кибербезопасности очень опасны для безопасности страны. Главная проблема заключается в том, что технологии совершенствуются каждый день, а также появляются новые способы взлома кибербезопасности хакерами и кибертеррористами. Как объяснялось выше, атака хакеров может дать злоумышленникам доступ к критической информации, которая может угрожать безопасности всей страны. Точно так же пользователи интернета сами являются носителями угроз кибербезопасности.

Становится очень трудно отличить настоящего пользователя Интернета от человека с дурными мотивами. Например, если вы заходите в кибер-кафе, существует метод скрининга, позволяющий определить, почему пользователи хотят его просматривать. Все, что делают служащие, — это просят деньги после того, как вы выйдете из системы, на тот период, когда вы будете пользоваться их услугами.

Именно из-за таких проблем правительству необходимо сделать все, что в его силах, чтобы обеспечить безопасность киберпространства для безопасности всех.

всем мире существует общая цель снижения кибербезопасности, учитывая взаимозависимую природу экономик во всем мире и связанность различных систем связи. Однако одних только защитных мер недостаточно. Учитывая постоянный и развивающийся характер угроз кибербезопасности, необходимо об ответственности, заключить международное соглашение ответственности и сдерживании на границе цифровой войны, которая становится все более опасной.

#### Список литературы

- https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cyber-security 1.
- 2. https://www.cisco.com/c/ru\_ru/products/security/what-is-cybersecurity.html
- 3. https://www.securitylab.ru/blog/personal/bezmaly/350620.php
- 4. https://vc.ru/u/416045-aleksey-volotkovich/168285-chto-takoe-kiberbezopasnostvse-chto-vam-nuzhno-znat
- https://zen.yandex.ru/media/id/5d5e92a3c7e50c00ad93234b/chto-takoe-5. kiberbezopasnost-5fa90cffb1fbcf2e23c518ae



### Номинация 1. Киберсоциализация и качественные изменения структуры самосознания и мировоззрения личности



2 место. Эссе «Контент»<sup>2</sup>

Панов Даниил,

г. Челябинск, ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж», <a href="http://www.ecol.edu.ru">http://www.ecol.edu.ru</a>

XXI век, гаджеты, социальные сети, мессенджеры, видео-хостинги — всё это окружение современного человека. Мы приходим домой, узнаём мировые новости, смотрим сериалы, фильмы или видео на различных платформах. Просыпаемся и проверяем мессенджеры, дискуссируем за обедом о политике, на учёбе или работе — листаем мемы. Так проходит день современного человека.

Дети. Для кого-то это обуза, для кого-то цветы жизни.

Всё чаще планшеты, смартфоны и прочая электроника — замена игрушек для современного ребёнка. Нынешний рынок, стал всё более ориентирован на детский сегмент. Один из ярких примеров — YouTube kids. Это ответвление YouTube с сугубо детским контентом. Все что делают в этой части YouTube — это, либо взрослые с огромным количеством монтажа (чаще просто ролик, состоящий из монтажа). Либо дети, которые снимают собственные ролики. Основной принцип — яркое превью, известные персонажи, название способное заинтересовать. И вот у вас уже пару миллионов просмотров, а у потребителя ничего полезного.

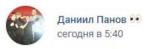
По мере взросления мы видим схожее, но уже в отношении подростков и взрослых. И те, и другие начинают отдавать предпочтение подаче контента, а не его качеству. Тут мы возьмём в пример TikTok (у детей есть свой аналог – Likee). В этом приложении информация выдаётся исключительно в формате клипов. Большая часть контента – развлекательная, но есть и проблески познавательной информации. Отмечу, что дети тоже обитают в TikTok'е и даже создают свои ролики.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Орфография и пунктуация автора полностью сохранены.

Будучи целевой аудиторией данного ресурса, дети (в особенности, дети) и подростки потребляют всё что им выдают, любую информацию. Отсутствие фильтрации в голове у неокрепшего потребителя формирует ненужные нейронные связи и зачастую неправильные представления о мире. И то и другое в совокупности рисует картину, в которой ребёнку не требуется познавать мир на собственном опыте, формируется асоциальность, зажатость и затворничество. Либо формируется круг по интересам среди потребителей, в котором искаженные представления о мире подкрепляются группой. Из таких групп формируется будущий состав общества.

Фильтрация и информационная цензура не изменят положение будущих представителей различных социальных слоев, всё больше возникает потребность в информационной и компьютерной грамотности среди различных возрастных групп.

О, новый ТикТок! Извините, я пошёл.



#КиберсоциализацияРоссии, #КиберсоциализацияМира и #КонкурсЭссеМПГУ

XXI век, гаджеты, социальные сети, мессенджеры, видео-хостинги - всё это окружение современного человека. Мы приходим домой, узнаём мировые новости, смотрим сериалы, фильмы или видео на различных платформах. Просыпаемся и проверяем мессенджеры, дискуссируем за обедом о политике, на учёбе или работе - листаем мемы. Так проходит день современного человека. Показать полностью...



### Номинация 2. Возможности социальных интернет-сетей киберпространства в решении актуальных социальных проблем России и мира



### 1 место. Эссе «Возможности решения актуальных проблем населения через социальные сети»<sup>3</sup>

Стремилова Екатерина,

г. Москва, ГБОУ г. Москвы «Школа № 1593», https://sch1593.mskobr.ru

Как социальные интернет-сети помогают народу в решении актуальных социальных проблем России и мира?

Я обозначила вопрос, на который постараюсь ответить по ходу моего эссе. Давайте начала разберем, же такое киберпостранство и ДЛЯ что социальные сети? Киберпространство ЭТО совокупность мировых систем телекоммуникаций и циркулирующей в ней информации. А если говорить проще – виртуальный мир. Первым в России социализацию в киберпространстве начал изучать профессор Владимир Андреевич Плешаков. Он же и начал говорить о значимости социальных сетей в современном мире. Социальная сеть - это платформа или сайт, предназначенный для построения или организации социальных взаимоотношений. Они плотно вошли в нашу повседневную жизнь в виде развлечений и обмена сообщениями с друзьями, но многие и не знают каким рычагом управления являются соц. сети. Теперь я предлагаю разобраться с актуальными социальными проблемами в мире. По статистике за 2019 год одними из наиболее распространенных проблем в мире является безработица и нищета, неравенство в доходах - поляризация общества увеличивается. Социальные сети дают возможность привлечь внимание общественности или власти.

\_

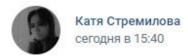
<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Орфография и пунктуация автора полностью сохранены.

Приведу пример для подтверждения своих размышлений. В конце сентября житель Кунгура сообщил в одном из местных групп Вконтакте, что после проведённого на территории города мероприятия осталось куча мусора. «26 сентября были гонки на ухабе. После этого люди оставили такой бардак! Ну это вообще ужас, и это по всему полю!» К посту он прикрепил фото, подтверждающие его слова. Кунгурцы оставили десятки комментариев, поддерживая земляка и осуждая данную ситуацию. К решению проблемы подключились власти. Они связались с организаторами мероприятия, после очистили, о чём чиновники отчитались территорию В комментариях. Они опубликовали фото с уже чистыми полями и уточнили: «Организатор мероприятия убрал мусор». Теперь практически у каждого города или даже села есть своя страничка в социальной сети интернет, где они могут обсудить актуальные вопросы, обратится к народу или наоборот к администрации, показывать успехи в продвижении своего населенного пункта. Например, у села имени Полины Осипенко есть свой инстаграм, где они делятся, чем живет их село, продвигают своих талантливых детей, которые побеждают в краевых конкурсах, что в будущем поможет им поступить на бюджет в вуз мечты. Таким образом, социальные сети помогают народу осветить свои проблемы.

Еще одним примером служит социальная сеть инстаграм. В ней нередко появляются призывы родителей о помощи своим больным детям. Они создают страницы, посвященные сбору средств на операции. Получается, постом в соц.сети возможно спасти человеческую жизнь. Но есть и другая сторона медали. Многие мошенники пользуются людской добротой и наивностью, выкладывают фейковые фотографии детей и придумывают душераздирающую историю. Они это деляют для того, чтобы вы перевели им свои деньги. Так что мой вам совет, если захотите сделать доброе дело, ищите в соц. сетях официальные страницы благотворительных фондов.

Также хотелось бы рассказать еще об одном случае. Большой практикой у блогеров пользуется социальная помощь. Так, например, Гусейн Гасанов неоднократно привозил еду и игрушки в детские дома, а недавно блогер Дина Саева улетела в одну из самых беднейших стран мира — Центральную Африканскую Республику, дабы накормить голодных детей. Выкладывая в социальные сети свою помощь людям, они прививают своей молодой аудитории морально-нравственные качества. И кто знает, возможно, когда эти подростки и дети вырастут, они начнут помогать людям.

Таким образом, подводя итог, мы видим, что социальные сети и правда помогают в решении социальных проблем тем, что освещают ее на широкую аудиторию. Социальная сеть многогранна, от общения с друзьями и просмотра ленты новостей, здесь также можно просить помощи и помогать, своими постами обращать внимания на важные проблемы и вопросы. И помните, здесь вас обязательно услышат.



Эссе: Возможности решения актуальных проблем населения через социальные сети.

Как социальные интернет-сети помогают народу в решении актуальных социальных проблем России и мира?

Я обозначила вопрос, на который я постараюсь ответить по ходу моего эссе. Давайте для начала разберем, что же такое киберпостранство и социальные сети?

Показать полностью...



Размещено во «ВКонтакте»: <u>https://vk.com/wall329343368\_2968</u>

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

Итоги Конкурса МПГУ интернет-портала «Homo Cyberus» эссе OT. «Киберсоциализация: Россия и мир в XXI веке» // Электронный научнопублицистический журнал «Homo Cyberus». - 2021. - № 1 (10). - URL: http://journal.homocyberus.ru/results\_cyberessay2021

#### ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АВТОРОВ!

Все статьи подлежат обязательному рецензированию.

На основании экспертной рецензии автору могут быть даны рекомендации к доработке или статье может быть отказано в публикации.

Плата за публикацию не взимается.

Гонорар авторам не выплачивается.

Автор берёт на себя ответственность за достоверность указанных в статье фактов, точность имен и цитат, оригинальность текста.

Запрещаются к публикации порнографические и экстремистские материалы; тексты и изображения, разжигающие межнациональную и межконфессиональную рознь.

Редакция журнала «Homo Cyberus» оставляет за собой право не разделять мнение автора.

#### Перечень документов к публикации:

- 1. Текст статьи в электронном виде.
- 2. Анкета автора (для новых авторов).
- 3. Фотография в электронном виде.

Ознакомиться с требованиями к оформлению статей и скачать карточку автора можно на сайте журнала на странице

http://journal.homocyberus.ru/avtoram

Документы могут быть поданы по электронной почте, через специальную электронную форму или лично на электронном носителе.

Контактный e-mail: portal.homocyberus@gmail.com

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2021. – № 1-2 (10-11).

Сайт журнала: http://journal.homocyberus.ru



Свидетельство о регистрации СМИ - ЭЛ № ФС 77 - 71369

ISSN: 2686-7125

# **HOMO CYBERUS**

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus» является неотъемлемой частью информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus» Международного интернет-сообщества исследователей феномена киберсоциализации.

Журнал ориентирован на специалистов и учёных в области киберонтологии, киберфилософии, киберпсихологии, киберсоциологии, киберпедагогики, а также воспитателей, тьюторов, школьных учителей, педагогов и психологов образовательных учреждений разных типов, преподавателей высших учебных заведений.

Материалы журнала будут интересны и полезны всем заинтересованным в изучении феномена киберсоциализации людям.

**Приглашаем авторов к публикации статей по следующим** (в первую очередь, но не только) **отраслям наук:** 

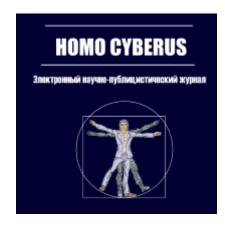
09.00.00 Философские науки

10.01.10 Журналистика

13.00.00 Педагогические науки

19.00.00 Психологические науки

22.00.00 Социологические науки



Журнал основан в 2015 году, издается с 2016 года и выходит раз в полугодие (2 раза в год). При этом мы отказались ОТ традиционного периодичного CFP (Call for papers) издания. Сетевые технологии осуществлять постатейное формирование выпуска сразу после принятия статей к публикации с представлением выходных метаданных публикации до официальной (бонусной) вёрстки очередного номера. принимаются В течение Поэтому календарного года и считаются изданными с момента

публикации на сайте. Выходные данные статье присваиваются в момент её публикации на сайте журнала. Все статьи проходят обязательную независимую экспертизу и рецензирование (обычная продолжительность: от нескольких дней до 3-4 недель в спорных случаях).

#### ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АВТОРОВ

Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». -2021. -№ 1-2 (10-11).

Политика открытого доступа. Стремясь привлечь максимальную аудиторию специалистов для широкого (в том числе критического) обсуждения опубликованных статей, а также внедрения результатов научных исследований в практику, журнал следует политике полного открытого доступа к публикациям. Всё содержимое журнала доступно для пользователей бесплатно. Пользователям разрешается читать, скачивать, копировать, распространять, распечатывать полные тексты статей с сайта и бонусную раб-вёрстку журнала.

Возможность использования материалов журнала третьими лицами регламентируется лицензией Creative **Commons** («Атрибуция») 4.0 Всемирная. Доступ к полным версиям статей журнала осуществляется В открытом режиме на сайте журнала. Журнал воспроизводится в любом современном браузере. Для чтения номера журнала, скачанного на компьютер, потребуется программа для чтения файлов в формате pdf, рекомендуемая программа: Adobe Acrobat Reader.



«Ното Cyberus» официально зарегистрирован как СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ – ЭЛ № ФС 77– 71369 от 26.10.2017 года.

Журналу «Homo Cyberus» присвоен международный стандартный номер ISSN: 2686-7125

E-mail редакции:

portal.homocyberus@gmail.com

Сайт журнала:

http://journal.homocyberus.ru

Тираж неограничен

Уч.-изд. л. 7,97, усл. п.л. 9,37

Подписано к вёрстке 31.12.2021

Компьютерная вёрстка № 1-2 (10-11)-2021 А. В. Бурлаченко и В. А. Плешаков